



Zdravnitza.com

Рекламна тарифа
В сила от септември 2011

Статистическа информация	окт 2011
Гарантирани импресии на ден	6 500
Уникални потребители на месец	65 000

Премиум рекламни позиции – първи екран	CPM, цена за 1000 импресии
Банери 300x250px и 728x90px	10 лева
Банер 300x250px на първа и вътрешни редакционни страници	15 лева
Банер 728x90px на първа и вътрешни редакционни страници	12 лева
Банер 728x90px във „Форум Здравница“	4 лева
Излъчвания с фиксирана честота на потребител	+4 лева
Тежки банери до 80 kB	+1 лев

Премиум рекламни позиции – нестандартни формати	CPM, цена за 1000 импресии
Банер с видео	+2 лева
Нестандартни банери - Floater, Expandable, wallpaper	+9 лева
Брендиращи страници и форуми от сайта	договаряне

Технически изисквания за банери	Допустима тежест в kB
Премиум позиции	35 kB
Flash банерите трябва да са изработени във версии за Flash не по-висока от 8-ма. Желателно е за Flash банерите да се изпращат и FLA файлове и използваните шрифтове. Заявката за реклама и рекламните материали трябва да бъдат изпратени 2 работни дни преди стартовата дата на кампанията. Заявките се потвърждават след проверка за коректност на изпратените банери. Flash банерите препоръчваме да се изпращат заедно с Back-Up файл.	



Общи условия за реклама

В сила от септември 2011

1. Заявката за реклама в zdravnitza.com се осъществява на база брой импресии, за периода на кампанията и ако е необходимо съответното разпределение по дни.
2. Рекламните заявки и материали е препоръчително да се подават поне 2 работни дни преди старта на кампанията.
3. Заявката се счита за приета след потвърждаване на наличния инвентар, коректност на рекламните материали и подписан договор за реклама.
4. Отчитането на заявените импресии и кликове става от професионален ad-server. Отчетите се правят периодически и анализират в края на рекламната кампания.
5. При непълно и неточно реализиране на рекламната кампания Медиата се ангажира да компенсира във вид и срок съгласуван с рекламодателя.
6. При прекратяване и прекъсване на рекламна кампания по вина или желание на рекламодателя, същият заплаща частта на кампанията до деня на прекратяването, както и деня в които е прекратена и следващия ден.
7. В една кампания могат да бъдат ротирани или подменяни неограничен брой банери, като рекламодателя заплаща такса от 50 лева за всеки нов пакет банери които подаде за ротирани или подмяна. Спирането и пускането на вече заредени банери е безплатно.
8. Заплащането на всяка кампания става авансово, освен ако няма допълнителни уговорки
9. Всички цени и обеми са в Български лева без включен ДДС.

ПР и публикации в Zdravnitza.com

- Публикуване на **статия** в секция:

Цена: 150,00 лв без ДДС

В цената се включва: линк към статията на Първа страница за 1 седмица

Размер на файла: няма ограничения.

Изисквания: българска версия + тематична картинка.