

РЕКЛАМНА ТАРИФА / 2011

Позиция	Цена
1/1 страница	2 980
1/1 страница до редакционното обръщение	3 480
1/1 страница в тялото до 30-а	3 180
1/2 страница	1 880
1/3 страница	1 180

Фолиа	Цена
Водещо фолио (II корица + 1-ва страница)	7 040
Второ фолио	5 258
фолио (2 страници в тялото)	5 258
пройно разгъващо се фолио	8 080
Водещо фолио с разгъвка и второ гръбче	11 260

Корици	Цена
II корица	4 880
III корица	3 480
IV корица	6 148
Вътрешна корица (двустранна)	6 148
II корица с разгъвка и второ гръбче	9 760

рекламни вложки (само за целия тираж)	Цена
Свободно влагане	3 750
Влагане с лепене	5 000

Утежнения	Процент
фиксирана позиция	+30%
Изработка на визия	+10%
платена публикация	+20%

Грифът „Платена публикация„ е задължителен



Обемни отстъпки	Процент
от 7 000 лв. до 12 000 лв.	6%
до 18 000 лв.	9%
до 28 000 лв.	13%
до 38 000 лв.	17%
до 50 000 лв.	21%
над 50 000 лв.	24%

Допълнителни отстъпки	Процент
Комисионна за рекламни агенции	15%
За марки, несвързани с автомобилите	15%
За всяка допълнителна медия	5%
Авансово плащане	по договаряне

Всички цени са в лева и не включват ДДС.

размери	обрязан формат (необрязан формат)
1/1 страница	205/283 мм (208,5/290 мм)
1/2 страница хоризонтална	205/142 мм (208,5/145,5 мм)
1/2 страница вертикална	100/283 мм (103,5/290 мм)
1/3 страница хоризонтална	205/95 мм (208,5/98,5 мм)
1/3 страница вертикална	71/283 мм (74,5/290 мм)
фолио	410/283 мм (417/290 мм)

изисквания към рекламните

Носител: CD ROM (форматиран за PC)
 формат: Adobe Illustrator EPS, TIFF, PDF.
 Цветност: CMYK, без допълнителни цветове.
 Резолюция: 300 dpi за снимки и 600 dpi за щрих.
 Всички текстове да бъдат в криви.
 Всички важни елементи да имат 7 мм отстояние от ножа и сгъвката.
 при подготовка на фолио е необходимо да се оставят по 10 мм отстояния (или губиране на образа) в средата за лепене.

Срокове

За заявка: 10.01.2011 г.
 За предаване на готови реклами: 20.01.2011 г.