

ROUGE

...ОСТАВЯ СЛЕДИ

ROUGE Е ЛУКСОЗНО СПИСАНИЕ, КОЕТО ОТРАЗЯВА НАЧИНА, ПО КОЙТО ЖИВЕЕ СЪВРЕМЕННАТА ЖЕНА. ТО Е НЕЙНИЯТ ЛАЙФСТАЙЛ ПЪТЕВОДИТЕЛ, НЕЙНОТО ВДЪХНОВЕНИЕ И ОСНОВАНИЕ ДА ПОЛУЧАВА НАЙ-ДОБРОТО ОТ СВЕТА НА МОДАТА И КРАСОТАТА. НА СТРАНИЦИТЕ НА ИЗДАНИЕТО ТЯ НАМИРА СВОЯТА ЕЖЕМЕСЕЧНА ДОЗА САМОУВЕРЕНОСТ, ЕЛЕГАНТНОСТ И ЗАБАВЛЕНИЕ.

ROUGE притежава всички отличителни характеристики на жената, избрала да му довери мечтите си:

- Самочувствие, защото предлага най-доброто, най-актуалното и най-интересното от светския живот. Богатото и разнообразно съдържание е гаранция за успех и визитка на списанието;
- Ексклузивност, защото среща читателите си с личности, които са в центъра на събитията и ги запознава с най-интересните представители на елита, шоу-бизнеса, спорта и политиката в България и по света;
- Оригиналеност, защото акцентира на авторските материали и провокативните разработки;
- Неподражаем стил, защото пречупва модата през погледа на "jet set" жената и ѝ поднася всичко необходимо, за да бъде тя изумителна и винаги в тон с тенденциите;
- Изящество, защото поддържа един от най-богатите козметични блокове, където са представени най-новите beauty продукти и процедури на луксозните марки;
- Перфектна визия, защото залага на естетиката при графичното си оформление, като превръща красотата във водещ принцип. Кориците на изданието са сред най-запомнящите се на пазара;
- Опит, защото седемте години, през които **ROUGE** е на българския пазар (четири от тях като "Червило") са утвърдили името на списанието като разпознаваема и предпочитана марка сред широка читателска аудитория. Традициите ни помагат да сме сред най-добрите в бранша и да се отличаваме с доказан професионализъм;
- Иновативност, защото гъвкавите стратегии и възможността да налага новаторски идеи, са сред чертите, които превръщат **ROUGE** в изключително динамично развиваща се медия - винаги в тон с променящите се изисквания на своите читатели;
- Безкомпромисно качество, защото осигурява полиграфия на световно ниво, с каквато могат да се похвалят малко интернационални издания.

В СПИСАНИЕТО СА РАЗГРАНИЧЕНИ
НЯКОЛКО ОСНОВНИ БЛОКА, В КОИТО
ВСЯКА ЖЕНА МОЖЕ ДА ОТКРИЕ
СВОЕТО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО:

PEOPLE&LIFESTYLE - актуални събития, топ личности, ексклузивни интервюта, интересни наблюдения, обзорни материали, класации, акценти.

FASHION&STYLE - последните тенденции от световните подиуми, предложения от магазините у нас, аксесоари, бижута, часовници, нови магазини, история на най-изявените марки в бранша, хит-предложения, фото сесии.

BEAUTY&WELLNESS - в 100 страници всеки месец **ROUGE** представя последните новости в областта на козметиката, обособени в различни рубрики. Оригинални и изчерпателни, те отварят вратите на свят, в който красотата не е само мечта.

ROUGE FOR MEN - всичко, което една жена трябва да знае за света на мъжете - мода, козметика, съвети за стила, нови продукти.

COFFEE BREAK - свежи идеи за перфектно изкарване на свободното време, пътешествия, екстремни спортове, лични преживявания, кино, музика, книги, цитати, хороскоп.



**ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА
РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ**

**FASHION&STYLE
AND ROUGE FOR MEN:**

NEWS - отразяване на новини и събития в областта на модата;

НОВИ ДЕСТИНАЦИИ - представяне на новооткрити магазини с посочване на адреса и снимки от интериора;

ОРИЕНТИР - представяне на интересна греха, оригинален аксесоар, стилно бижу, изящен часовник, нова колекция;

S-CLASS - представяне на висока марка или продукт, подходящи и за най-претенциозните читатели;

МАГАЗИН НА МЕСЕЦА - представяне на един определен магазин, който се отличава със стил и качество със снимки от интериора;

ХИТ НА МЕСЕЦА - тоалет, аксесоар или бижу, които са хитови за марката и подчертават нейната ексклузивност;

MUST HAVE - грехи или аксесоари, които **ROUGE** препоръчва на читателите си;

BRAND HISTORY - проследяване на историята на определена марка от създаването ѝ, както и най-големите ѝ постижения на пазара;

MEN TALK - актуален мъжки продукт, модел, аксесоар.

CELEBRITIES - представяне на известни личности, които са почитатели на определена марката. Подкрепено е със снимки на знаменитостите с тоалети на бранда;

МНЕНИЕ - интервю с българска или чужда знаменитост за стила на харесваната от нея марка;

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ

BEAUTY&WELLNESS:

NEWS - отразяване на новини и събития в областта на козметиката;

ХИТ НА МЕСЕЦА - представяне на нов луксозен продукт с уникално излъчване, който е хитов за марката;

MUST HAVE - представяне на нов продукт с иновативна формула или оригинален дизайн, който **ROUGE** препоръчва на своите читатели;

СЕНЗАЦИЯ - представяне в детайли на нов продукт, при което се акцентира върху идеята, създаването и формулата му;

ДЕБЮТ - тази рубрика запознава читателите с нова козметична марка за българския пазар;

FACE CONTROL - акцент в тази рубрика е грижата за кожата на лицето. Разглеждат се различни, актуални за сезона теми и проблеми. Предлагат се козметични продукти, подходящи за конкретния случай;

BRAND HISTORY - проследяване историята на дадена марка, известна със създаването на козметични продукти;

HAIR ADVISER - акцент в тази рубрика е грижата за косата;

NEW FACES - запознава читателите с новото рекламно лице на даден продукт;

BEAUTY МНЕНИЕ - мнението на 5 известни личности за даден козметичен продукт;

ЕКСПЕРТ - тема, която включва съвети на специалист - гримьор, коафьор, дерматолог и др;

САЛОН/SPA НА МЕСЕЦА - представяне на нов салон за красота или SPA център;

ЧИТАТЕЛСКИ ПРОФИЛ

СПИСАНИЕТО Е ПРЕДПОЧИТАНО ОТ ВИСОКООБРАЗОВАНИ, СОЦИАЛНО-АКТИВНИ И ФИНАНСОВО НЕЗАВИСИМИ ЖЕНИ. В ПО-ГОЛЯМАТА СИ ЧАСТ (НАД 85%) ТЕ СА С НАД СРЕДНИТЕ ЗА СТРАНАТА ДОХОДИ. МОДЕРНИ И ДИНАМИЧНИ, ТЕ СА ЖЕНИ, КОИТО ЗНАЯТ КАКВО ИСКАТ И УМЕЯТ ДА УПРАВЛЯВАТ ЖИВОТА СИ.



ПОЛ:

Редовните читатели на списанието са над 90% жени, въпреки че се отчита нарастване на мъжката аудитория.

Жени: 91,7%
Мъже: 8,3%

ВЪЗРАСТ:

Възрастовата категоризация на читателите на **ROUGE** показва сравнително разнородна аудитория, като малко предимство имат дамите в началото и средата на 30-те.

18 - 28 години: 27,6%
29 - 38 години: 36,2%
39 - 47 години: 33,8%
Под 18 и над 48: 2,4%

ДОХОДИ:

Изданието е предпочитано от жени с високи доходи, водещи луксозен начин на живот, свързан с чести пътувания в чужбина.

Над средните за страната: 85,7%
Под средните за страната: 14,3%

ОБРАЗОВАНИЕ:

По-голямата част от читателите на **ROUGE** са високообразовани и реализирали се в професията си.

Висше: 63,4%
Средно: 36,2%

ТИРАЖ: 10,000

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

Изданието се разпространява приоритетно в столицата, както и в големите градове и популярните курорти.

София: 51.3%

В големите градове (Варна, Пловдив, Стара Загора, Русе, Бургас, Велико Търново, Шумен, Сливен) и курортните комплекси: 46.2%

В малките градове и селата: 2.5%