



РЕКЛАМНА ТАРИФА 2010

“Най-горещото и популярно алтернативно списание, което има намерение да завладее света”
- THE NEW YORKER

СПИСАНИЕ

Цяла страница	2400 EUR
4-та корица	3700 EUR
2-ра корица	3250 EUR
3-та корица	3000 EUR
Водещо фолио	5550 EUR
Фолио	3900 EUR
1/2 страница	1400 EUR
1/4 страница	850 EUR

Всички цени са без ДДС.

ВЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Цените на всички вложки и флайъри се договарят допълнително с клиента.

ОТСТЪПКИ

За многократност:

над 3 публикации	3%
над 6 публикации	5%
над 9 публикации	8%
над 12 публикации	10%

За обем:

над 5000 EUR	3%
над 15000 EUR	7%
над 30000 EUR	10%

Отстъпка за рекламни агенции 15%

УТЕЖНЕНИЯ

Дясна страница	+10%
Фиксирана позиция	+20%
Платени публикации*	+20%

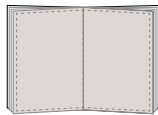
* Публикациите се изработват от редакцията и са ясно обозначени с титул “платена публикация” на всяка страница.

Договорите се сключват за обем или за брой публикации и не могат да се променят в периода, за който са сключени.

ТИРАЖ 20 000

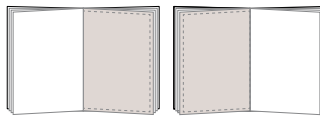
Списанието се разпространява БЕЗПЛАТНО. Излиза всеки месец между 1-во и 5-о число. Обем: 84 страници.

РАЗМЕРИ



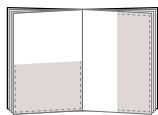
Фолио

Обрязан 426mm w x 276mm h
Необрязан 436mm w x 286mm h



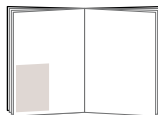
Цяла страница

Обрязан 213mm w x 276mm h
Необрязан 223mm w x 286mm h



1/2 страница хоризонтален

Обрязан 213mm w x 138mm h
Необрязан 223mm w x 143mm h



1/2 страница вертикален

Обрязан 100mm w x 276mm h
Необрязан 105mm w x 286mm h

1/4 страница

Обрязан 95mm w x 129mm h

СРОКОВЕ

Заявка за реклама: до 10-то число на предходния месец.

Подаване на рекламните материали: до 15-то число на предходния месец. Разплащането е в левовата равностойност по фиксинга на БНБ.

ИЗИСКВАНИЯ

Файлови формати: TIFF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви)

Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове)

Резолюция: 300 dpi

За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.