

SPRING TV BRANDING

С НАЙ- ДОБРИТЕ КОМЕДИЙНИ И РОМАНТИЧНИ ФИЛМИ ПО SKY PAL TV

SKY PAL TV се разпространява в 3130 междуградски и международни автобуси в цялата страна. Телевизионната програма се излъчва на 6300 екрана пред 4 000 000 постоянна зрителска аудитория всеки месец. Пълният профил на нашата аудитория можете да изтеглите от нашия сайт: www.sky-pal.com.

Предлагаме Ви за първи път в България: **SPRING TV BRANDING.**

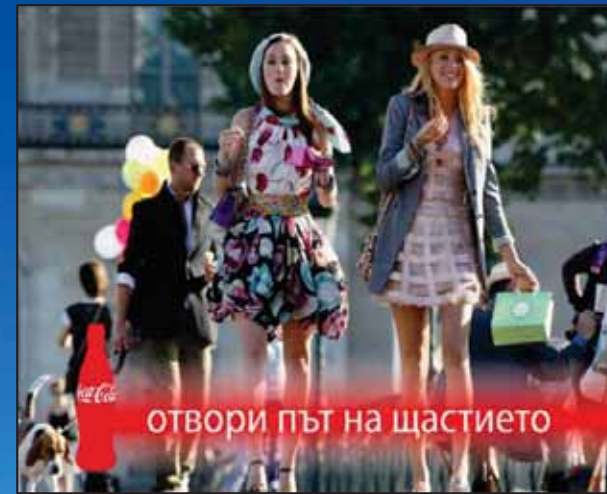
Нека сложим логото на продукта или на компанията Ви върху телевизионния екран по време на най-хубавите филми в пролетната ни програма.





- Вашето лого ще бъде позиционирано в горния десен/ляв ъгъл на ТВ екрана по време на филмовата ни програма.
- Логото Ви ще остане на екрана от 1 до 18 часа, всеки ден върху всеки филм.
- Лятната ни програма ще съдържа 20 комедийни филма.
- Брандирайте от 1 до 20 филмови заглавия, подходящи за Вашата бранд визия и мисия.





Пролетен ТВ банер напомня по време филма за Вашия продукт или услуга. Стои на екрана 8 секунди. Въздейства на подсъзнанието, докато зрителят е погълнат от историята на филма.





Пролетна ТВ спонсорска заставка обявява на зрителите ни, че Вие им подарявате този филм. Дава информация за продукта, както и обвързва Вашия продукт с филмовата история.



СЕГА
27 ИЗПУСНАТИ ЦЕПУВКИ

СЛЕДВА
ЕДНО ПУДО ПЯТО

Palette

МОЕТО НАЙ-КРАСИВО БИЖУ?
ЦВЕТЪТ НА КОСАТА МИ.

СЕГА
27 ИЗПУСНАТИ ЦЕПУВКИ

СЛЕДВА
ЕДНО ПУДО ПЯТО

ПО-КЪСНО
ПАТНА БУРЯ

NESTEA
Зелен чай

Пролетно ТВ меню с Вашето лого представя на зрителите следващите филми в програмата, докато са на път към дома. Допринася за сближаването на продукта Ви с удоволствието да гледаш филм. Тази връзка е важна за активиране на подсъзнанието да желае само Вашия продукт.



SPRING TV BRANDING = SPRING LOGO + SPRING BANNER + SPRING TV SPOT

Вариант А

- Плащате НАЙ-НИСКАТА ПРОЛЕТНА ЦЕНА - 1800 EUR за 8 седмици, а получавате реклама за 10 седмици.
- 6 филма, брендирани с логото на Ваш продукт/компания.
- 1 път на час ТВ спот в 18-часовата програма на SKY PAL.
- 2 банера на час – бонус.
- 5% бонус-увеличение на времето на рекламната кампания за клиента.
- 6 спонсорски ТВ заставки – бонус.
- 5% (допълнителна) обемна отстъпка за агенцията.

Вариант В

- Плащате 2600 EUR за 8 седмици, а получавате реклама за 12 седмици
- 8 филма, брендирани с логото на Ваш продукт/компания.
- 2 пъти на час ТВ спот в 18-часовата програма на SKY PAL.
- 2 банера на час-бонус.
- 8 спонсорски ТВ заставки – бонус.
- 5% бонус-увеличение на времето на рекламната кампания за клиента.
- 8% (допълнителна) обемна отстъпка за агенцията.

