

Предложение за реклама в Националния автомобилен шампионат на България от Селект Плюс рейсинг тийм

Националния автомобилен шампионат на България се провежда в съответствие с Международния спортен кодекс на Международната Автомобилна Федерация (FIA), Националния кодекс по автомобилен спорт на Българската Федерация по Автомобилен Спорт (БФАС), специалните правилници и програми за отделните състезания.

Днес автомобилния спорт в България е спорт привличащ вниманието на най-голям брой зрители и търговската реклама в него се отличава с висока ефективност и е символ на просперитет. В момента едва ли друг спорт, дори и футболното ни първенство, може да се похвали с толкова висока посещаемост, гледаемост и зрителски интерес.

ПРОЕКТ .

През сезон 2011 г. СЕЛЕКТ ПЛЮС РЕЙСИНГ ТИЙМ и СУНА РЕЙСИНГ планират участие във всички кръгове от **Националния Пистов шампионат** със състезателен автомобил **CITROËN Saxo VTS 16V**, клас A/6.



За сезон 2011г. състезателният автомобил **CITROËN Saxo VTS 16V** ще бъде основно репарирен със съвсем нова визия и една от последните спецификации на двигателя за модела.



Реално с този автомобил могат да се постигнат следните класирания:

За Национален шампионат затворен маршрут (писта):

- класирани в първата тройка на група АиN до 1600куб.см.

Пилот на **CITROËN Saxo VTS 16V**, клас **A/6**. през 2011 г. е Веселин Лазаров. Веселин Лазаров е двукратен републикански шампион,вицешампион в Националния пистов и планински шампионати в най-масовия клас A/6,спечелил над 50 призови места,носител и на купа „Лада”.



Негови са и почти всички рекорди на трасетата от Националния планински шампионат в клас A/6, както и рекорд на писта „София“ при най-мощните автомобили клас „N4“ с FORD ESCORT RS Cosworth. Повече информация за пилота и отбора може да намерите на : www.veselinlazarov.com

Спортен календар на БФАС за 2011 г.

Национален шампионат затворен маршрут (писта) за туристически автомобили (по кръгове)

1. Затворен маршрут (писта) „ВЕЛИКО ТЪРНОВО“ - Нац. ш-т 1-ви кръг
2. Затворен маршрут (писта) „ХАСКОВО“ - Нац. ш-т 2-ри кръг
3. Затворен маршрут (писта) „ДРАКОН-1“ до Пловдив- Нац. ш-т 3-ти кръг
4. Затворен маршрут (писта) „РУСЕ“ - Нац. ш-т 4-ти кръг
5. Затворен маршрут (писта) „СОФИЯ“ - Нац. ш-т 5-ти кръг
6. Затворен маршрут (писта) „ДРАКОН-2“ до Пловдив- Нац. ш-т 6-ти кръг
7. Затворен маршрут (писта) „БУРГАС“ - Нац. ш-т 7-ми кръг
8. Затворен маршрут (писта) „ДИАМО-СЕРЕС“ - Нац. ш-т 8-ми кръг
9. Затворен маршрут (писта) „ВАРНА“ - Нац. ш-т 9-ти кръг
10. Затворен маршрут (писта) „СТАРА ЗАГОРА“ - Нац. ш-т 10-ти кръг

Всички кръгове от Националния шампионат Затворен маршрут (писта) се провеждат в два дни.

Ден първи - официални тренировки за старова позиция, състоящи се от две сесии по 30 минути – около 20÷24 обиколки за всяка класова група - време през което публиката намираща се по цялата продължителност на затворения маршрут (писта) има пряк визуален контакт със състезателните автомобили.

Ден втори – официално откриване, състезание, награждаване и пресконференции.

Посещаеммоста (като брой зрители) на кръг от Пистовия шампионат е средно около 30 ÷ 40 хиляди души на състезателен ден .За двата състезателни дни от всеки кръг 60÷80 хиляди души. Данните са от организатори и медии.



