



ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО НА „ТВ СЕДЕМ” ЕАД ЗА 2010 ГОДИНА

Условия за излъчване на реклама и спонсорство:

- 1.** Телевизионните програми, собственост на “ТВ СЕДЕМ” ЕАД (телевизията), приемат да излъчват реклама и спонсорски съобщения от физически и юридически лица след ясно определяне на наименованието на търговската марка, продукта и/ или услугата, обект на кампанията.
- 2.** Клиент по смисъла на настоящите общи условия е лицето, с което телевизията има сключен договор за излъчване на реклама и/ или спонсорство.
- 3.1.** Възлагането на поръчка за излъчване на реклама от Рекламна Агенция на рекламодателя се извършва на базата на представено възлагателно писмо, подписано от страна на рекламодателя.
- 3.2.** Възлагателното писмо съдържа точна информация за рекламодателя, рекламираната търговска марка, стока или услуга и срока на кампанията.
- 3.3.** Възлагателно писмо се предоставя за всеки отделен клиент на Рекламната Агенция.
- 3.4.** Възлагателното писмо се представя с първата остойностена схема за излъчване на съответния рекламодател и действия за периода, изрично указан в нея.
- 4.** Възлагателното писмо съдържа:
 - точните фирмени данни на рекламодателя - име, съдебна регистрация, ЕИК, Ид. № по ЗДДС;
 - продукт/ услуга/ търговска марка, обект на кампанията;
 - декларация от страна на рекламодателя, че притежава законно правно основание да използва съответните търговски марки, обект на кампанията;
 - срокКъм него се прилага копие от удостоверението за актуално състояние на фирмата възложител.
- 5.** Телевизията си запазват правото да откаже излъчването на реклама, която:
 - Нарушава Закона за радиото и телевизията, Закона за авторското право и сродните права, Закона за защита на потребителя и правилата за търговия, Закона за защита на конкуренцията, Закона за марките и географските означения;
 - В случай на претенции от страна на трето лице, че излъчването на рекламата нарушава техни законни права и интереси – до представяне на доказателства от страна на рекламодателя, че не е налице нарушение.
- 6.** Рекламата се излъчва на базата на остойностени схеми (Медия план) съдържащ:
 - рекламодател;
 - търговска марка, продукт или услуга, обект на кампанията;
 - видеоматериал, който ще се излъчва - наименование на видеоклипа, времетраене;

- място на излъчване – съобразено с Тарифите и програмната схема на телевизионните програми;
- остойносттаване по Тарифа;
- отстъпки;
- дължима сума по схемата.

7. Остойностената схема става неразделна част от договора след приемането и подписването ѝ от упълномощен служител на телевизията.

8. Остойностената схема трябва да бъде подадена в телевизията не по-малко от 3 работни дни преди първото излъчване на рекламен клип по нея.

9. При забавяне на рекламна кампания по вина на телевизията, същата се задължава да компенсира Рекламодателя като излъчи забавените излъчвания в равностойно рекламно време след съгласуване с Клиента.

10.1. Клиентът носи пълна отговорност за съдържанието на рекламата, както и за евентуални претенции от страна на трети лица за нарушени авторски и сродни права.

10.2. Клиентът се задължава да представя на телевизията за излъчване само аудио-визуални материали с предварително уредени права за излъчване.

10.3. Всички претенции за нарушени чужди права и законни интереси се отнасят към Клиента.

10.4. Телевизията има правото да откаже излъчване на рекламен материал, за който има предявени претенции за неуредени права, до представяне от страна на Клиента на доказателства за уреждането им.

11. Телевизията си запазва правото да откаже или спре излъчването на рекламен клип или спонсорска заставка, чието съдържание противоречи на ЗРТ, ЗАПСП, ЗЗППТ, ЗЗК, ЗМГО или друг нормативен акт. В този случай Телевизията уведомява Клиента незабавно и се задължава да излъчи за предплатената сума реклама на рекламодателя след подмяна на рекламния клип.

12. В случай, че след излъчване на реклама или спонсорско съобщение (заставка), на Телевизията бъде издадено наказателно постановление за нарушение на ЗРТ, свързано със съдържанието на рекламата/ спонсорското съобщение, Клиентът се задължава да заплати на Телевизията наложената ѝ имуществената санкция в срок до седем дни от получаване на наказателното постановление.