Вариант С

- Плащате 4600 EUR за 10 седмици, а получавате реклама за 13 седмици
- 10 филма, брендирани с логото на Ваш продукт/компания.
- 4 пъти на час ТВ спот в 18-часовата програма на SKY PAL.
- 4 банера на час-бонус.
- 10 спонсорски ТВ заставки – бонус.
- 10% бонус-увеличение на времето на рекламната кампания за клиента.
- 10% (допълнителна) обемна отстъпка за агенцията.



Вариант D

- Плащате 6600 EUR за 10 седмици, а получавате реклама за 14 седмици
- 14 филма, брендирани с логото на Ваш продукт/компания.
- 4 пъти на час ТВ спот в 18-часовата програма на SKY PAL.
- 6 банера на час-бонус.
- 10 спонсорски ТВ заставки – бонус.
- 15% бонус-увеличение на времето на рекламната кампания за клиента.
- 15% (допълнителна) обемна отстъпка за агенцията.

Вариант E

- Плащате 8600 EUR за 10 седмици, а получавате реклама за 14 седмици.
- 16 филма, брендирани с логото на Ваш продукт/компания.
- 6 пъти на час ТВ спот в 18-часовата програма на SKY PAL.
- 6 банера на час-бонус.
- 16 спонсорски ТВ заставки – бонус.
- 25% бонус-увеличение на времето на рекламната кампания за клиента.
- 20% (допълнителна) обемна отстъпка за агенцията.

Вариант F

- Плащате **НАЙ- ВИСОКАТА ПРОЛЕТНА ЦЕНА** - 10 000 EUR за 12 седмици, а получавате реклама за 16 седмици.
- 20 филма, брендирани с логото на Ваш продукт/компания.
- 6 пъти на час ТВ спот в 18-часовата програма на SKY PAL.
- 6 банера на час-бонус.
- 20 спонсорски ТВ заставки – бонус.
- 25% бонус-увеличение на времето на рекламната кампания за клиента.
- 25% (допълнителна) обемна отстъпка за агенцията.

Офертата е валидна от 01.01.2011 до 30.04.2011.

Посочените цени са без ДДС.

ВНИМАНИЕ!!!

SKY PAL TV се разпространява в 3130 междуградски и международни автобуси в цялата страна. Тази мрежа се разраства всеки месец. Телевизионната програма се излъчва на 6300 екрана пред 4 000 000 постоянна зрителска аудитория всеки месец.

Ефективността на рекламната кампания гарантираме с точен брой продадени билети на месец + брой на излъчените рекламни форми в програмата на SKY PAL. Стриктното и коректно излъчване на рекламните форми се следи от GPS система, инстанлирана във всеки автобус. Така знаем точно къде и как се излъчва програмата ни.

За да гарантираме посочената аудитория от 4 000 000 зрители, ние удължаваме кампанията или увеличаваме броя на излъчваните рекламни форми за 1 час. Това е напълно безплатно, така компенсирате динамичните промени в броя на аудиторията/пътниците.

ПОПИТАЙТЕ И ЗА ДРУГИ РЕКЛАМНИ КОМБИНАЦИИ!

БЕЛЕЖКА:

Ако нямате готов рекламен ТВ спот или банер, ние ще ви изработим. Попитайте ни за безплатните възможности!



МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ В SKY PAL NETWORK

- Семплинг на брошури и картички по време на пътуване, с предложение за покупка
- Лепящи PVC банери за прозореца до всяка седалка.
- Брандиране на калъфките на седалките в автобуса.
- Раздаване на тестери на продукти.
- Анкета с 5 въпроса към клиентите Ви, които са 4 000 000 всеки месец.
- Външно облепяне на автобуси, за да достигнете до всеки, който пътува с личния си автомобил. Аудиторията вън от автобусите е 2 000 000 на месец .
- Раздаване на брандирани чашки с вода или кафе по време на пътуването..
- Организиране на рекламни игри с награди за нашите пътници.
- ТВ реклама от 7, 15, 30 секунди, от 1 до 8 излъчвания на час.
- ТВ банер, появяващ се по време на филм, без да го прекъсва.
ТВ банерът престоява 7 секунди на екрана - от 1 до 8 излъчване на час.
- ТВ лого в горният (десен/ляв) ъгъл на екрана - стои по време на целия филм/програма.
- Спонсорска ТВ заставка от 8 секунди в началото, средата, края на филм/програма.



ВНИМАНИЕ, НАПОМНЯМЕ ВИ!!!

Не забравяйте, че по време на пътуване човек е най-склонен да слуша, възприема и запомня!

В автобуса няма толкова рекламен шум и семейни отношения.

Вкъщи зрителят не е склонен да възприема, когато близките му са край него.

Много ниско е вниманието на човек в магазина или на улицата.

ПРЕДЛОЖЕНИЕТО Е ВАЛИДНО ДО 30.04.2011.

