

# VICELAND.COM & VBS.TV

## Възможности за реклама онлайн

### ТАРГЕТ АУДИТОРИЯ

Независими, свободомислещи, неконформисти, космополити, социално активни посетители. Посетители от арт сцената - фотографи, писатели, дизайнери, журналисти. Млади консуматори с иновативен дух, т.нар. trendsetting metropolitans, заинтересувани от културна естетика и мода отвъд мейнстрийма. Градска, добре образована средна и горна класа.



**VICELAND.COM** е светът на Vice онлайн - забавен, остроумен, ироничен, точно както очаква и желае нашата аудитория. Viceland предлага ексклузивен онлайн контент с любезното съдействие на 2500 Vice репортери по всички континенти. Интересното съдържание без компромиси, с корени дълбоко в младежката култура и лайфстайл, помага на Viceland да се разпространява по естествен начин в мрежите на световната ърбан култура. Прегръщайки популярната култура, като същевременно отхвърля мейнстрийм условностите, Viceland се доказва като уникален фактор в световната медийна среда. Viceland привлича над 1 000 000 уникални посетители всеки месец, от тях Viceland България има над 100 000 \* уникални посещения месечно.

\* По данни на Google Analytics от януари 2011

### ТАРИФА БАНЕРИ

**Банер 728 x 90** – цена 890 лв. без ДДС/месец (flat rate при 30% ротация)

**Банер 300 x 250** – цена 590 лв. без ДДС/месец (flat rate при 30% ротация)

**Doormat, site takeover** – по запитване.



**VBS.tv** е онлайн телевизията на Vice. VBS излъчва 100% оригинално съдържание, безплатно, 24 часа в денонощието. Стартирала през 2007 в съдружие с Viacom, VBS днес е известна като лидер в индустрията с над 40 утвърдени предавания за местни и световни новини, популярна и ъндърграунд култура, музика и спорт. Потребителите използват думи като многолика, остроумна, забавна и революционна, за да опишат VBS. Ние пък скромно предпочитаме да я определим като бъдещето на медиите. Творчески директор на телевизията е двукратно номинираният за Оскар режисьор Спайк Джоунзи. С репортажи от горещи точки в целия свят VBS поднася уникални истории. Добавете музикални програми, задълбочени дискусии и спортни събития от скейтборд до бикоборство и Индикар, и цялото съдържание е достъпно във всеки един момент. VBS партнира със CNN, YouTube, MySpace и др., като по този начин посланията на рекламодателя достигат още милиони потребители извън сайта. Брандове като PlayStation, Volvo, HBO, EA Games, Fox, PUMA, Nokia и много други разпознават VBS.tv като идеална платформа за своите онлайн кампании. VBS.tv има 2,5 милиона уникални посетители месечно само в САЩ.

Много скоро ще станат достъпни и необятни възможности за реклама във VBS. Очаквайте специална информация!

**“Тези хора (във VBS) си имат мисия. Те измислят нещо ново всеки ден. Напомнят ми за MTV в най-ранните му години” - Основателят на MTV и бивш изпълнителен директор на Viacom Том Фрестън**