

**Интро**

Във време, когато ефектното надделява над стойностното, издание като **MD - Мебелен дизайн** не само информира, но и формира интерес към истинските постижения в тази област. И това е най-важното му предназначение. Защото информационната лавина често е в полза на онези, които се занимават с дизайн случайно, независимо дали го знаят.

Списание **MD - Мебелен дизайн** се е заело да доказва, че дизайнът не е занимание за сапунени персонажи, а интелектуална дейност, изискваща вкус, находчивост и онази смес от артистизъм и рационалност, които могат да превърнат стоката в произведение на изкуството.

Същевременно трудно може да се избегне робуването на имена, които не всякога са на нивото на очакванията към тях, а това не е и възможно. Но списанието радва с увереността, която дава, че творческият дух е жив, дори когато греша или криволичи.

Списание **MD - Мебелен дизайн** упражнява ренесансовия идеал като малцина други, определящо се като художник по призвание, дизайнер по предразположение, архитект по интереси и писател по неволя. То е адресирано към всички, които го приемат, дори да не го разбират.

**Технически характеристики**

- Размер 240/296 mm
- Обем 180 - 200 стр.
- Корица прегъваема/стандартно отваряема
- Картон корица 250 г хром мат с UV лак
- Хартия тяло 115 г хром мат (по желание удебелени страници)
- Цветност 4+4 (по желание пети цвят)
- Периодичност двумесечно (6 редовни броя + 1 извънреден)
- Особенности двуезично (български + английски)
- Тираж 9000 бр.
- Корична цена 8 лв., абонамент 42 лв.
- Брой рекламни страници максимум 20% от обема на списанието

**Рекламна тарифа на списание MD мебелен дизайн за 2010 г.**

Вид на рекламната	Цена (без ДДС)	Рекламни отстъпки при сключване на договор за сума:	
<b>IV корица</b>	4200 лв.	до 5000 лв.	0%
<b>II корица</b>	3100 лв.	5001 - 10000 лв.	5%
<b>III корица</b>	2900 лв.	10001 - 15000 лв.	10%
<b>Водещо фолио</b>	4500 лв.	15001 - 20000 лв.	15%
<b>Фолио последна страница и III корица</b>	3500 лв.	над 20000 лв.	20%
<b>Фолио</b>	3300 лв.	при по-големи обеми	по договаряне
<b>Една страница до 30-та</b>	2100 лв.	при авансово плащане	2%
<b>Една страница след 30-та</b>	1900 лв.	за рекламни агенции	до 40%
<b>I, III и последна страница</b>	2400 лв.	<b>Утежнения</b>	
<b>Половин страница</b>	1300 лв.	Изработване на реклама	15%
<b>Влагане на рекламни материали</b>	1800 лв.	Запазено място или дясна стр.	15%
<b>Представяне на шоурум на 4 стр.</b>	1800 лв.	Публикуване на PR статия	15%
<b>Участие в темата на броя - 1 стр.</b>	900 лв.		
<b>Участие в „Шопинг-понг“ – 1 стр.</b>	800 лв.		
<b>Участие в „Шопинг-понг“ – 1/2 стр.</b>	450 лв.		

**Краен срок за предоставяне на рекламните:** до 15-то число на всеки нечетен месец

### Интернет сайт

Списание MD има собствен интернет сайт [www.md-magazine.info](http://www.md-magazine.info). В него могат да се разглеждат онлайн всички броеве. От 2008 г. издателството предлага възможност за безплатен абонамент за пълната електронна версия на списанието. Всички реклами и статии с рекламен характер присъстват на сайта.



### Темите в сп. MD през 2010 г.

Брой	Основна тема	Шопинг-понг
1/10 (февруари-март)	Офисът, Технологии&Дизайн	Интериорен текстил
2/10 (април-май)	Усвояване на пространството	Уреди за вграждане
3/10 (юни-юли)	Градински мебели, Банята	Климатизи, Щори, Сенници ...
4/10 (август-септември)	Спалнята	Акcesoарите
5/10 (октомври-ноември)	Кухнята, Банята	Подови покрития
6/10 (декември-януари)	Дневната, Осветлението	Камини & Радиатори