

списание MODA



РЕКЛАМНА ТАРИФА 2010

СТРАНИЦИ

1 дясна страница до съдържанието	1700 €
1 дясна страница в първата половина	1500 €
1 лява страница в първата половина	1200 €
1 дясна страница във втората половина	1250 €
1 лява страница във втората половина	1000 €
1/2 дясна страница в първата половина	850 €
1/2 лява страница в първата половина	700 €
1/2 страница във втората половина	750 €
1/3 страница във втората половина	600 €

ФОЛИА

първо фолио	2700 €
водещо фолио	2500 €
фолио в първата половина	2100 €
фолио във втората половина	1800 €

КОРИЦИ

прегънатата 1-ва корица вътрешно фолио	6500 €
прегънатата 1-ва корица външно фолио	4500 €
трета корица	2500 €
четвърта корица	2700 €

ОТСТЪПКИ

за обем	
за авансово плащане на годишен договор	
за рекламни агенции	

За повече информация се свържете с рекламните консултанти на MODA.

УТЕЖНЕНИЯ

за фиксиране на страница	25%
--------------------------	-----

ВЛАГАНЕ на рекламни материали

за брой вложен продукт	0,29 лв.
------------------------	----------

СРОКОВЕ

Заявяване на рекламни публикации - до 10-то число на текущия месец

Подаване на рекламни публикации - до 14-то число на текущия месец

СПИСАНИЕ MODA

тираж:
10 000 - 12 000
обем:
160 - 300 страници
дата на излизане:
26-то число
на преходния месец
10 броя годишно

списание MODA



ТЕХНИЧЕСКИ ПАРАМЕТРИ

РАЗМЕРИ

<p>фолио</p>	<p>цяла страница</p>	<p>1/2 страница (вертикална)</p>	<p>1/2 страница (хоризонтална)</p>	<p>1/3 страница (вертикална)</p>
<p>необрязан формат: 460мм x 300мм обрязан формат: 454мм x 294мм</p>	<p>необрязан формат: 230мм x 300мм обрязан формат: 227мм x 294мм</p>	<p>необрязан формат: 115мм x 300мм обрязан формат: 112мм x 294мм</p>	<p>необрязан формат: 230мм x 150мм обрязан формат: 227мм x 147мм</p>	<p>необрязан формат: 76мм x 300мм обрязан формат: 73мм x 294мм</p>

ЦВЕТОВИ ИЗИСКВАНИЯ

Всички елементи на рекламната - в CMYK (без RGB, Pantone, LAB color, HSB и др.);
Списание MODA работи с ICC профил Fogra 27;
Рекламите трябва да са със същия вграден ICC профил, както и да са придружени с дигитална цветна проба, отпечатана от предоставения ни файл;
Наситен черен фон: С - 40, М - 40, Y - 40, К - 100;

ФАЙЛОВИ ФОРМАТИ

EPS, AI, PSD, TIFF, INDD, PDF;
PDF файлът трябва да е с настройка;
High quality print или Press quality;

РЕЗОЛЮЦИЯ

300 dpi

ВНИМАНИЕ

Текстовете в PSD и TIF файлови формати да са растеризирани.
Текстовете във EPS и PDF файлови формати трябва да са в криви.
Рекламите от всякакви файлови формати не трябва да съдържат слоеве (Layers).
На минимум 5 мм от ножовете (обрязването) не трябва да има лога, текстове и други графични елементи от рекламата.