



Списание „Кулинарен Уикенд“ е най-четеното списание за готварство и кулинария в България. Излиза два пъти месечно, във формат А5, с тираж от **60 000 броя**.

Читателският профил е многоспектърен, но по предварителни данни над 90% са жени на възраст между 25 и 60 г. Основният акцент на изданието е уникалният читателски конкурс „Кулинарен джакпот“ с примамливи награди във всеки брой, както и на края на календарната година. Всички читатели имат предоставена възможност да се конкурират взаимно в предлагането на най-атрактивна, вкусна и рядко срещана рецепта. В края на годината един от многобройните кулинари печели „Кулинарен джакпот“ - паричен бонус или различни предметни награди - оборудвана кухня, хладилник, печка и пр.

Продажната цена на „Кулинарен Уикенд“ е изключително атрактивна - 1 лев за **84 пълноцветни гланцирани страници**, което прави списанието най-конкурентно в областта на кулинарията.

Цени за реклама:

- Цяла вътрешна страница – **700 лв.**
- Половин вътрешна страница – **350 лв.**
- Последна корица – **850 лв.**
- Втора и трета корица – **800 лв.**

Размер на рекламните карета:

- 1 стр. – 150/210 мм
- ½ стр. (хоризонтална) – 150/105 мм
- ½ стр. (вертикална) – 75/210 мм

Цените са без включен ДДС.