



# Маркет Скрийн Вижън

Последната медия преди продажбите

Мултимедийна система за видеопромощии и реклама в магазините

Излъчвания в търговските вериги

☒ ЕЛЕМАГ ☒ ХИТ ☒ Т МАРКЕТ ☒

☒ МЕТРО ☒ ПИКАДИЛИ ☒ СБА КОМЕ ☒ СБА БОЛЕРО ☒

☒ СБА САМАРА ☒ СБА ФАНТАЗИЯ ☒ ЕВРОПА ☒

## Описание и възможности на "Маркет Скрийн Вижън"

Описание:

"Маркет Скрийн Вижън" е мултимедийна система за видеопромощии и реклама в търговските обекти на веригите супер- и хипермаркети в София и в страната.

Като медия тя е от типа "Мрежи за комуникация с „пленена“ аудитория" (Captive audience networks).

Възможности:

Излъчване на мултимедийно съдържание чрез локална мрежа от "Диджитал сайнейдж" (Digital signage) плеър и професионални плазмени 42" (107 см) екрани във всеки магазин.

Съдържанието е с информационен, развлекателен, образователен, промоционален и рекламен характер.

Екраните са локализирани на основните търговски точки и артерии в магазина. Озвучаването е локално или чрез озвучителната система на магазина.

## Защо с "Маркет Скрийн Вижън"?:

"... Проучванията сочат, че **75%** от всички решения да се купи нещо се вземат вътре в магазина, така че направена по подходящ начин вътрешната телевизия би могла да бъде от голямо значение."

*The Economist Newspaper Ltd, Лондон, 2007*



Market Screen Vision



Market Screen Vision

