

Каталог @ Mail.bg

Утвърдена практика при големите търговски вериги е регулярната доставка на каталози, в пощенските кутии на клиентите.

Електронно допълнение към тази практика: Да предложим на потребителите на Mail.bg да се абонират за каталога на вашата верига и да го получават на своя e-mail.

Лесно и без разходи за производство: Подготвеният за печат каталог в електронен формат (PDF) директно се преобразува в подходящ за разглеждане в Интернет формат.

Бързо и със статистика в реално време: Чрез проста админска форма и натискане на един бутон, рекламодателят сам изпраща електронните каталози до хиляди абонати.

Позволение от потребителя: Електронните каталози се изпращат само до потребители, които предварително са заявили желание да ги получават. Търговците получават e-mail адресите само на потребителите, които са дали съгласието си.

Масова интернет аудитория: Mail.bg осигурява достъп до 360 000 уникални потребители на месечна база.



Елементи

Страница Каталози

На страницата са публикувани всички актуални каталози. Разглеждат се през специален PDF четец, който запазва преживяването на хартиеното издание. Каталогите могат да бъдат разгледани и от потребители, които не са абонирали за е-mail съобщение. Тези разглеждания също се отчитат в статистиката.

Абонамент

Потребителите получават предложение за абонамент още при създаването на адрес в Mail.bg - отделна стъпка в процеса на регистрацията, в която търговците са представени с лого и име на каталога си. Друга опция за абонамент стои на страницата с всички каталози.

Widget Актуални каталози

На страница след логване, се зарежда блок с линк към последните 7 каталога - марка и дата на публикуване. В блока е предвидена възможност за реклама за набиране на абонати - каталогът излиза с лого, кратък анонс и бутон „Абонирай се!“.

The screenshot shows the Mail.bg website interface. At the top, there's a navigation bar with links: НАЧАЛО, ПОЩА, КАРТИЧКИ, АУКЦИОН, СПРАВОЧНИК, КАТАЛОЗИ. Below this, there are sections for 'Нови писма' (New emails) with 'Входящи' (Inbox) and 'Изпратени' (Sent) counts, and 'Адреси' (Addresses). A 'Напишете ново писмо?' (Write new email?) button is also present. A large advertisement for HP Business Class laptops is featured. Below the main content, there are four widgets: 'Аукцион' (Auction) with items like Dell laptops and HP printers; 'Празници' (Holidays) listing dates like 20 Sept for International Day of the Girl; 'Времето' (Weather) showing forecasts for Sofia, Plovdiv, Varna, Burgas, and Ruse; and 'Каталози' (Catalogs) featuring TESCO and other offers. The footer includes 'С помощта на itd network' and '© 1999-2009 Mail.BG'.

Цени

Публикуване на каталог

- Добавяне на каталог в страницата с каталози
- Достъп до система за актуализация
- Включване в Нови каталози и регистрационна форма

Цена на месец: 200 лв. [без вкл. ДДС]

Е-mail контакт

- Отчита се месечно, на база контакт: е-mail до абонат
- Лого, текст и линкове в бланка на съобщението

Цена на един контакт: 0.07 лв. [без вкл. ДДС]

Display ads в уиджет Нови абонаменти

- Лого 190x160 px, до 20 Kb
- Промоционен текст до 75 знака
- Линк “Абонирай се!”

Седмичен период

ротация	IMP	цена
25%	250 000	320 лв.
50%	500 000	580 лв.
75%	750 000	850 лв.
100%	1 000 000	1 100 лв.

без вкл. ДДС

Промо пакет

При годишен договор за публикуване на каталог в Mail.bg, търговецът не заплаща за е-mail контакт. Офертата е валидна при заявяване до 31.12.2009.

Цена за 12 месеца: 2 400 лв. [без вкл. ДДС]

Пакет Ефект

Пакетът е оптимизиран за динамично увеличаване абонатите, чрез вътрешна реклама на абонамента. Към основната услуга за публикуване са добавени 2 форми на display реклама с функционалност „Абонирай се!“. Годишното договаряне предлага 21% пакетна отстъпка.

	ед. цена	общо
Абонамент за публикуване на каталог за 12 месеца	200 лв.	2 400 лв.
25% Display ads в Нови Абонаменти 1 седмица всеки месец, 12 месеца	320 лв.	3 840 лв.
Банер 300x250, 4 двуседмични кампании по 100 000 таргетирани IMP всяка	1 000 лв.	4 000 лв.
Брутна цена		10 240 лв.
Нетна цена след 21% пакетна отстъпка		8 090 лв.
		без ДДС



За реклама на каталога в Square 300x250, рекламодателят може да ползва собствен банер или вътрешен банер на Mail.bg. Вътрешният банер показва лого, корица на каталога и промоционен текст, в специфичен за всеки клиент лейаут и дизайн.

При ползване на пакети, рекламодателят има право на един контакт по e-mail до абонат седмично.