

# yachting

& L I F E S T Y L E M A G A Z I N E

Е ПЪРВОТО ЛУКСОЗНО  
БЪЛГАРСКО ПЕРИОДИЧНО  
СПИСАНИЕ, ФОКУСИРАНО

ВЪРХУ УДОВОЛСТВИЕТО ДА ПРИТЕЖАВАШ ЯХТА И НАЧИНА НА ЖИВОТ, ОБВЪРЗАН С ЛЮБОВТА КЪМ ЛОДКИТЕ И МОРЕТО. ВЪПРЕКИ ИМЕТО СИ, ТО НЕ Е ПОРЕДНОТО ИЗПРАЗНЕНО ОТ СЪДЪРЖАНИЕ „ЛАЙФСТАЙЛ“ ИЗДАНИЕ, А ИМА ПРЕТЕНЦИИТЕ ДА БЪДЕ ЕДИН ЧУДЕСЕН ПЪТЕВОДИТЕЛ В МНОГООБРАЗИЕТО ОТ ЛОДКИ НА СВЕТОВНИЯ ПАЗАР. ОСВЕН ТОВА ИЗДАНИЕТО НАДНИКВА И ЗАД ЛЪСКАВИТЕ КУЛИСИ НА ЛУКСОЗНИЯ ЖИВОТ, ЗАДЪЛБАВАЙКИ И В СЕРИОЗНИТЕ ТЕМИ С ПРАКТИЧНА НАСОЧЕНОСТ, СВЪРЗАНИ С ПОДДРЪЖКАТА НА ПЛАВАТЕЛНИ СЪДОВЕ, ЧАРТИРАНЕТО ИМ, НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ, ДВИГАТЕЛИ, НАВИГАЦИОННИ СИСТЕМИ И СПОРТОВЕ. НАЙ-ДОБРОТО БЪЛГАРСКО СПИСАНИЕ В КАТЕГОРИЯ “ХОБИ И СВОБОДНО ВРЕМЕ” ЗА 2008 Г. ВЕЧЕ ДВЕ ГОДИНИ РАДВА БЪЛГАРСКИТЕ СИ ЧИТАТЕЛИ. YLS ИЗЛИЗА ЧЕТИРИ ПЪТИ В ГОДИНАТА ВЪРХУ ПОВЕЧЕ ОТ 100 СТРАНИЦИ, КАТО ОБЕМЪТ МУ ВАРИРА В ЗАВИСИМОСТ ОТ СЕЗОНА. СПИСАНИЕТО Е ОРИЕНТИРАНО КЪМ АКТИВНИЯ ГРАДСКИ ПРОФЕСИОНАЛИСТ НА ВЪЗРАСТ ОТ 25 ДО 54 ГОДИНИ, КОЙТО ЖИВЕЕ НА БЪРЗИ ОБОРОТИ И ТЪРСИ ЕКСКЛУЗИВНИ МЕСТА ЗА ПОЧИВКА, РАЗВЛЕЧЕНИЕ И БИЗНЕС. СЪДЪРЖАНИЕТО МУ СЪЩО СЕ ОБОГАТЯВА НЕПРЕКЪСНАТО, КАКТО И АБОНАМЕНТНИЯТ МУ ПЛАН. YLS ПРОДЪЛЖАВА ДА БЪДЕ ЕДИНСТВЕНОТО СПЕЦИАЛИЗИРАНО ИЗДАНИЕ, КОЕТО СЪДЪРЖА ЦЕНИТЕ НА ВСИЧКИ НОВИ И СТАРИ МОДЕЛИ ПЛАВАТЕЛНИ СЪДОВЕ, ПРЕДЛАГАНИ НА НАШИЯ ПАЗАР. ОГРОМЕН ИНТЕРЕС ПРЕДИЗВИКА И НАЙ-НОВАТА НИ РУБРИКА, НАПРАВЕНА ПО МОЛБА НА НАШИ ЧИТАТЕЛИ – FACE TO FACE, В КОЯТО ПРОТИВОПОСТАВЯМЕ ДВЕ КОНКУРЕНТНИ ЛОДКИ ОТ ЕДИН И СЪЩИ СЕГМЕНТ, КАКТО И ТЕСТОВЕТЕ НА ПЛАВАТЕЛНИ СЪДОВЕ, ПРАВЕНИ ОТ НАШИ СПЕЦИАЛИСТИ. В НЕГО ЩЕ ОТКРИЕТЕ НАЙ-ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ, НОВООТКРИТИ МАГАЗИНИ, РЕСТОРАНТИ, ХОТЕЛИ, НОВИ МОДЕЛИ ЯХТИ, ТОПДЕСТИНАЦИИ, МОДЕРНИТЕ АКСЕСОАРИ ЗА СЕЗОНА, ЛУКСОЗНИ ИГРАЧКИ ЗА ПОРАСНАЛИ МОМЧЕТА И МОМИЧЕТА...

