

На редакционни страници в лв./кмм ¹	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	6,37	7,64	8,60
Последна	11,15	13,38	15,05
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм	12,74	15,29	17,20
Първа - до главата 1 к/40 мм	19,11	22,93	25,80

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета ¹	4,79	5,75	6,47
Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,28	0,42	0,56
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	14,00	21,00	28,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	22,40	33,60	44,80
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	28,00	42,00	56,00
Малки обяви в лв./ред³	ч/б	+1 цв.	
текст	4,34		
текст + рамка	6,51		
текст + рамка + подложка		8,14	

¹ Минимален размер 3 кмм.² Максимален размер 600 кмм.³ 36 знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.

27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове		
Ден на излизане	Петък	Неделя
Краен срок	Четвъртък	Събота
Рекламни карета	10:00	10:00
Некролози	12:00	12:00

Надбавки за карета

За фиксирана вътрешна страница (в рекламния блок)	+10%
За съобщения и реклама във формата на редакционен материал (отбелязват се с наименование „реклама“ или „платено съобщение“)	+25%
За реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието	+100%
За едно лого на чужда фирма в една реклама	+10%
За две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+20%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:				Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%

Други

Стандартни карета на тематични страници без използване на други отстъпки	-40%
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица	-50%
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.