



**Лидер в развлекателната  
индустрия и игрите в  
България**

# Световно първенство - ЮАР 2010

Световното първенство по футбол е най-голямото събитие във футбола в глобален мащаб. Световните финали са най-гледаното спортно събитие в света, като 1,1 млрд. души гледат финалния мач на световното първенство през 2002 г.

В историята на 18-те проведени досега световни първенства само седем държави са завоювали световната купа. Бразилия е рекордьор по спечелени световни титли, общо пет. Италия е след нея с 4 спечелени шампионата, а Германия има 3. Уругвай и Аржентина са с по две титли, а Англия и Франция са спечелили трофея веднъж.

Десет пъти световните финали са се провеждали в Европа и на тях само веднъж неевропейска държава е печелила купата (Бразилия през 1958 г.). На останалите осем световни първенства единствено отбори от Южна Америка са печелили трофея. Само два пъти национален отбор на държава, която не е в Европа или Южна Америка, е достигал полуфиналите: САЩ през 1930 г. и Южна Корея през 2002 г.



# Предложение за реклама ЮАР 2010

## ПАКЕТ 1

- Общ брой публикации във в. „Еврофутбол“ за периода (11.06. – 13.07.2010г.) – 9 бр.
- Вид на карето – 1/1 страница - 1218 лв.
- Общо: 10 962 лв.
- Обемна отстъпка: 27%
- **Крайна сума: 8002 лв.**
- **БОНУС – 10-та публикация - фаша , с размер 255 x 47 мм, на последна страница на в. "Еврофутбол".**

# Предложение за реклама ЮАР 2010

## ПАКЕТ 2

- Общ брой публикации във в. „Еврофутбол“ за периода (11.06. – 13.07.2010г.) – 9 бр.
- Вид на карето – модул ½ стр. – 762 лв.
- Цена: 6858 лв.
- Обемна отстъпка: 25%
- **Крайна сума: 5144 лв.**
- **БОНУС – 10-та публикация, рекламно каре, с размер 1/8, на последна страница на в. „Еврофутбол“.**

# Предложение за реклама ЮАР 2010

## ПАКЕТ 3

- Общ брой публикации във в. „Еврофутбол“ за периода (11.06. – 13.07.2010г.) – 9 бр.
- Вид на карето – модул  $\frac{1}{4}$  стр. – 451 лв.
- Цена: 4059 лв.
- Обемна отстъпка: 23%
- **Крайна сума: 3125лв.**
- **БОНУС – 10-та публикация, рекламно каре, с размер 1/16, на последна страница на в. „Еврофутбол“.**

# Профил на играчите

## Брой на играчите

Повече от 450 000 редовни участници ще посетят нашите пунктове през 2010 г.

## Пол

Около 94 % от играчите са мъже.

## Възраст на играчите

от 30 г. до 35 г. са около 49 000

от 35 г. до 40 г. са около 42 000

от 40 г. до 45 г. са около 33 000

средната възраст на играчите е 36 г.

## Образование

Около 60% от играчите са със средно образование

Около 24% от играчите са с висше образование

## Икономическа активност на играчите

Около 20 000 са мениджъри

Около 34 000 имат собствен бизнес

# Профил на играчите

## Семейно положение

Неженен/неомъжена – 39%

На семейни начала – 12%

Женен/омъжена – 40%

Разведен/разведена – 9%

## Доходи

Около 40 000 от нашите играчи имат доходи над 1 000 лв.

## Обичат да

спортуват в свободното си време

пътуват в чужбина, половината от играчите биха отишли на екскурзия в чужбина

## Интернет

80% от играчите на „Еврофутбол“ ползват Интернет

60% от тях ползват интернет вкъщи

40% ползват интернет в пункта

25% ползват интернет в работата

## Мобилни телефони

над 95% от играчите имат мобилен телефон

50% от играчите имат мобилен телефон с wap

20 000 са посочили, че притежават мобилен телефон с html.

