

РЕКЛАМНА ТАРИФА от 01.02.2015г.

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ – 30”

часови пояс	от - до	цена за излъчване в лева
DT	07:00ч. – 17:59ч.	150
PT	18:00ч. – 22:59ч.	300
LT	23:00ч. – 01:59ч.	120
NT	02:00ч. – 06:59ч.	60

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30” се изчисляват по следната коефициентна скала:

секунди	коефициент	секунди	коефициент
до 7 сек.	0,35	до 35 сек.	1,25
до 10 сек.	0,50	до 40 сек.	1,40
до 15 сек.	0,65	до 45 сек.	1,55
до 20 сек.	0,80	до 50 сек.	1,65
до 25 сек.	0,95	до 55 сек.	1,75
до 30 сек.	1,00	до 60 сек.	1,85

СПОНСОРСТВО И АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

- Цената на две спонсорски заставки преди и след дадено предаване е равна на цената на 30 секунден клип.
- Брандирана шапка реклама 8“+ 8“ е равна на цената на 30 секунден клип.
- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя специални предложения за спонсорски пакети с включено участие в промо-анонсите към съответно предаване и различни алтернативни форми на реклама.

РЕПОРТАЖИ

- Цената за заснемане, монтаж и единично излъчване на 1 мин. „Рекламен репортаж“ в Евроком е 400 лв.
- Цената за заснемане, монтаж и единично излъчване на 2 мин. „Рекламен репортаж“ в Евроком е 500 лв.
- Цена на 3 мин. интервю с рекламна цел или PR материал е 600 лв.

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

от	до	отстъпка
10 001	15 000	10%
15 001	30 000	15%
30 001	50 000	20%
над 50 001		по договаряне

ПАКЕТИ

ЕВРОКОМ			ЕВРОКОМ & EKIDS		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена	период	брой излъчвания на 30" спот	цена
4 седмици	112	5040	4 седмици	224	6720
4 седмици	196	7840	4 седмици	336	8400
4 седмици	280	9800	4 седмици	560	12320

**За други конкретни запитвания се обърнете към отдел Реклама на телевизия Евроком.*

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Евроком / EKids в отношение 50/50.
- При дължина на рекламния спот по-малка от 30 секунди, клиентът получава бонусни излъчвания в размер на броя излъчвания от избрания пакет по коефициентната скала за определяне цената на рекламен спот с дължина различна от 30 секунди.
- При дължина на рекламния спот повече от 30 секунди, броя излъчвания на пакета се редуцира на броя излъчвания от избрания пакет по коефициентната скала за рекламен спот с дължина различна от 30 секунди.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите РТ/ off РТ е 60/40 за Евроком и 30/70 за EKids.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел „Реклама“.

НАДЦЕНКИ

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място – цената за всяко излъчване се завишава с 10%.

СРОКОВЕ

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по-късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

ПЛАЩАНЕ

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

В цените не е включен ДДС.
