

Формати за реклама в сайтовете на Аз Медиа

В сила от 01.01.2010

Настоящите **Формати за реклама** са валидни за всички сайтове включени в състава на Аз Медиа: Az-jenata.com, Az-deteto.com, Kafene.bg, Diploma.bg и LudiMladi.bg за периода 01.01.2010 – 01.07.2010 г. и се прилагат в съответствие с Тарифите и Общите условия за реклама.

I. Форми

1. Банерни

1.1. Банери

Всички банерни формати следват утвърдените IAB стандарти.

Файлови размери за банерите: до 40 kB.

Допълнителни възможности:

- банери 300x250, 300x80, 160x600, 180x150 позволяват фиксиране само за определена категория/и, както и само първа или само вътрешни страници.
- банер без линк
- добавяне, премахване или смяна на линк към външен уеб сайт във вече публикуван банер
- звук в банера
- звук в банера при on-mouse-over
- часово ограничаване излъчванията на банера
- expandable (разширяващ се) банер
- floating (плаващ) банер - с ограничаване на честотата до 1 показване дневно на уникален потребител на сайта

1.2. Каре

Поместване на HTML каре на вътрешни страници. Карето се появява под всяка статия за всички рубрики.

Характеристики: заглавие (в болд) с дължина до 40 символа и текст до 200 символа.

Заглавието и текстът следва да съдържат линк.

2. Платени публикации

2.1. Статия

Публикуване едно съобщение до 2000 символа, с до 3 снимки и с възможност за добавяне на линк към уеб сайт в материала.

Публикува се в адекватна за темата рубрика по избор на Клиента. Заглавието на материала е на първа страница за срок от 3 дни (за Kafene.bg и Diploma.bg - 1 ден), след което за постоянно се премества на вътрешна за конкретната рубрика.

Дължина на заглавието - до 60 символа с възможност за присъствие на бранд в него.

Възможност за редакция и технически корекции по предоставена и вече публикувана Статия.

Възможност за добавяне, премахване или смяна на линк към външен уеб сайт, във вече публикувана Статия.

Възможност за изработка на Статия, на база предоставени от клиента печатни материали плюс 1-3 снимки по желаната тема.

2.2.ВИП статия

ВИП Статията носи всички характеристики на Статията, като включва и публикуване на материал (тип статия, ПР), който се появява на първа страница (за Diploma.bg - в секциите "Студентски новини" или "Интервю на седмицата"), със снимка за период от 1 седмица (за Kafene.bg и Diploma.bg - 3 дни).

Снимката на първа страница е необходимо да бъде с размери 93 x 100 px.

Заглавието на материала е на първа страница за срок от 1 седмица (за Kafene.bg и Diploma.bg - 3 дни), след което за постоянно се премества на вътрешна за конкретната рубрика.

Възможност за присъствие на лого в снимката на първа страница.

3. Мултимедийно съдържание

3.1. Фото-поглед

За Az-Jenata.com:

Публикуване до 8 снимки в раздел "Фото-поглед". Към всяка снимка може да има различен текст, до 400 символа.

За Az-Deteto.com, Kafene.bg и LudiMladi.bg:

Публикуване едно съобщение до 400 символа, с до 6 снимки в раздел "Фото-поглед".

За Diploma.bg:

Публикуване едно съобщение до 400 символа, с до 6 снимки в раздел "Новини".

Възможност за добавяне на линк към уеб сайт в материала.

Заглавието на материала е на първа страница за срок от 1 седмица, след което за постоянно се премества на вътрешна. Възможност за присъствие на бранд в заглавието или лого в снимката на първа страница.

3.2. Видео-поглед

Публикуване едно съобщение до 400 символа и видео с продължителност до 5 минути, с обем до 20MB и файлов формат .AVI в раздел "Видео-поглед" (за Diploma.bg -раздел "Новини"). Възможност за добавяне на линк към уеб сайт в материала.

Заглавието на материала е на първа страница за срок от 1 седмица, след което за постоянно се премества на вътрешна.

Дължина на заглавието - до 60 символа с възможност за присъствие на бранд в него или лого в снимката на първа страница.

4. Онлайн анкети и игри

4.1. Анкети

Провеждане на онлайн анкета – с подаден въпрос от Клиента. Организация на софтуера, провеждане и предаване в суров вид на резултатите (xls файл). Анкетата се помещава в рамките на стандартната анкета на сайта - 1 въпрос с 5 затворени отговора и радио бутон за един избор. Анкетата е анонимна.

4.2. Конкурси

Провеждане на онлайн конкурс, тип анкета или игра, в рубрика "Конкурси" (за Kafene.bg – рубрика "Акценти") – с подадени въпроси от Клиента, до 10 въпроса, със събиране на маркетингова информация (пол, възраст, местоживеене). Предоставяне на награден фонд от страна на Клиента. Организация на софтуера, провеждане и предаване в суров вид на резултатите, както и опция за тяхната обработка (xls файл).

5. Текстови линк

Поставяне на текстови линк към сайт или страница – до 20 символа. Поставя се на първа страница в долната част като първи в "Препоръчваме".

Дължина на текста до 20 символа с възможност за присъствие на бранд в него.

6. Брендирана секция

Всяка от категориите може да се брендира с включване на лого и рекламно послание в дизайна на сайта само за тези секции.

Възможност за добавяне на линк към веб сайт в брендираната секция.

Размерите на логата в брендираната рубрика не бива да надвишават долупосочените параметри.

За Рубрика:

- лого в началото на Рубрика - 650 x 72 px

- лого в края на Рубрика - 648 x 95 px

За Статиите в рубриката:

- лого в началото на Статия - 650 x 72 px

- лого в края на Статия - 648 x 95 px

Брендираните рубрики могат да се заемат за срок от 3, 6 или 12 месеца.

Надяваме се нашите условия удовлетворяват Вашите изисквания! Ще се радваме да работим заедно за успеха Ви в Интернет!

Вярваме, че сътрудничеството ни ще е ползотворно!