

BG Guide

M A G A Z I N E



Кои сме ние?

BG Guide е ново луксозно, двуезично списание (на български и на английски) с корична цена 6 лв., излизащо 10 пъти в годината в тираж 7.500 броя. Визията му е съвременна и елегантна, авторските материали са на талантливи, доказали се журналисти, фотографиите впечатляват с оригиналност и високо качество.

BG Guide е едно различно списание, което представя на своите читатели живата, европейска България – притегателен център за чужди

инвеститори, страна с нарастваща икономика, покачващ се стандарт на живот и голям творчески и интелектуален потенциал.

На страниците на изданието ще намерите статии, посветени на българската култура и историческото наследство, гурме изкушенията, красотата, модата, архитектурата, киното, литературата, автомобилните новости и високите технологии.

Обръщаме внимание на всички тенденции, които вълнуват актив-

ните, успели хора у нас и по света и предлагаме съдържание, което е едновременно национално и международно.

Success Story е сред водещите ни рубрики, в която разговаряме с динамични и харизматични личности, утвърдени в професията си и избрали България за своя бизнес.

Всеки брой разработва конкретна тема – еко лайфстайл, ползите от водата, София - европейски метрополис, златните инвестиции, винарството...



Читателите са от значение

Целевата група на BG Guide са активни, успели, образовани хора (между 25 и 60 години) – българи и чужденци, с висока покупателна способност, изискан стил, луксозен начин на живот и вкус към културата и изкуството.

Това са потребителите на висококачествени услуги и продукти, до които водещите марки и компании се опитват да достигнат.

Къде се разпространяваме?

BG Guide е издание, насочено към отбран кръг читатели. Освен в цялата разпространителска мрежа в страната, BG Guide се намира на борда на частната българска авиокомпания Air Lazur – луксозните ѝ самолети превозват VIP пасажери като бизнесмени, държавни глави, кралски фамилии и световни знаменитости.

BG Guide може да бъде открит и в стаите на едни от най-луксозните хотели в София и страната (Гранд Хотел София, Хотел Анел, Diplomat Plaza Лукс-Вит, Балнеохотел Поморие, Хотел Космополитън Русе, Хотел Модус, Варна, Хотел Мусала Палас, Варна и др.), във водещите beauty салони и SPA студиа в страната, както и в чуждестранните посолства в столицата, културно-информационните центрове, представителствата у нас на водещи външнотърговски фирми и др.





Абонамент

BG Guide предлага възможност за абонамент за половин година или за една година, съответно на цена 36,00 лв. и 60,00 лв. с ДДС.

Рекламна стратегия

На страниците на BG Guide рекламират едни от водещите брандове. Представят се най-люксовите хотели, ресторанти, козметични марки, висококачествени услуги и съпътстващите ги аксесоари.

Впечатляващите рекламни визии отговарят напълно на добрия имидж на изданието. Доказателство за това е постоянно нарастващия интерес и респективно тираж. А интересните и внимателно подбрани авторски материали в изданието, правят BG Guide привлекателно и още по-рентабилно за рекламодателите.

Подборът ни е такъв, че да не противопоставяме рекламните визии и да разположим съответната марка в най-престижна среда.

Технически характеристики

Списание е от 80-120 страници, отпечатани на луксозна хартия. Излиза 10 пъти в годината в месечен тираж 7.500 броя. Размерът на изданието е 205 x 285 мм.

Около 50% от авторските материали са с локална тематика, останалите засягат световните новости и тяхното отражение в България.

