

## Рекламна тарифа на телевизия „Европа“

в сила от 01.01.2015г.

1. Цени за излъчване на рекламен клип с дължина 30" при свободно планиране от клиента/агенцията:

Дневен пояс	От	До	Цена [лв. без ДДС]
ОРТ	05:00ч.	18:00ч.	200
РТ	18:00ч.	23:00ч.	400
N	23:00ч.	05:00ч.	60

2. Цената за излъчване на рекламен клип с продължителност различна от 30" се определя както следва:

Дължина на клип [сек.]	Цена
от 1" до 10"	Цена за 30" x 0,5
от 11" до 15"	Цена за 30" x 0,75
от 16" до 20"	Цена за 30" x 0,85
от 21" до 25"	Цена за 30" x 0,95
от 26" до 30"	Цена за 30" x 1
над 30"	Пропорционално на цена за 30"

Забележка: Всички посочени цени са в лева без ДДС!

3. Рекламни пакети.

Период	Брой излъчвания	Разпределение РТ/ОРТ	Цена [лв.] без ДДС
28 дни	140	50/50	4900
28 дни	196	50/50	5880
28 дни	280	50/50	7000

- Забележка: Медия планирането се изготвя от отдел „Реклама“ на ТВ Европа и се одобрява от клиента/агенцията.

4. Рекламни пакети с гарантиране на рейтинг.

Целева група	Период*	TRP's	Разпределение РТ/ОРТ	Цена [лв.] без ДДС	СРР [лв.] без ДДС
Възрастни 18-49г.	28 дни	30	50/50	4 500	150
Възрастни 25-54г.	28 дни	30	50/50	3 900	130
Възрастни 18-49г.	3 месеца	100	60/40	13 500	135
Възрастни 25-54г.	3 месеца	100	60/40	11 700	117
Възрастни 18-49г.	12 месеца	300	70/30	33 750	112,5
Възрастни 25-54г.	12 месеца	300	70/30	29 250	97,5

\* Периодът, за който трябва да бъдат изразходени закупените TRP's.

- Медия планирането се изготвя от отдел „Реклама“ на ТВ Европа и се одобрява от клиента/агенцията.

## 5. Други рекламни форми.

### 5.1. Излъчване на спонсорска заставка в емисиите „Време“ или „Спорт“.

- ☞ Часови интервал от 06:00ч. до 23:00ч.
- ☞ Максимална продължителност на заставката – 7 секунди.
- ☞ Спонсорската заставка се излъчва непосредствено преди и след емисиите „Време“ и „Спорт“.
- ☞ За едно излъчване се приема излъчването в началото и в края на една емисия „Време“ или „Спорт“.

Период	Брой излъчвания на ден	Общо излъчвания за периода	Цена [лв.] без ДДС
28 дни	5	140	2 100
28 дни	7	196	2 646
28 дни	10	280	3 360

### 5.2. Лого/“Cut In”.

- ✓ Рекламната форма трябва да е с максимална продължителност 7 секунди и с размер не повече от 15% от целия екран (720x576).
- ✓ Излъчванията на тази рекламна форма се позиционират в каш на рекламните блокове, емисиите „Време“ или емисиите „Спорт“, във вечерните новинарски емисии и в сутрешният блок „Добро утро, Европа!“.
- ✓ За едно излъчване се приема показването в каш „реклама“ в началото и в края на всеки рекламен блок, емисия „Време“ или емисия „Спорт“.
- ✓ Предлагаме на Вашето внимание две пакетни предложения:

#### **Пакет 1 – Сутрешен блок**

- ☞ Излъчванията на рекламната форма се позиционират в сутрешния информационен блок „Добро утро, Европа!“, който се излъчва всеки делничен ден от 06:00ч. до 09:45ч. и от 07:00ч. до 9:45ч. в събота и неделя.
- ☞ Брой излъчвания – 10 изл./ден.
- ☞ Период – 28 дни.
- ☞ Цена на пакета – 2 800 лв. без ДДС

#### **Пакет 2 – Вечерни новинарски емисии**

- ☞ Излъчванията на рекламната форма се позиционират във вечерните новинарски емисии и вечерният информационен блок всеки ден от 18:00ч. до 23:00ч.
- ☞ Брой излъчвания – 9 изл./ден.
- ☞ Период – 28 дни.
- ☞ Цена на пакета – 2 520 лв. без ДДС

### **Обемна отстъпка**

Обемната отстъпка се начислява върху brutния обем за реклама, реализиран за период една календарна година. За брутен обем се считат сумите, преди приспадане на отстъпки и начисляване на ДДС.

От	До	Отстъпка
10 000	20 000	3%
20 001	30 000	5%
30 001	40 000	7%
Над 40 001		по договаряне