

рекламна тарифа

В СИЛА ОТ 17.04.2012 Г. (В ЛЕВА БЕЗ ДДС)

СТАНДАРТНИ ФОРМАТИ:

1 страница	9700	1/6 страница	1980
1/2 страница	5800	1/8 страница	1500
1/3 страница	3900	1/12 страница	1000
1/4 страница	2960	1/16 страница	780

СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ:

A4 мини	4850
първа страница каре 1/8	2100
първа страница, долна хоризонтална лента	5800
последна страница, долна хоризонтална лента	5390
каре в кръстословица (45x55 мм)	790

РЕКЛАМНИ ВЛОЖКИ:

до 20 гр. цял тираж	0,16 лв./брой
до 20 гр. за избран град	0,18 лв./брой
за всеки следващи 10 гр.	+10%

ПРИСЪСТВИЕ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

участие* в редакционен текст с големина 1/2 стр.	1090
участие* в редакционен текст с големина 1/4 стр.	800
участие* в редакционен текст с големина 1/8 стр.	550

* споменава се името на фирма, продукт или услуга

и се дава информация за тях в рамките на едно до две изречения

ПР публикация	+40%
1/2 стр. - ПР + рекламно каре	5 750

НАДБАВКИ

последна страница	+40%
фиксирана страница	+25%
фиксирана позиция	+75%
нестандартни карета	по договаряне
брандиране на тема, рубрика, страница	по договаряне

ОТСТЪПКИ*:

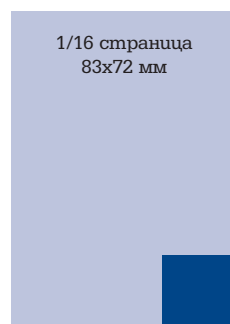
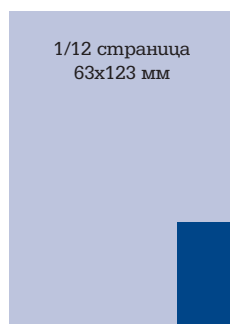
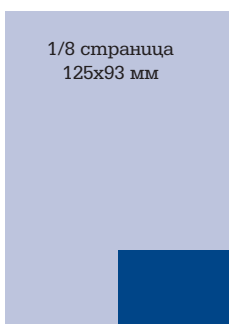
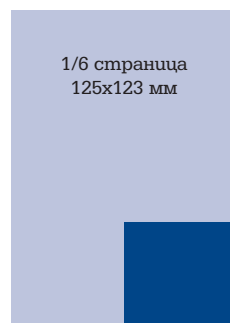
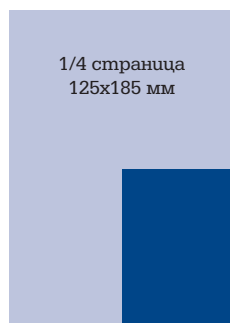
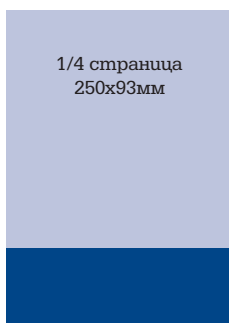
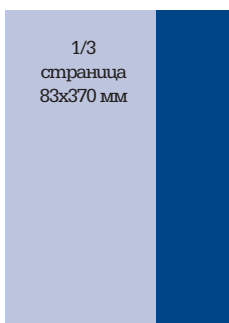
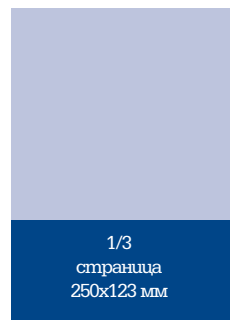
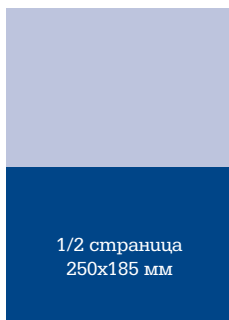
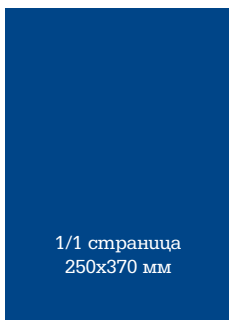
за обем:		за брой публикации:	
5500 - 15 000 лева	10%	3 до 5 публикации	10%
15001 - 25 000 лева	15%	5 до 9 публикации	15%

*Рекламодателите избират един от двата вида отстъпки - за обем или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно.

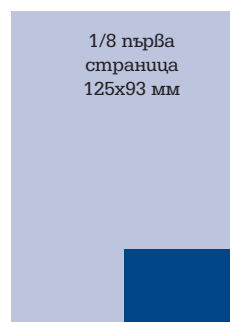
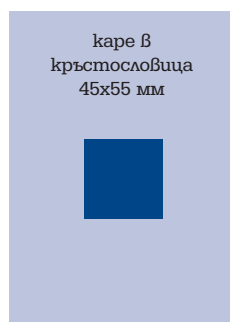
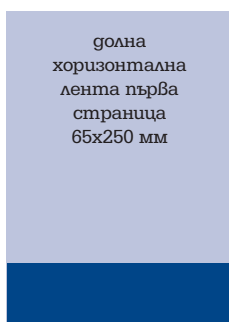
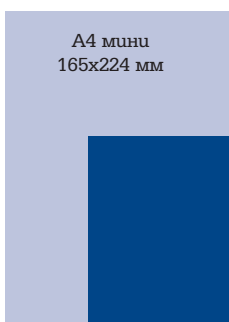
рекламни формати

СТАНДАРТНИ ФОРМАТИ:

Указаното в тарифата разположение на стандартните формати на страницата е примерно. Действителното им разположение зависи от графичното оформление на страницата или от изискванията на рекламодателя, указани в писмена поръчка.



СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ:



технически изисквания

Готовите реклами се предоставят във векторен формат - **EPS, PDF, или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi)**.

Цветовият модел трябва да е **CMYK**.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. При EPS формат текстовете трябва да са **конвертирани в криви**. При PDF се допуска наличието на шрифтове, като те **трябва да са прикрепени (embedded)** коректно. Използването на системни шрифтове трябва да се избягва.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване.

Цветът на черните текстове трябва да съдържа **само черна съставка**. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка **от 0.5 pt**

При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти.

Цветните реклами задължително се придружават от цветна разпечатка. При изготвянето на рекламите трябва да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 мм при отпечатването на отделните цветни плаки.

При неизпълнение на горните изисквания "Хелт Медия" не носи отговорност за качеството на печата.