

КРИТЕРИИ И ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ

КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ

- Броят планирани излъчвания за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв или с разлика, не по-голяма от 10 излъчвания;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Стартът на огледалната кампания може да е с разлика до 5 дни за отделните радиостанции;
- При планирани за регионален ефир кампании се допуска разлика от един град, като София не може да е липсващия град.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ

Бро й радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5 %
При реклама в 3 радиостанции	7 %
При реклама в 4 радиостанции	9 %
При реклама в 5 радиостанции	15 %
При реклама в 6 радиостанции	17 %
При реклама в 7 радиостанции	19 %