



Рекламна тарифа
валидна от 19 септември 2011 г.

<i>Часови пояс</i>	<i>Цена</i>	<i>Часови пояс</i>	<i>Цена</i>
<i>Ден</i>	<i>понеделник-петък</i>	<i>Ден</i>	<i>събота-неделя</i>
07.00 - 12.00	120	07.00 - 12.00	100
12.00 - 18.30	90	12.00 - 18.30	100
18.30 - 23.30	190	18.30 - 21.00	120
---	---	21.00 - 23.30	190
23.30 - 07.00	50	23.30 - 07.00	50

- Цените са за 30“ клип в лева без ДДС. За различни дължини от 30” виж „Рекламна политика,, на VTV.

Платени репортажи

1. Платен репортаж-рекламен – 1 мин.

270 лв. – едно излъчване.

350 лв. – две излъчвания (едно-в прайм тайм и едно- в специализирано предаване извън прайм тайм)

550 лв. – три излъчвания (едно в прайм тайм и две- извън прайм тайм)

2. Платен репортаж-рекламен – 3 мин.

540 лв.- едно излъчване

900 лв. – две излъчвания (едно-в прайм тайм и едно- в специализирано предаване извън прайм тайм)

1 000 лв. – три излъчвания (едно в прайм тайм и две- извън прайм тайм)

Цените са в лева без ДДС. Включва заснемане, монтаж и излъчване. За отразяване на събития извън София се заплащат допълнително транспортни и командировъчни разходи.



Алтернативна форма на реклама

1. Излъчване на спонсорска заставка- цената на две спонсорски заставки с дължина до 7 сек. е равна на цената на един 30 сек. клип в съответният часови пояс.
2. Излъчване на анимиран кадър / bugs/ с дължина до 5 сек-5 пъти дневно в рамките на една седмица- общо 35 излъчвания

Цена: 350,00 лева .

Цените са в лева без ДДС.

За изработването на материалите за алтернативните форми на реклама телевизията е готова да предостави оферта според нуждите на клиента.

