



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

Нова тарифа за реклама и спонсорство в БНТ HD по фиксирани цени

Тарифа за реклама и спонсорство в БНТ HD по фиксирани цени по часови пояс с цени за 30-секунден рекламен клип:

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОНЕДЕЛНИК-НЕДЕЛЯ
06.00 - 16.00	180,00 лв.
16.00 - 19.00	220,00 лв.
19.00 - 00.00	250,00 лв.
00:00 -06:00	150,00 лв.

Цените се изчисляват както следва:

1. Цената за всички различни дължини на рекламните клипове и спонсорските заставки съгласно формулата:
[Цена на рекламата] = [Цена за 30"] x [Продължителност на рекламата] / 30
2. Максималната продължителност на една спонсорска заставка е 10 сек.
3. Цената за излъчване до една минута платен репортаж или интервю с рекламна цел е равна на 150% от цената за 30-секунден рекламен спот в съответния часови слот. За две или повече минути цената се определя линейно на база на цената за една минута платен репортаж или интервю с рекламна цел.
4. Цената на благодарствен надпис с времетраене 4 секунди за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника и услуги за заснемане на **предаване** във финалните му надписи е на стойност 50 лв.
5. Цената на благодарствен надпис с времетраене 4 секунди за предоставяне на реквизит, необходим за заснемане и излъчване на **филмови сериали**, продукции и копродукции на БНТ, във финалните надписи е на стойност, която се определя по следния начин – 50% от стойността на 30-секунден рекламен спот в часовия пояс на излъчване по Тарифа за фиксирани цени на БНТ HD.
6. Цената за заснемане и изработка на една минута платен репортаж е 700 лв. за град София и 900 лв. извън София.
7. Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и обществено полезни каузи, се определя на 50 лв. за рекламен клип с дължина не повече от 30 секунди.

Всички цени са в български лева и не включват ДДС.