

Интерактивна проекционна система

Представете си триизмерна проекция върху обикновен под в някой търговски център, която пресъздава морско дъно с рибки и водорасли. Когато нищо не подозиращият минавач стъпва върху нея, той предизвиква водни кръгове по повърхността на водата, а рибките изплашено се разпръсват в различни посоки!

Системите за интерактивна реклама активно се използват повече от 5 години в САЩ, западноевропейските страни, Русия, Украйна и други.

- Това е мощен инструмент за рекламни, изложбени и развлекателни цели.
- Интерактивната технология повишава ефективността на рекламните кампании.
- Хората влизат в контакт с изображението в реално време – получават информация, разглеждат продукти или играят игри.

Технически характеристики



ИПС проектира изображения върху всякакви хоризонтални и вертикални плоскости с различни размери.

Точността на реакцията върху движенията се настройва според конкретните изисквания и варира от свръхчувствителна до свободната реакция, при която се създава усещане за вълни.

ИПС се монтира на тавана в специална система за окачване, в която има огледало за пречупване на светлината от проектора върху пода.

Инфрарчервената камера проследява движенията и изпраща сигнала към компютъра, който въз основа на промяна в изображението, предавано от проектора и така формулира реакцията на системата.



Нека съживим рекламата Ви

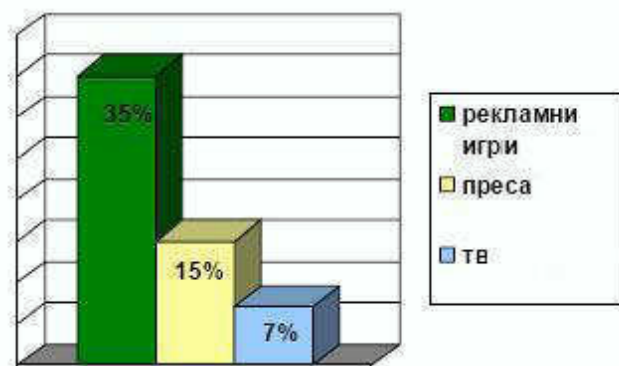
Рекламата може да бъде забавна

- Новата технология позволява активно взаимодействие и игра с рекламата при което интерактивното шоу е неповторимо.
- ИПС увлича, превзема въображението, притежава такава сила за запомняне и внушение, каквато имат и забавните игри!

Изследванията на психолозите от Лондонския Университет потвърждават, че най-ефективният метод за запомняне на информация е във вид на игра.



Въздействие на информацията



Запомнянето на получената в рекламните игри информация е 10 пъти по-голямо отколкото от един 30-секунден телевизионен клип.



Нека съживим рекламата Ви

Изследвания

Събраните от «Q&A research» данни в една от големите в САЩ мрежи с 800 интерактивни проекционни системи на компанията «Reactrix» сочат, че:

- 73% от посетителите в търговския център реагират позитивно на интерактивната проекция;
- 98% могат да си спомнят поне за 1 рекламно послание в интерактивната проекция.

Интерактивните реклами са довели до покачване на продажбите в следните групи:

Чипс	23%
Храни и напитки	46%
Игри	28%
Шоколадови изделия	25%

При това, благодарение на интерактивната реклама:

- 18% планират да направят повече покупки
- 31% от посетителите препоръчват на своите познати да отидат в търговския център
- 21% прекарват повече време в него

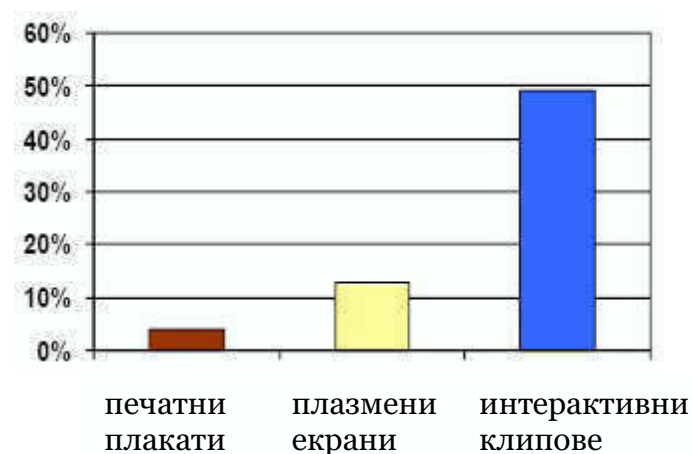


Нека съживим рекламата Ви

Ефективност на интерактивната проекция

Американската компания за маркетингови проучвания в областта на рекламни носители «Arbitron» съобщава за следните закономерности касаещи ефективността на интерактивната реклама:

Индекс на вниманието



Процентно съотношение на посетителите, обърнали внимание върху различните рекламни носители.



В резултат на допитване сред посетителите, които са взаимодействали с интерактивните клипове, е установено, че коефициент на запомненост сред рекламираните марки е 7 от 10.



Нека съживим рекламата Ви

Основни начини на използване

В рамките на мрежата от най-нови рекламни носители:

- продажба на блокова реклама
- производство на ефекти по поръчка на рекламодателя

Отдаване на системи под наем при:

- участия в изложби
- презентации
- корпоративни събития

Основни места за разполагане на ИПС

- търговски центрове
- хипермаркети и супермаркети
- кина
- летища
- развлекателни центрове, нощни заведения

Управление

Управлението на ИПС се извършва с помощта на специализирана система за управление. Системата позволява с помощта на отдалечен достъп от компютър да се променя плейлиста и да се променя състава на рекламните клипове по едно и също време в цялата мрежа в България.

Статистика

Системата предоставя подробна статистика за броя на излъчените клипове, време на излъчването и най-важното – отчита въздействието на рекламния клип върху потенциалните купувачи. Тази информация, поднесена в удобен аанализиране вид, улеснява вземането на управленски решения.

Плейлист

Предлага се рекламата в интерактивната система да се излъчва чрез клипове с продължителност от 30 секунди. Такава продължителност се предлага въз основа на международния опит на интерактивните проекционни мрежи, работещи по този начин.

Също така се предлага разделянето на рекламни блокове с игри. При това игрите също са брендиращи и има възможност за вграждане на реклама в тях.



Нека съживим рекламата Ви