

В-к “Уикенд” е един от най-наложилите се на пазара български вестници. Създаден преди повече от десет години, вече надхвърля 250 -хиляден ежеседмичен тираж. Излиза всеки петък, в обем от 96 страници, и както сочи наименованието му, е предназначен за свободното време през почивните дни в края на седмицата. С тази стратегия вестникът се е превърнал в истински български семеен седмичник и освен, че има по-дълъг живот от всекидневниците, практически достига до многократно по-обширна аудитория, тъй като всяко копие се чете от няколко различни членове на семейството.

Като теми и съдържание в-к“Уикенд” обхваща най-разностранен кръг читатели – от най-актуалните социални и политически проблеми, през светските новини и събития, чак до неангажиращо занимателните страници с различни културни, образователни, битови и здравни статии. Като цяло вестникът е изключително адаптивен, динамично откликва на промените в обществото и притежава значителен потенциал за развитие и нарастване на тиража.

Ето защо рекламната инвестиция във в-к “Уикенд” гарантира на рекламодателите в дългосрочен план изключително разнообразна като възраст и социално положение, аудитория с висок кредит на доверие от страна на потребителите. Възможностите за реклама във вестника са разнообразни – публикуване на печатна реклама за продукти и услуги, тиражиране на фирмено лого, имиджова реклама, отпечатване на динамични рекламни карета и т. н.

Цени:

- Кв. см. черно/бяло – **5.50 лв.**
- Кв см.ч/б + един цвят – **6.50 лв.**
- Кв. см. цветно – **8.00 лв.**
- Половин вътрешна страница черно/бяло (500,38 кв. см) – **2500 лв.**
- Половин вътрешна страница + един цвят (500,38 кв. см) - **3500 лв.**
- Половин вътрешна страница 4 цвята (500,38 кв. см) – **4000 лв.**
- Половин вътрешна на ТВ програмата 4 цвята - **6500 лв.**
- Цяла вътрешна страница + един цвят (1000,76 кв. см) - **6500 лв.**
- Цяла вътрешна страница 4 цвята (1000,76 кв. см) – **8000 лв.**
- Половин последна страница 4 цвята (1000,76 кв. см) – **4500 лв.**
- Цялата последна страница 4 цвята (1000,76 кв. см) – **9500 лв.**
- PR публикация: + **30% върху стойността по тарифа**
- Имиджово фирмено каре до главата на вестника (27 кв. см) – **2500 лв.**
- **ЗА ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА СЕ ДОБАВЯТ 50 % отгоре.**
- **ЗА ФИКСИРАНА СТРАНИЦА СЕ ДОБАВЯТ 50 % отгоре.**

Минимален размер на каре: 40 кв.см.

- цена за един екземпляр рекламна вложка – **0.10 лв.** Минималното количество е **100 000 броя**. Съобразно изискванията на закона, съдържанието на рекламните материали не трябва да има порнографски характер. В-к “Уикенд” не публикува реклами на цигари и тютюневи произведения, съобразно законовите разпоредби. Депозирването на количеството се прави **до 48 часа** преди отпечатването на вестника – вторник , 14 ч.

Отстъпки:

- за стойност на рекламните материали над **5 000 лв** (за един месец) – **10%**;
- за стойност на рекламните материали над **10 000 лв** (за един месец) – **15%**;
- за стойност на рекламните материали над **20 000 лв** (за един месец) – **20%**;
- за регистрирани рекламни агенции – **15 %**;
- за суми над **50 000 лв.** се уговарят допълнителни отстъпки;

Забележка: Отстъпка за дадена реклама се прави или за рекламна агенция, или за обем публикации, но не и за двете едновременно.

Всички рекламни карета и текстове се предоставят от рекламодателя в готов за отпечатване вид. Ако рекламодателите не разполагат с готови карета, те могат да се изработят и от екипа на в-к “Уикенд” срещу съответно заплащане.

Цените са без ДДС

Размери на печатното поле на вестника:

- ***1 цяла страница – 254мм x 394мм***
- ***Половин вертикална страница – 125мм x 394мм***
- ***Половин хоризонтална страница – 254 мм x 197мм***
- ***1 колона – 40мм***
- ***2 колони – 83мм***
- ***3 колони – 125мм***
- ***4 колони – 168мм***
- ***5 колони – 211мм***
- ***6 колони – 254мм***