



BULGARIA ON AIR

The Inflight Magazine

Bulgaria On Air The Inflight Magazine

е луксозното бордно списание на националния превозвач Bulgaria Air от галечната 2003 година.

Днес авиокомпанията предлага 36 дестинации в Европа и Близкия Изток с месечен поток от над 100 000 пътници.

Това е единствената печатна медия на борда, с което претендира да е уникална с пренената си аудитория от минимум 100 000 читатели - българи и чужденци. Списанието е двуезично, на български и на английски, с тираж 10 000 броя и излиза всеки месец на 1-во число, 12 пъти в годината.

През месец август Bulgaria Air The Inflight Magazine ще излезе в нов по-голям формат, като ще запази досегашните 128 страници. Новата модерна визия ще очарова с нов дизайн на първата корица, с ново лого на списанието и разбира се с много нови интересни теми, които да разнообразят полета на пътниците на Bulgaria Air. Съдържанието на списанието също ще бъде обновено, като основните теми ще са:

- Бизнес On Air
- Пътешествия On Air
- Лайфстайл On Air

Секция **Бизнес On Air** ще разглежда бизнес акценти от изминалия месец, проблеми от икономиката, коментари от експерти, статистика, актуални тенденции в българския и световния бизнес, интервюта, истории за компании и предприемачи, проекти и още много интересни теми.

Секция **Пътешествия On Air** ще представя интересни туристически дестинации в страната и чужбина, хобита, развлечения, практически съвети и полезна информация за пътувания. Любопитна рубрика ще разглеждаща определена дестинация с най-важните забележителности, които не трябва да бъдат пропуснати.

Секция **Лайфстайл On Air** ще заинтригува с информация за предстоящи събития, представяне на популярни личности от шоубизнеса, изкуството и спорта, любопитни рубрики за богатите и известните на път, рубрики за стил, технологии, храни, напитки и много други.