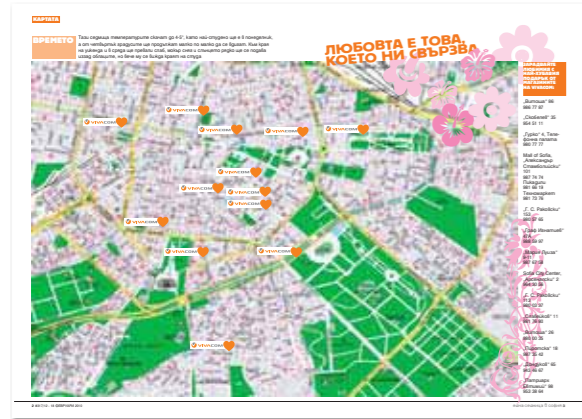


една седмица в софия

Предлага на своите партньори интересни и нестандартни начини за присъствие

КАРТА НА СОФИЯ/ВРЕМЕТО ПРЕЗ СЕДМИЦАТА

Брандиране на картата и представяне на обектите на рекламодателя



Акцентирание върху определено заведение или магазин /моден, козметичен, спа център, фитнес и гр./



Събитийни представяния
Картата би била изключително полезна за рекламодатели, които залагат на организирането на събития и партита, queerlife маркетинг или btl.

Времето дава възможност за присъствие с интересно изречение, свързано с прогнозата за седмицата, или празник, който предстои.

КАКВО НОВО

Половин страница представяне на нова компания или новина, свързана със съществуваща такава. Текстът е придружен със снимка и се подготвя от екипа на списанието.

Отразяване на предстоящо интересно събитие, свързано с реалността на наши рекламодатели.

Брандиране на рубриката „Действай“.

ТООЛИЦА

Интервю с известна личност, обвързана с марката. Такъв тип представяне дава свободна възможност на звездата да представи продукта и събитията свързано с него.

ТИ ГОВОРИШ

Статични и много лични въпроси към интересна личност. Рубриката е подходяща за product placement.

ФИЛМИ И МУЗИКА

Подходяща за рекламодатели, провокиращи творчеството в младите хора.

Отразяване на концерти, подходящи за брандиране. Интервюта с музикантите.



ХРАНА И РЕЦЕПТИ

Включване на интересни рецепти от заведенията.

Подходящи за брандиране от компании, предлагащи напитки.



ДЕСТИНАЦИЯ

Рубриката е подходяща за самолетни компании или туристически агенции.

Описват се интересни и предлагани от тях дестинации с конкретни предложения за приятно изживяване.



ВИТРИНА

Възможност за брандиране на витрините. Условия за product placement.



Рубриката технологи, дава възможност за представяне на най-новите и качествени продукти в областта



ТЕМАТИЧНО БРАНДИРАНЕ

Подходяща за компании, силно обвързани с конкретна област:

спорт /UEFA, F1, Олимпийски игри, тенис /

култура /Оскарите, наградите Икар, нови постановки/