Планиране и излъчване на рекламни клипове и спонсорски заставки:

1. Излъчването на реклама или спонсорство става след предварително подаден и писмено одобрен медия план (остойностена схема) от страна на Клиента и сключен договор. Остойностената схема може да бъде подадена от клиента или изготвена от отдел "Маркетинг и продажби" на телевизията по параметри, зададени от страна на Клиента и

2. одобрена от него. Изготвянето на медия план от телевизията за Рекламодателя не се заплаща допълнително.
3. Промени по схемата на излъчване могат да бъдат правени писмено най-късно до 3 работни дни преди излъчването на съответната реклама.
4. Телевизията си запазва правото да прави промени по схемата на излъчване на реклама поради промяна на програмната схема на телевизията, за което е длъжна да уведоми предварително Клиента.
5. При планиране на излъчванията рекламните блокове към едно предаване са тези, които са разположени непосредствено преди и по време на съответното предаване.
6. Телевизията има правото да откаже позициониране на рекламен спот в предаване, в случай, че няма свободно място, при спазване принципа на първия заявител. Телевизията съгласува с Клиента преместването на рекламния материал в друго предаване.
7. Излъчването на рекламна кампания стартира след предоставянето на рекламните материали, възлагателните документи и след предплащане на 50% от стойността на кампанията.
8. Рекламните материали трябва да бъдат предоставени от Клиента не по-късно от 2 работни дни преди датата на първото излъчване на технически годен носител.
9. Телевизията приема за излъчване материали от следните видео носители:
 1. DVC Pro
 2. DV Cam
 3. Digi Beta Pal
 4. Mini DV
 5. BetaCam SP Pal
10. Рекламните материали се предоставят на телевизията, придружени със следната информация:
 - Име на възложителя на рекламата
 - Име на клипа
 - Начален и краен тайм - код
 - Времетраене на клипа
11. Телевизията не носи отговорност, ако е била възпрепятствана да излъчи реклама поради настъпването на форсмажорни обстоятелства или поради представяне от страна на Клиента на негоден за излъчване видеоматериал.
12. В случай на пропуснати излъчвания на рекламни материали по одобрени остойностени схеми за излъчване, Телевизията компенсира рекламодателя със същия брой излъчвания в обем и позициониране, равностойни на пропуснатите, предварително съгласувани с Клиента.

Цени за излъчване на реклама:

1. Цените за излъчване на реклама се определят в действащи тарифи, които се публикуват на уеб сайта на телевизията.
2. Тарифата може да бъде променяна, като за вече сключени договори новите цени влизат в сила две седмици след оповестяването на новата тарифа, ако тарифата предвижда завишение на цените.
3. При заявена и предплатена вече рекламна кампания, цените за излъчване след обявяването на нова тарифа съответно:
 - Не се променят ако новата тарифа е с по-високи цени от предходната.
 - Променят се към по-ниски цени, ако новата тарифа е с по-ниски цени от предходната, като Телевизията излъчва допълнителна реклама за предплатената и неусвоена поради намалението на цените реклама по съгласуван с рекламодателя медия план.
4. На промяна не подлежат цените на излъчване на реклама, която е договорена на фиксирана тарифа в предварително подписан договор между телевизията и Клиента.
5. Тарифата е формирана на база цени за 30 секунден клип. Неразделно приложение към тарифата е скала на базата на % за изчисление на цената на различни от 30 сек. дължини на рекламни форми.
6. Телевизията оферира на клиентите си и специални рекламни пакети с преференциални цени в зависимост от аудиторията, обема на инвестицията или реализиране на маркетингова цел на Телевизията.
7. При съвместна реклама на продукти на различни рекламодатели в един рекламен спот, цената на излъчване се завишава с 15% преди приспадането на отстъпките.
8. При желание за излъчване във фиксиран рекламен блок или фиксирано място в рамките на рекламен блок, рекламодателят заплаща 10% завишение на цената по тарифа върху стойността на излъчването преди приспаднати отстъпки- 10% за фиксиран рекламен блок и 10% за фиксирано място.

Плащане:

1. Плащането на рекламна кампания се извършва при следните условия:
 - 50% авансово плащане най-късно 2 дни преди стартирането на рекламната кампания
 - 50% доплащане не повече от 5 дни след стартиране на кампанията.
2. Телевизията не започва излъчването на кампания при неспазването на гореспоменатите условия. Телевизията си запазва правото да спре излъчването на рекламна кампания при забавяне на плащането от страна на Клиента.

Спиране на рекламна кампания:

При спирането на рекламна кампания по вина на Клиента, той дължи на Телевизията 5% от стойността на неизлъчената реклама.

Сертификати:

Сертификат, удостоверяващ излъчванията на рекламната кампания, ще бъде издаван до 10 работни дни след последното излъчване по съответната остойностена схема.

За ТЕЛЕВИЗИЯТА:

За:

Светлана Василева

.