# съдържание

## НАВИГАТОР

нови модели яхти, представяне и коментари, нови технологии, технически данни, тенденции и т.н.;

## НА БОРДА

логката на сезона, проучена от нашите автори и представена с подробен снимков материал на минимум шест страници;

## FACE TO FACE

две конкурентни лодки от един и същи сегмент, противопоставени и сравнени от носа до кърмата;

## ТЕСТ

реални тестове на лодки на наши кореспонденти от цял свят;

## THE BEST

луксозни стоки, продукти, хотели, ресторанти, лайфстайл, мода, часовници, бижута, аксесоари, луксозни продукти от света на техниката, телефони, компютри, лаптопи + интервюта с известни личности и водещи бизнесмени в бранша, истории на кораби легенди;

## ТЕХНИКА

технологии при двигателите, различните видове задвижване, нови материали за изграждане на корпуси, системи за контрол и икономичност, навигации;

## ЯХТ-ДОКТОР

съвети за поддръжка на вашата яхта, препарати, законодателни проблеми, флагове, възли и всичко, което е необходимо да знаят хората, притежаващи лодка;



2010



## ДЕСТИНАЦИИ

пътуване, екзотични дестинации, модерните места, хотели и марини, сезонен гид на всички горещи места; спорт и свободно време, голф, тенис, други спортове; спа и wellness, възможности за прекарване на свободното време;

## BOY'S TOYS

ограничени серии луксозни автомобили, мотори, самолети, хеликоптери, нововъведения в бизнес- и първа класа, както и в частната авиация; всичко, поднесено по едновременно забавен и практичен начин;

## МЪЖКИ КЛУБ

как да си купим остров, частните клубове, частни ралита, тунинг, частична собственост, чартиране на яхти и полезна информация за отгих, бизнес и придобивки, секс страницка;

## НА ТВЪРДА ЗЕМЯ

недвижима собственост, новини, архитектурни проекти, интериорен дизайн;

## БИЗНЕС

инвестиции, актуални бизнес тенденции за инвестиране на средства, нови модели за управление на финансите, интервюта с представители на яхтени компании и финансови институции, идеи;

## ЯХТ-БРОКЕР

цени и кратки технически характеристики на всички моторни и ветроходни яхти, нови и втора употреба, предлагани в България.



ПРЕЗ ЮНИ 2008 YLS СПЕЧЕЛИ НАГРАДАТА "ЗЛАТЕН ЧАДЪР" В КАТЕГОРИЯТА ЗА ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ "ХОБИ И СВОБОДНО ВРЕМЕ" НА МЕДИЙНИЯ ФЕСТИВАЛ MEDIA MIXX 2008, ПРОВЕЖДАН ТРАДИЦИОННО В АЛБЕНА.



2010



- **YACHTING & LIFESTYLE** СЕ ОТПЕЧАТВА В ТИРАЖ 7 000 БР., РАЗПРОСТРАНЕНИ В ЦЯЛАТА СТРАНА, КАКТО СЛЕДВА:
- ДИРЕКТЕН МЕЙЛИНГ ДО СЕЛЕКТИРАНА БАЗА ДАННИ ОТ КЛИЕНТИ И ПРОСПЕКТИ НА ФИРМИТЕ, РЕКЛАМИРАЩИ В ИЗДАНИЕТО;
- **YACHTING & LIFESTYLE** ПРИСЪСТВА НА РЕДИЦА VIP ОБЕКТИ В ЦЯЛАТА СТРАНА – ГОЛФ КЛУБОВЕ, ЯХТЕНИ ПРИСТАНИЩА И Т.Н.;
- ОФИСИ И ТЪРГОВСКИ ПЛОЩИ НА ФИРМИ, ВНОСИТЕЛИ НА ЯХТИ, ОБОРУДВАНЕ И АКСЕСОАРИ;
- ИЗБРАНИ ОБЕКТИ ОТ ТЪРГОВСКАТА МРЕЖА.



## ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА 2010

4-та корица .....	5 000 лв.
2-ра корица .....	4 000 лв.
3-та корица .....	3 000 лв.
Вътрешна страница .....	2 500 лв.
Фолио .....	4 000 лв.
Фолио 2-ра корица.....	6 000 лв.

*Всички цени са без включен ДДС!*

## УТЕЖНЕНИЯ

Фиксирана позиция.....	+ 20%
Дясна страница.....	+ 15%

## ОТСТЪПКИ

Обемните отстъпки и агентските комисиони са предмет на допълнителни преговори.

## ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

ВИД УЧАСТИЕ	НЕОБРЯЗАН ФОРМАТ	ОБРЯЗАН ФОРМАТ
<b>Цяла страница</b>	229 x 305	224 x 295
<b>Фолио</b>	458 x 305	448 x 295

## СПЕЦИАЛНИ ЕФЕКТИ

Заявки за специални ефекти, като разгъващо се фолио, твърда вътрешна корица, допълнителен цвят, както и свободни или лепени вложки, се приемат само след предварителна уговорка. Цени, срокове и спецификации се предоставят след запитване. Моля, свържете се с нас за повече информация.

## ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ

Платените публикации се заплащат по тарифа + 20% утежнение за гизайн и предпечатна подготовка.

БРОЙ.....	СРОК ЗА РЕКЛАМИ.....	В ПРОДАЖБА
Yachting & Lifestyle брой 10.....	05.04.2010.....	16.04.2010
Yachting & Lifestyle брой 11.....	21.05.2010.....	11.06.2010
Yachting & Lifestyle брой 12.....	06.09.2010.....	17.09.2010
Yachting & Lifestyle брой 13.....	06.12.2010.....	17.12.2010

