

## специални издания

Посочените цени са без Данък добавена стойност

### ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

### ЦЕНИ и ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна страница	1 900 лв.
вътрешна дясна страница	2 100 лв.
II или III корица	2 250 лв.
IV корица	2 850 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	950 лв.
1/4 страница	750 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

#### ВАЖНО

Рекламодателите на специалните издания на сп. ЖУРНАЛ ЗА ЖЕНАТА/ КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ/ ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

ОТСТЪПКИ	
за брой публикации **	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%
за площ **	
от 2 700 см <sup>2</sup> до 5 400 см <sup>2</sup>	- 8%
от 5 401 см <sup>2</sup> до 7 800 см <sup>2</sup>	- 12%
от 7 801 см <sup>2</sup> до 10 700 см <sup>2</sup>	- 16%
от 10 701 см <sup>2</sup> до 16 100 см <sup>2</sup>	- 18%
от 16 101 см <sup>2</sup> до 20 900 см <sup>2</sup>	- 20%
от 20 901 см <sup>2</sup> до 25 800 см <sup>2</sup>	- 22%
от 25 801 см <sup>2</sup> до 33 700 см <sup>2</sup>	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

\*\* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

1/1	1/2
1/2	1/4
1/2	1/2

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)

страница	обязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	82 x 254	92 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 123	185 x 133	142 x 104
1/4 каре			65 x 104

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. Не се приемат PDF файлове. • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 drcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.