Допълнителното отразяване на отделните кръгове в различни телевизии посредством подробни и кратки репортажи, обстойни илюстрирани статии от печатни издания в специализирани за авто-мото спорт рубрики, подробното отразяване в сайтовете за мотор-спорт с огромен обем снимков материал и клипове допълнително спомага за постигане на още по-голям рекламен ефект.

Забележка: Точните дати на провеждане и точната подреба на отделните кръгове БФАС ще представи официално в началото на 2011 година, като запазва правото си за промени в спортния календар.

РЕКЛАМНА ПЛОЩ И ФИНАНСИРАНЕ.

Рекламната площ, която може да се ползва, се простира върху цялата състезателна кола, сервизния бокс (шатра), сервизния бус, екипите, каските на пилота, навигатора (за рали) и екипите на механиците.

В сервизните паркове за техническо обслужване зрителите могат свободно да се движат между боксовете на отделните отбори. Възможно е участието на самите пилоти и ползването на автомобили и всичко от техническото оборудване за кампании, презентации, клипове и др. мероприятия - по желание на рекламодателя, без да се възпрепятства подготовката и самото състезание.

По време на състезание е допустимо присъствието на официални и рекламни лица в бокса на отбора.

Участието, разпределянето на цялата рекламна площ и финансирането на описания шампионат с този състезателен автомобил струва следното:

за кръг от Националния Пистов шампионат -

- 3200 EURO

-основен рекламодател-ползва **50 %** от цялата рекламна площ по избор и покрива същия % от сумата необходима за осъществяването на проекта - **1600 EURO**

-допълнителни рекламодатели-ползват цялата останала рекламна площ според %-то си участие от сумата, но не по-малък от **12.5%** - **400 EURO**

Общо за всички **10** кръга от Националния Пистов шампионат - - **25600 EURO**

-основен рекламодател-ползва **50 %** от цялата рекламна площ по избор и покрива същия % от сумата необходима за осъществяването на проекта - **12800 EURO**

-допълнителни рекламодатели-ползват цялата останала рекламна площ според %-то си участие от сумата ,но не по-малък от **12.5%** - **3200 EURO**

Бюджетът за осъществяване и изпълнение на този проект с този състезателен автомобил включва :

1. Разходи за предсезонна подготовка:

- пълна техническа ревизия на автомобила;
- постоянни тренировки със състезателния и тренировъчния автомобил;
- заплащане на необходимите такси за лицензи и технически паспорти на клуба, състезателния автомобил и пилота;
- брендиране на състезателния автомобил и екипите на пилот, навигатор и механици, според действащата хомологация;
- поръчване и закупуване на най-необходимите резервни части и консумативи при започване на състезателния сезон;
- технически преглед и обслужване на тренировъчния автомобил.

2. Разходи за състезателния сезон:

- транспорт на състезателния автомобил, техниката и оборудването до централите на самите състезания и обратно;
- разходи за пребиваване на целия отбор (6÷8 души) за дните на състезанието;
- частични и пълни ревизии по време и след определен пробег на всички възли и агрегати в състезателния автомобил;
- текущо закупуване на състезателни консумативи (гуми, гориво, масла, накладки, джанти и др.) и необходимите резервни части;
- разходи за тренировки с тренировъчния автомобил (официални и задължителни преди всеки кръг от отделните шампионати)
- PR, заплати на пилот, механици, навигатор, техн.директор
- възможно е и възникване на разходи извън изброените.

При желание от рекламодателите през сезон 2011 г. СЕЛЕКТ ПЛЮС РЕЙСИНГ ТИИМ и СУНА РЕЙСИНГ може да предложат участие и във всички кръгове от **Националния Рали шампионат** с този състезателен автомобил.

Сребрин ИВАНОВ- мениджър на Селект Плюс Рейсинг Тиим