

Viceland.com – е глобалния дигитален канал на на новото поколение!

Светът на Vice онлайн е забавен, остроумен, ироничен и креативен, като е успял да изгради впечатляваща група от интелигентни, иновативни и успешни потребители.

Viceland предлага ексклузивно съдържание чрез журналистическа мрежа от 2500 Vice репортери на всички континенти.

Viceland.com отразява интересни новини за спорт, телевизия, кино, музикални и културни събития.

Материалите са без компромиси, с корени дълбоко в младежката култура и лайфстайл.

Прегръщайки популярната култура, Viceland се е доказал като уникален фактор в световната медийна среда за успеха, развитието и препозиционирането на големи брандове.

Статистика на viceland.com/bg* за периода януари – юни 2011:

- 534 000 импресии/ 201 000 уникални посещения

Нови посетители: 56.92%

Средно време прекарано на сайта: 0.04 мин.

Лоялна аудитория: повече от 49 % посещават сайта повече от веднъж

Посещения страници: 10 (брой подстраници/рубрики посетени от 1 потребител)

Класация на най-посещаваните рубрики:

- 1) Архив на списанието
- 2) Dos & Don'ts
- 3) Фото
- 4) Събития
- 5) Блог

* По данни на Google Analytics May 2011

Статистика на аудиторията:

Възраст: 18 - 36+

Пол: Мъже 39% Жени 61%

- 75% от целевата група намират рекламите в изданието за интересни
- 73% възприемат VICE като уникално и единствено по рода си
- 35% са висшисти, други 61% в момента изучават висше образование или имат завършено средно
- 49% работят, други 45% учат или учат и работят
- 34% са управители или мениджъри
- 99% притежават мобилен телефон
- 82% имат настолен компютър
- 55% имат дигитален фотоапарат
- 47% имат лаптоп
- 64% се хранят в заведение поне веднъж седмично
- 49% посещават бар или клуб поне веднъж седмично
- 77% пътуват в чужбина поне веднъж годишно
- 45% любимо занимание е шопингът

Източник: TNS TV Plan

ТАРИФА БАНЕРИ

Банер 728 x 90 – цена 890 лв. без ДДС/месец

Банер 300 x 250 – цена 590 лв. без ДДС/месец

Site takeover – по запитване.