



Формати

СТАНДАРТНИ ФОРМАТИ за вътрешни страници и корици



Забележка: ОФ – обрязан формат; НФ – необрязан формат

Позиция	Цена в лв.
1/1 лява вътрешна страница във втората половина	6 500
1/1 дясна вътрешна страница във втората половина	7 000
1/1 лява вътрешна страница в първата половина	7 500
1/1 дясна вътрешна страница в първата половина	8 000
1/1 страница до Съдържанието или Редакционната страница	8 500
3-та корица	8 500
4-та корица	10 000
Фоліо във втората половина	11 500
Фоліо в първата половина	12 000
3-то фоліо	12 500
2-ро фоліо	13 000
1-во фоліо	13 500
2/3 лява страница	5 700
2/3 дясна страница	6 000
1/2 лява страница	4 000
1/2 дясна страница	4 300
1/3 лява страница	3 000
1/3 дясна страница	3 200

Цени

ОТСТЪПКИ

2 публикации	- 3%
3 публикации	- 5%
4 публикации	- 7%
5 публикации	- 9%
6 публикации	- 11%
7 публикации	- 13%
8 публикации	- 15%
9 публикации	- 17%
10 публикации	- 19%
11 публикации	- 23%
12 публикации	- 27%
над 12 публикации	- 33%

Посочените цени са без ДДС.



Технически изисквания

• Формат на списанието

Необрязан формат - 210 x 285 mm
Обрязан формат - 205 x 275 mm

• Файлови формати

TIF – файловете може да са с LZW компресия.

EPS – Level 3, Vlnary. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се “изрязва” до размера на видимото съдържание. Pantone цветовете конвертирайте в CMYK. Всички използвани елементи (снимки, логa, шрифтове и др.) трябва да бъдат вградени (embedded) във файла.

PDF – резолюция 2540 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на шриховете елементи (bitmap) ZIP/LZW.

Препоръчителен ICC профил за вграждане - Coated FOGRA 27

• Изисквания за печат

Цветово пространство – Process: CMYK.

За Black CMYK: 30% cyan, 0% magenta, 0% yellow, 100% black.

Елементи в 100% черено върху цветна подложка да бъдат overprint black.

Растерните изображения TIFF и EPS – минимум 300 dpi, максимум 450 dpi.

Растерните изображения Bitmap – минимум 600 dpi, максимум 1270 dpi.

Използваните шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Черният текст да бъде само в черния канал.

• Носители

CD, DVD (Всеки диск трябва да е точно надписан и придружен с пълен списък на съдържанието му. В един файл може да има само една визия.)

ftp - 95.87.22.177 (В името на файловете трябва да се съдържа информация за клиента и/или агенцията.)

• Печат

Кориците на списанието се отпечатват на хартия 200 g/m².

Тялото на списанието се отпечатва на хартия 100 g/m².

• Пощързия

Лепене

Допълнителни изисквания

Страниците да се подготвят в необрязан формат при наддаване по 5 мм от външните страни към реалния размер.

Да не се слагат марки за обрязване, пасери и цветни скали.

Всички елементи в страницата трябва да са в реален размер.

Всички сканирани фотоси трябва да са в CMYK формат. Размерът на страницата да не надвишава необрязания формат.

Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе – например .cdr, .ai, .pm, .indd, .qxd, тъй като това може да доведе до нежелан краен резултат.

Препоръчително е да не се поставят важни елементи като логa или текстове на по-малко от 5 мм от ножа, освен ако това не е дизайнерско решение.

Да се предвидят по 7 мм от вътрешните страни на страниците на фолиото за сгъване и лепене.

Не са препоръчителни надписи и линии през фолиото поради риска от разместване.

Рекламната визия трябва да е придружена с цветна проба – Cromalin, FAQ, Ink Jet (фотореалистични разпечатки). Ако такава не бъде предоставена, не се приемат реклами относно качеството на отпечатване или за грешно съдържание на файла.

За допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения Rolling Stone не носи отговорност.

Срокове

Заявяване на рекламни публикации – до 3-то число на предходния месец.

Подаване на рекламни материали – до 10-то число на предходния месец.

Ако дадено рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай Rolling Stone не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданието реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.