

списание **Madja**



Рекламна тарифа 2010

Рекламни страници

Цяла дясна страница в първа половина	800 €
Цяла лява страница в първа половина	720 €
1/2 дясна страница в първа половина	560 €
1/2 лява страница в първа половина	480 €
1/3 дясна страница в първа половина	360 €
1/3 лява страница в първа половина	320 €

Цяла дясна страница във втора половина	720 €
Цяла лява страница във втора половина	640 €
1/2 дясна страница във втора половина	480 €
1/2 лява страница във втора половина	400 €
1/3 дясна страница във втора половина	320 €
1/3 лява страница във втора половина	280 €

Фолиа

Първо фолио	1760 €
Вътрешно фолио	1120 €

Корици

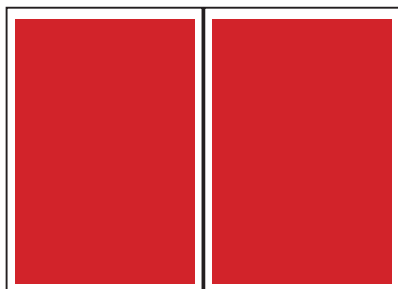
Прегънатата първа корица - фолио	2000 €
Трета корица	960 €
Четвърта корица	1600 €

Цените са в евро без ДДС.



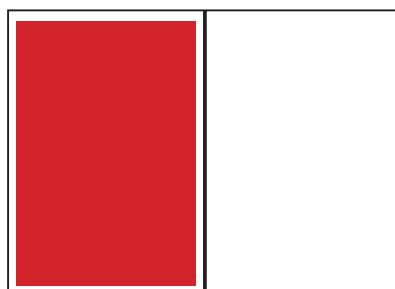
Технически параметри

Фолио



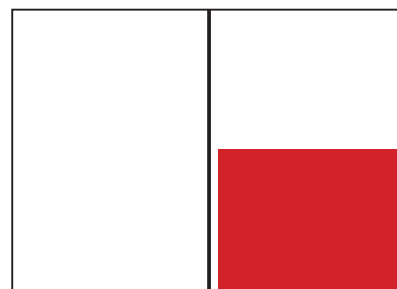
необрязан формат 450x290 мм
обрязан формат 440x280мм

Цяла страница



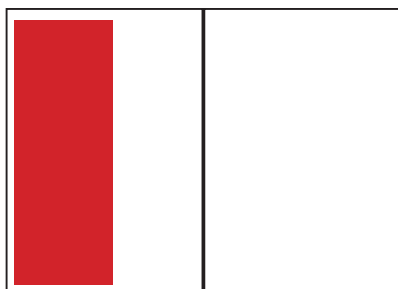
необрязан формат 225x290 мм
обрязан формат 220x280мм

1/2 хоризонтална страница



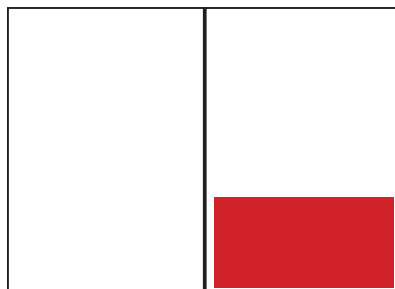
необрязан формат 225x145 мм
обрязан формат 220x140мм

1/2 верикална страница



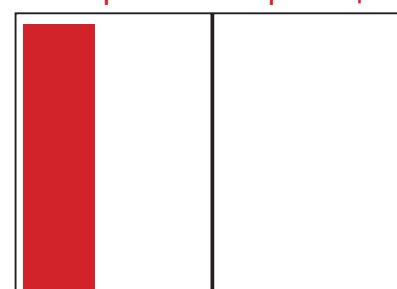
необрязан формат 112,5x290 мм
обрязан формат 107,5x280мм

1/3 хоризонтална страница



необрязан формат 225x96 мм
обрязан формат 220x91мм

1/3 верикална страница



необрязан формат 75x290 мм
обрязан формат 70x280мм

За ножове по 5 мм от външните страни.

Изисквания за материали

Илюстративните материали за рекламни страници и PR се подават на CD, USB или по FTP сървър във формат TIFF, EPS, PSD и INDD. Всички шрифтове трябва да са обвърнати в криви, или да придружават публикацията. Цветност - CMYK. Резолюция - 300dpi. Желателно е публикациите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качествено отпечатване.

Срокове

Заявки за рекламна публикация се приемат до 5-то число на месеца, предхождащ публикацията. За подаване на рекламни материали до 15-то на месеца, предхождащ публикацията. Списанието излиза от печат до 5-то число на следващия месец.

Регламент за заплащане: Издателят си запазва правото да промени във всеки един момент тарифата за реклама. Редакцията има право да откаже публикация, чието съдържание уронва престижа на списанието или е в разрез с неговата политика. Заплащането на публикацията се извършва не по-късно от 15-то число на месеца, предхождащ публикацията, след окончателно одобрение на материала.

списание Лада



Презентация

Списание

“ЛАДА” е най-популярното женско списание от близкото минало.

Възродено през месец септември 2010-та, изданието е сред най-дългоочакваните медийни продукти в историята на страната.

Неговата визия и съдържание покриват представите както на читателите му отпреди 20 години, така и на тези, които тепърва ще се запознаят с емблемата “ЛАДА”.

Изданието проследява последните тенденции в модата, красотата и лайфстайла, но акцентира над уникалните истории на популярните личности и обикновените хора.

Корицата

Корицата на “ЛАДА” е запазена както за най-мистериозните, така и за най-популярните лица в публичното пространство, които правят неподозирани изповеди за живота си. Изданието се стреми главно да ви среща с хора, които избягват да попадат в общественото ползрение, но с готовност разкриват своите истории пред читателите на “ЛАДА”. Изповедите на тези мъже и жени са разтърсващи, увлекателни и наистина запомнящи се.

Съдържанието

Рубриките, на които акцентира “ЛАДА”, включват най-любопитните новини, срещи с известните и успели хора, българските и световни модни истории и тенденции, последните новости в козметиката, разговори с най-добрите специалисти в областта на психологията, дизайна, спорта, кулинарията и много други.

Читателите

“ЛАДА” е списание за модерната българска жена във всяка възраст. Аудиторията не изключва и мъжете поради факта, че историите, които публикуваме, провокират интереса на хората от всеки пол, възраст и професия.

Пазарните позиции на “Лада”

Въпреки близо два десетгодишната пауза от излизането на последния брой на легендарната “ЛАДА”, читателите не просто не са забравили за него, а дори напротив - любопитството им е още по-голямо. Това наложи и безпрецедентния тираж на изданието от 30 000 копия месечно, които се разпространяват в цялата страна. Огромният тираж на “ЛАДА” поставя своеобразен рекорд за читателска аудитория на женско списание, тъй като е известно, че един брой от което и да е луксозно издание се чете от минимум трима души.

За да се гарантира стабилността на този тираж, авторекламата на изданието включва телевизионни спотове, както и билборд-реклами в големите градове на България.