

До рекламни приемни

К/ г-жа Ст. Ценова  
Г-н И. Попов

**Относно : Промени в Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина – д.в. бр. 71/12.08.2008 год.**

Уважаеми колеги,

Отново има промени в Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина, които касаят тяхната реклама.

Прилагаме текстовете на закона, но за ваше улеснение ви информираме накратко за конкретните промени:

**Ново** е следното:

- Рекламата да не съдържа предложение или обещание за подарък или някаква облага.
- В рекламата не може да се съдържа мнение или изказване на медицински специалист (лекар, фармацевт ...).
- В рекламите на хранителни добавки не могат да им се приписват свойства, свързани с профилактиката, диагностиката или лечението на болести при човека. На санкции за такива реклами подлежи не само рекламодателя, а и рекламоносителя (ние).
- Допуска се реклама само на лекарствени средства, които имат разрешителни от ИАП.

**Занапред, при приемане на реклами за лекарства и хранителни добавки, молим да ни ги изпращате предварително за одобрение от нашите юристи.**

Веселка Станчовска  
РРЦ

Мелания Рашева  
Ръководител Направление Реклама

**д.в. бр. 71/12.08.2008 год. :**

**1. Утвърждава се принципа за допускане на реклама само на лекарства, за които има издадени разрешения от ИАЛ.**

Чл. 245а. (Нов - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Допуска се реклама само на лекарствени продукти, за които е издадено разрешение за употреба по реда на този закон.

**2. Забранява се предлагането на допълнителна облага при реклама на лекарствени продукти**

Чл. 246.(4) (Нова - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Рекламата не може да съдържа предложение и/или обещание за подарък и/или друга имуществена или неимуществена облага.

**3. Забранява се всякакъв вид реклама на лекарствени средства от медицински специалисти**

Чл.246 (5) (Нова - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Медицински специалист или лице, представящо се за медицински специалист, не може да извършва пряка или косвена реклама на лекарствени продукти в печатните и/или в електронните медии, както и в интернет.

**4. Допустима е реклама на рекламни кампании по ваксиниране**

Чл. 248. (Доп. - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Извън случаите по чл. 247 (съгласно който могат да се рекламират пред населението само лекарствени продукти, отпускани без лекарско предписание) се допускат рекламни кампании по ваксиниране, провеждани от притежателите на разрешение за употреба, при спазване изискванията на чл. 251 и при условия и по ред, определени в наредбата по чл. 249.

**5. Законът предвижда санкциониране на реклама на продукти, която им приписва и/или насочва към свойства, свързани с профилактика, диагностика или лечение на болести при човека.**

**Тази санкция очевидно касае рекламата на всякакъв вид нелекарствени продукти (хранителните добавки и други подобни), свързани с човешкото здраве. Този път санкцията е насочена не само към подателите на рекламата, но и към лицата, допуснали излъчването, публикуването и разпространението на рекламата.**

**Чл. 290. (1)** (Изм. - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Който рекламира лекарствени продукти, които не са разрешени за употреба по реда на този закон, се наказва с глоба от 10 000 до 20 000 лв.

(2) (Нова - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Който рекламира продукт, като му приписва и/или насочва към свойства, свързани с профилактика, диагностика или лечение на болести при човека, се наказва с глоба от 10 000 до 20 000 лв.

(3) (Предишна ал. 2 - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Който рекламира лекарствени продукти в нарушение на този закон, се наказва с глоба от 10 000 до 20 000 лв.

(4) (Предишна ал. 3, изм. - ДВ, бр. 71 от 2008 г., в сила от 12.08.2008 г.) Наказанията по ал. 1 - 3 се налагат и на лицата, допуснали излъчването, публикуването и разпространението на рекламата.