



Бърза, удобна и функционална. Без излишна информация и с всичко най-важно от деня. Така може да се опише мобилната версия на най-бързо развиващия се новинарски сайт в България [iNews.bg](http://iNews.bg).

Мобилният вариант на медията беше пуснат съвсем наскоро и вече се радва на огромен интерес. Голяма част от лоялната аудитория на медията достига до нейното съдържание и през мобилно устройство.

Най-многобройната група потребители на [m.iNews.bg](http://m.iNews.bg) (или просто пренасочащия при изписване в телефон [iNews.bg](http://iNews.bg)) са собствениците на iPhone на Apple, както и притежателите на iPad. Следват хората, които използват различни модели смартфони на Samsung.

Макар и в движение, мобилните потребители очевидно отделят достатъчно време на поднасяното им съдържание, тъй като времето за престой в [m.iNews.bg](http://m.iNews.bg) е близко, а често дори по-високо от това в десктоп версията.

Отварящите [iNews.bg](http://iNews.bg) през телефона или таблета си могат веднага да разберат кое е най-важното събитие за деня към съответния момент, да проследят акцентите от новинарския поток за предходните няколко часа, както и да достигнат до развлекателни материали.

Интересуващите се от по-специализирана информация пък имат възможност да изберат необходимата им категория от наличната опростена навигация и да прочетат най-същественото за тях.

След периода на пускането на [m.iNews.bg](http://m.iNews.bg) екипът на ЗБей.БГ АД активно събира обратна връзка за продукта и до няколко дни ще пусне обновен негов вариант, който ще отговаря на получените като коментари очаквания.

MOBILE ADVERTISING m.iNews.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 77 000 Месечни импресии - 400 000	8000	20000	25 лв.	30 лв.

## [m.Econ.bg](http://m.Econ.bg)



Най-важното от света на бизнеса и икономиката – синтезирано и елегантно поднесено. Това е мобилната версия на икономическия портал Econ.bg.

[m.econ.bg](http://m.econ.bg) е олекотено копие на медията, като тук с един поглед могат да се открият топ темите за деня, авторските разработки, интервютата с представители на икономическия свят и анализите по актуални теми.

Голяма тежест при представянето им пред мобилните потребители е дадена на рубриците Фирми и Оферти, с цел да отговорим на силния интерес към тях и в десктоп версията.

По всяко време и от всяко място с налична интернет връзка читателите на [Econ.bg](http://Econ.bg) могат да избират съдържание и от извадените на началната страница основни секторни подрубрики: Туризъм; Селско стопанство; Общество и политика; Имоти; Банки и финанси; Енергетика; ИТ, медии, реклама и др.

Разбира се, на първи екран са изведени и най-четените материали, както и бързият и интуитивен достъп до всички главни рубрики – Новини, Анализи, Интервюта, Как да, Научи за, Добри практики, Иновации.

Справка сред най-търсеното съдържание от потребителите на мобилния [Econ](http://Econ) показва, че най-често те се интересуват от новини за ИТ компании, от финансова информация, както и от любопитни материали, свързани с организацията на работните процеси в корпорациите, лидерство и управление на времето.

MOBILE ADVERTISING m.Econ.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 15 000 Месечни импресии - 40 000	1000	1500	30 лв.	35 лв.



Мобилната версия на сайта за дамска аудитория [Jenite.bg](http://Jenite.bg) спечели своята аудитория с невероятна скорост. Търсенето на подходящ вариант за презентирание на този тип съдържание се оказва доста голямо, тъй като само за няколко дни влизащите в сайта през мобилно устройство отбелязаха рязък скок.

Нежни цветове, изчистена визия, големи изображения, лесна навигация. [m.jenite.bg](http://m.jenite.bg) може да се похвали с всички тези отличителни черти, както и с ентузиазма, с който те бяха посрещнати.

Последните материали са достъпни в хронологичен ред чрез натискането на бутон в най-видимата част на екрана. Решение, което беше провокирано от многото посещения в рамките на един и същи ден на доста от потребителите. Така те с един клик могат да достигнат до все още непрочетените от тях материали, без да изпускат нито една подробност от новото съдържание.

