

Рекламни карета в лв./см ²	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна страница	3,74	4,49	5,05
Последна страница	6,55	7,86	8,84
Първа страница долу дясно	7,48	8,98	10,10

Големината на рекламните карета се договаря предварително.

Технически параметри	
1 колона - 4 см	4 колони - 18,9 см
2 колони - 8,3 см	5 колони - 21,1 см
3 колони - 12,6 см	6 колони - 25,4 см
1/1 страница - 25,4/39,4 см (1000 см ²)	

Надбавки за	
Определена страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Поръчки приети след крайния срок	+10%

Срокове
Ден на излизане - сряда
Краен срок за поръчки и визии - сряда на предходната седмица до 18:00 ч.

Отстъпки				
За обем в см ² над:				За брой над:
125 - 5%	2001 - 13%	9501 - 18%	23001 - 23%	12 публ. - 8%
351 - 7%	2751 - 14%	11751 - 19%	27001 - 24%	24 публ. - 12%
651 - 9%	3501 - 15%	14001 - 20%	32001 - 25%	52 публ. - 20%
901 - 11%	4751 - 16%	17001 - 21%	36001 - по	
1251 - 12%	7001 - 17%	20001 - 22%	договаряне	

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица	-50%
За комбинация при едновременни публикации на реклами на един клиент в: „Труд“/„24 часа“ и едно или повече вестници/списания в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всички национални вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“.*	-10%
две или повече вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“ в периода от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всяко издание (по 5%).*	-5%
* Ползва се една от двете отстъпки	
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни и се сключват по клиенти. Те са за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, след започване на изпълнението им не могат да се трансформират в договори за брой публикации.