



Тираж: 5 000

3500 – VIP абонамент

1500 – разпространение в хотели, заведения, луксозни бутици, мебелни салони, SPA и фитнес центрове, ексклузивно разпространение в Брюксел

Корична цена: 25 лв.

Периодика: двумесечно. Първият брой излиза през март 2010.

Факти:

Списание S.N.O.B. е със селектирана аудитория - достига до хора с висок социален статус: дипломати, бизнес лидери, финансисти, банкери, спортисти, адвокати, хора от шоу бизнеса, популярни личности... до всеки, който може да си позволи този лукс! VIP абонаментът към селектираната аудитория е напълно безплатен, като включва и доставка с частен куриер.

Проучвания за таргета на списание S.N.O.B. показаха:

Съотношението в читателската аудитория мъже-жени: 47%-53 %. Основната възрастова група на читателите на списанието е 25-45 години (48 %), 22 % от редовния таргет са между 45-50 години. 50 % от читателите са от София, 39% – от големите градове и 11% от по-малки населени области. Освен чрез VIP абонамент, списание S.N.O.B. достига до избраната аудитория и чрез таргетирано разпространение. Изданието е на разположение на гостите в някои от най-реномираните български хотели 4 и 5 звезди, дипломатически клубове, министерства и посолства, голф и бизнес клубове, клиники за естетична хирургия, салони за красота, СПА центрове, елитни заведения, в самолети на чартърни полети. S.N.O.B. се подарява като комплимент към специални клиенти на луксозни бутици за бижута, козметика, мода и мебели. S.N.O.B. е медиен партньор на различни културни евенти.

Списание S.N.O.B. е за тези, които търсят най-доброто!

Теми:

В S.N.O.B. ще намерите всичко, от което се нуждае един истински сноб – висша мода, висококачествена козметика, модерен дизайн, шопинг дестинации, колекционерски страсти, нестандартни хобита. В S.N.O.B. ще прочетете: Причините на известните да бъдат S.N.O.B., историите на най-големите компании в света, как се става успешен лидер, колко струва да бъдеш известен, къде пазаруват богатите, как живее един истински сноб, тайните на звездите.

Оновните теми са обособени в пет централни блока: мода (**styling: ДИКТАТОР**), козметика (**портфолио: VISAGE**), дизайн и архитектура: (**профил: D&A**), интервюта с интересни личности (**рейтинг: ON AIR**) и безсрамно скъпи развлечения за свободното време - топ дестинации за най-екзотичните места на планетата, колекционерски страсти, бързи коли и скъпи яhti (**свръхдоза: S.N.O.B.**)