Разбира се, редакционните акценти са поднесени с атрактивни заглавия и изображения, с удобна функционалност за бърз преглед.

Следват светските новини и една от най-силните ни рубрики – Тема на месеца. Мобилната версия предлага и достъп до ежедневната астропрогноза, както и до фотопредставянето на елегантните личности край нас – dressbook.

Подредбата на останалите категории отразява търсенето и предпочитанията към тях, показани във времето от читателките на [Jenite.bg](http://Jenite.bg). Като за последните сайтът скоро ще има още една добра новина, отнасяща се до обогатяване на съдържанието с изключително полезен и интересен елемент.

MOBILE ADVERTISING m.Jenite.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 25 000 Месечни импресии - 120 000	2000	6000	25 лв.	30 лв.

## m.Div.bg



Най-посещаваният лайфстайл сайт в България (по данни на Гемиус за месец март и април, 2013г.) естествено разполага и с мобилна версия.

Нейната визия, съобразена и с десктоп варианта, е напълно издържана в стила на редакционната политика. Водещите материали са поднесени като категоричен акцент, с ясни и отчетливи заглавия, плавен слайд и атрактивни големи изображения.

Изведени са акценти от основните рубрики в сайта, както и допълнително уникално съдържание. Така например мобилните потребители [Div.bg](http://Div.bg) могат да открият последните интервюта в сайта в специално каре, налице е също така популярният „Виц на деня“.

Не сме пропуснали да добавим и любопитните и изключително редовно обновявани галерии, лесно може да се следят и последно качените видеа.

Над 40% от посещаващите [m.div.bg](http://m.div.bg) от София, а следващите най-многобройни мобилни юзъри са от Варна, Пловдив, Бургас, Русе, Стара Загора, Благоевград и Велико Търново. Над 50% от посещенията представляват директен трафик.

MOBILE ADVERTISING m.Div.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 55 000 Месечни импресии - 340 000	6000	15000	25 лв.	30 лв.

## [m.Kulinar.bg](http://m.Kulinar.bg)



Какво търсим онлайн, когато сме навън и в движение? Наред с новините и желанието да се информираме какво се случва в този момент в България и по света, оказва се, че основно се грижим за... трапезата.

Какво да купим за вечеря? От какви продукти се нуждаем? Откъде да почерпим идеи за предстоящия празник? Мобилната версия на [Kulinar.bg](http://Kulinar.bg) се грижи потребителите бързо получават отговори на тези въпроси, независимо от какво устройство издирват нужната им информация.

Мобилният вариант на сайта е замислен така, че да бъде в помощ също на хората, които четат дадена рецепта в процеса на нейното изпълнение. Достатъчно е да оставят телефона или таблета на кухненската маса, докато замесват тестото за кифличките, и да следват стъпките на изпълнение на рецептата на екрана.

С изписването на [m.kulinar.bg](http://m.kulinar.bg) или директно на [Kulinar.bg](http://Kulinar.bg) мобилните фенове на кулинарията биват посрещани от свеж дизайн на страницата и специално разработена интуитивна навигация.

Лесно откриваемы са най-важните и използвани от потребителите елементи от десктоп версията:

- търсене на рецепти по ястия, съставки или продукти;
- бърз достъп до всички рецепти по Тип ястие и Какво да сготвя;
- актуални предложения за сезонни ястия, десерти, месни гозби, вегетариански ястия;
- полезни инструменти – кулинарен речник, конвертори на тегло, информация за празниците;
- новини, интервюта и съвети.

Малко след пускането на първоначалния тестови вариант на мобилния [Kulinar](http://Kulinar) беше направен детайлен анализ на събраната обратна връзка от потребителите и бяха нанесени поисканите от тях промени, подобрения и допълнителна информация.

Ето защо вече с увереност и гордост можем да кажем, че [m.kulinar.bg](http://m.kulinar.bg) напълно покрива очакванията на кулинарната аудитория в България!

MOBILE ADVERTISING m.Kulinar.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 12 000 Месечни импресии - 60 000	1000	2000	25 лв.	30 л