



# БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

## ДИРЕКЦИЯ “МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА”

### ФИКСИРАНИ ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО “БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

01.02.2011г.

### В ПРОГРАМАТА “БНТ СВЯТ”

#### ❖ ЦЕНИ

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК	СЪБОТА	НЕДЕЛЯ
06:00-12:00	100	100	150
12:00-18:00	250	250	450
18:00-23:00	500	500	600
23:00-01:00	250	400	300
01:00-06:00	150	150	150

- Цените са за 30-секунден клип
- Цените са в български лева
- В цените не е включен ДДС

#### ❖ ДРУГИ ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

- Цените за всички различни дължини на спотовете се изчисляват съгласно формулата:  
 $[Цена на рекламата] = [Цена за 30"] \times [Продължителност на рекламата] / 30$
- Цената за спонсорска заставка се изчислява по предходната формула
- Цената на благодарствен надпис с времетраене 4 секунди, във финалните надписи, за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника и услуги за заснемане на предаване, е на стойност 50 лева /без ДДС/.

#### ❖ ОТСТЪПКИ

##### а) Агентска отстъпка

Рекламните и медия агенции получават отстъпка в размер на 5%, изчислена върху брутната стойност на ефективно излъчени схеми за реклама и спонсорство.

### б) **Обемна отстъпка**

- БНТ предоставя отстъпка върху brutните обеми на своите клиенти, които са заявили и усвоили телевизионно време за излъчване на рекламни материали за периода 01/01/2011-31/12/2011.
- Платените суми за спонсорство се считат за количествено натрупване при формиране на процента на количествената отстъпка, който се приспада във всяка последваща заявка за реклама..
- За брутен обем се считат сумите от заявени и излъчени рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на отстъпки.
- Обемната отстъпка може да се предостави авансово, след подписване на договор за гарантиране на годишен брутен обем.
- В случай, че в края на годината се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват с кореспондиращата обемна отстъпка.

### **Скала за изчисляване на обемна отстъпка**

<b>От</b>	<b>До</b>	<b>Отстъпка</b>
3 000 лв	7 000 лв	4%
7 001 лв	10 000 лв	7%
10 001 лв	15 000 лв	10%
15 001 лв	20 000 лв	13%
20 001 лв	30 000 лв	15%
30 001 лв	40 000 лв	17%
40 001 лв	60 000 лв	19%
60 001 лв	80 000 лв	21%
80 001 лв	100 000 лв	23%
Над 100 000		25%

### ❖ **НАДЦЕНКИ**

- а) За промяна на остойностена схема за излъчване по вина на клиента за срок по-малък от 2 (два) работни дни преди датата на излъчване (при налична възможност за промяна) - 20% (двадесет на сто) завишение върху тарифната цена на излъчванията, за които се правят промените.
- б) За съвместни реклами, които включват повече от един продукт или услуга завишението на цената за излъчване е до 20% (двадесет на сто) върху тарифната цена за всяка допълнителна марка и/или допълнителен рекламодалел.
- в) Всички гореизброени утежнения се изчисляват преди приспадане на отстъпките.

# В РЕГИОНАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ “БНТ Море”, “БНТ Север”, “БНТ Пловдив”, “БНТ Пирин”

## ❖ ЦЕНИ

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОНЕДЕЛНИК-НЕДЕЛЯ
16.00 - 18.00	10.00 лв.
18.00 - 20.00	17.00 лв.
20.00 – 22.00	14.00 лв.
22.00 – 24.00	6.50 лв.

- Цените са за излъчване на рекламни форми в една регионална програма.
- Цените са за 30 секунден клип
- Цените са в български лева.
- В цените не е включен ДДС

## ❖ ДРУГИ ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

- Цените за всички различни дължини на спотовете се изчисляват съгласно формулата:  
$$[\text{Цена на рекламната}] = [\text{Цена за 30"}] \times [\text{Продължителност на рекламната}] / 30$$
- Цената за една спонсорска заставка е 50% от стойността на 30 сек. рекламен клип за съответния часови пояс
- Цената за две спонсорски заставки е 100% от стойността на 30 сек. рекламен клип за съответния часови пояс

Забележка: максималната продължителност на една спонсорска заставка е 10 сек.

## ❖ ОТСТЪПКИ

- а) Агентска отстъпка**  
Рекламните и медия агенции получават отстъпка в размер на 5%, изчислена върху брутната стойност на ефективно излъчени схеми за реклама и спонсорство.
- б) Обемна отстъпка**
  - БНТ предоставя отстъпка върху брутните обеми на своите клиенти, които са заявили и усвоили телевизионно време за излъчване на рекламни материали за периода 01.01.2011-31.12.2011.
  - За брутен обем се считат сумите от заявени и излъчени рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на отстъпки.

- Обемната отстъпка може да се предостави авансово, след подписване на договор за гарантиране на годишен брутен обем.
- В случай, че в края на годината се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват с кореспондиращата обемна отстъпка.

#### Скала за изчисляване на обемна отстъпка

От	До	Отстъпка
500	1 000	5%
1 001	2 000	10%
2 001	3 000	16%
3 001	4 000	20%
4 001	5 000	23%
5 001	10 000	26%
Над	10 000	30%

#### в) Сезонна отстъпка

Отстъпка от 10% от тарифните цени по отношение на реклама, излъчена през месеците януари, февруари и август. Не участва в количествените натрупвания на рекламодателите.

## ❖ ПАКЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### • РТВЦ Плюс

- Едновременно (или в един часови пояс) излъчване в повече от един РТВЦ
- **Цена:** по стандартна тарифа за всеки един от избраните РТВЦ, като се ползват и отстъпки по схема както следва

#### *Отстъпки за излъчване на реклама в повече от един РТВЦ*

Брой РТВЦ	Отстъпка
2	3%
3	5%
4	7%

- **Допълнителен бонус:** при излъчване едновременно в четири РТВЦ и обща брутна сума от минимум 2 000 лв., рекламодателят получава допълнително 4 излъчвания по БНТ Свят за периода на кампанията.

- РТВЦ 4x7

- Стойност на рекламен пакет: 670 лв.

*Излъчване на спотове в рамките на 4 седмици по следната схема:*

Часови пояс	бр. спотове	брой дни
16:00 – 18:00	40	28
18:00 – 20:00	8	8
20:00 – 22:00	8	8
22:00 – 24:00	28	28

*Забележка:* сумата не участва при натрупването за обемна отстъпка  
В цената не е включен ДДС

- Стойност на рекламен пакет: 1 270 лв.

*Излъчване на спотове в рамките на 4 седмици по следната схема:*

Часови пояс	бр. спотове	брой дни
16:00 – 18:00	56	28
18:00 – 20:00	24	24
20:00 – 22:00	24	24
22:00 – 24:00	56	28

*Забележка:* сумата не участва при натрупването за обемна отстъпка  
В цената не е включен ДДС

## ❖ ЗАВИШЕНИЯ

Завишенията на цените във връзка със специални условия, свързани с излъчването за конкретната реклама, са следните:

- Фиксирана позиция на излъчване на реклама в рекламен блок – 20% завишение от базовата цена.
- Излъчване на реклама във фиксирано време – 30% завишение от базовата цена

## ❖ ЦЕНИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ ИЛИ ИНТЕРВЮ С РЕКЛАМНА ЦЕЛ

Платен репортаж/интервю с рекламна цел	ПОНЕДЕЛНИК-НЕДЕЛЯ
До 1 минута	60
До 2 минути	100
До 5 минути	180

- Цените са в български лева
- В цените не е включен ДДС