



ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ НА TV7 ЗА 2015 ГОДИНА

В програмата TV7 клиентите могат да закупват рекламно време за излъчване на рекламни клипове и алтернативни рекламни форми.

Рекламни клипове – могат да се купуват по програми или по фиксирана цена на рейтинг точка.

Покупката на рекламно време **по програми** се прави на база цени по тарифа. При закупуване на рекламно време по програми, рекламодателят/агенцията прави избор на предаванията и дните, в които иска да бъдат излъчени търговските съобщения.

При покупката на рекламно време **по фиксирани цени за рейтинг точка** планирането на излъчванията се извършва изцяло от отдел „Продажби“ на **TV7**, като рекламодателят/агенцията заявява определен нетен бюджет, брой рейтинг точки за определена таргет група, дял на прайм тайм, период и дължина на клип. TV7 има правото да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

При покупката на рекламно време по фиксирани цени за рейтинг точка за обявените като специални програми TV7 ще се прилага индекс със завишение в цената за 30 секунден рекламен клип. Специални програми – някои програми могат да бъдат считани за „специални“ (реалити формати и др.). За тях ще се прилага отделна Тарифа при покупка по програми и индекс при покупка по фиксирани цени за рейтинг точка.

TV7 гарантира 100% (сто на сто) достигане на рейтинг точките за заявените рекламни клипове, съгласно публикуваните за съответния месец и целева аудитория гарантирани рейтинг точки.

Алтернативни рекламни форми - спонсорство, шапки реклама, cut – in и др., се закупват по цени за съответните програми, съгласно действащата тарифа на TV7 и без гаранция за достигане на рейтинг точки.

Продуктово позициониране - по желание на клиента TV7 изработва специални предложения. За продуктово позициониране не се гарантира достигане на рейтинг точки.

Фиксирани цени на рейтинг точка за закупуване на рекламни клипове

Таргет група	Дял на прайм-тайм		
	до 50%	до 60%	до 70%
	CPP	CPP	CPP
A18-34	220	245	270
W18-34	205	235	260
M18-34	240	270	295
A18-49	180	200	220
W18-49	170	195	215
M18-49	190	215	235
A25-54	150	168	185
W25-54	145	163	180
M25-54	155	175	190

*Посочените цени са в лева без ДДС и преди отдаване на отстъпки.

Коефициентна скала за рекламни клипове с дължина, различна от 30 секунди

Цена за:	Равна на:	Цена за:	Равна на:
5" клип	50% x цена 30"	35" клип	115% x цена 30"
10" клип	60% x цена 30"	40" клип	130% x цена 30"
15" клип	75% x цена 30"	45" клип	150% x цена 30"
20" клип	85% x цена 30"	50" клип	170% x цена 30"
25" клип	95% x цена 30"	55" клип	175% x цена 30"
30" клип	100%	60" клип	180% x цена 30"

Коефициентна скала за определяне цената на алтернативни рекламни форми

Други рекламни форми:	Индекс към 30 секунди	Максимална дължина в секунди
7"+7" Spons Tags	80%	14
7" Spons Tag	50%	7
Spons Promo	50%	20
7"+7" Break IDs	80%	14
7"+7" Break IDs with VO	100%	14
Content Split	100%	10
Skyscraper	60%	10
Cut-in	60%	10
Branded Bug	50%	10
Branded Promo Bug	50%	10

Часови зони

Часови пояс	От – До
DT	06:00-18:00
PT1	18:00-20:00
PT2	20:00-22:00
PT3	22:00-24:00
LF	00:00-01:00
N	01:00-06:00

Утежнения

Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция и рекламен блок	30% завишение на цената по тарифа
Съвместни реклами	До 40% завишение за всеки допълнителен рекламодалател



Отстъпки, предоставяни от ТВ СЕДЕМ ЕАД за реклама в програмата на TV7

– валидни от 01 януари 2015

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат сключен договор с ТВ СЕДЕМ ЕАД за излъчване на търговски съобщения в програмата на **TV7**, могат да се възползват от предложените по-долу отстъпки, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Отстъпките се отдават в реда, в който са изброени. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти. Отстъпките не са валидни при покупката на търговски съобщения при цени по Фиксирана тарифа и по Тарифа за излъчване на информационни публикации и материали .

1. Специална отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки в ТВ Седем ЕАД

При закупуване на рекламно време в програма TV7 без гаранция на рейтинг точки, клиентът получава допълнително 10% (десет на сто) специална отстъпка за съответната телевизионна кампания.

2. Отстъпка за дял от ТВ бюджет при инвестиране в програмите, собственост на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД

- (1) Рекламодателите/рекламните агенции получават отстъпката за дял въз основа на гаранция за изразходване на дял от годишен рекламен бюджет за телевизионна реклама в групата телевизионни канали, собственост на ТВ Седем ЕАД и/или Балкан Българска Телевизия ЕАД (TV7, Super7, News7 и други нови ТВ канали).
- (2) Отстъпката за дял се получава по желание на рекламодателите/рекламните агенции след подписване на споразумение за гаранция на съответен дял от годишния рекламен бюджет. В случай на увеличение на дела, ползването на по-висока отстъпка става с подписване на ново споразумение. Отстъпката влиза в сила за рекламните бюджети, реализирани след датата на подписване на съответното споразумение.
- (3) Изчисленията за дял в телевизионните програми на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД се договарят в споразумението за гаранция.

дял в групата канали	отстъпка
до 5%	10%
до 15%	20%
до 25%	25%
до 50%	30%
до 70%	35%
до 90%	40%
над 95%	50%

3. Обемна отстъпка при инвестиране в програмите, собственост на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД

Обемната отстъпка за 2015 година се изчислява върху нетния обем натрупан в програмите на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД в рамките на 2015 година от всеки отделен рекламодател. За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

Скала обемна отстъпка (нетен обем)		
от	до	%
2 500	5 000	5.00%
5 001	10 000	7.00%
10 001	25 000	8.00%
25 001	50 000	10.00%
50 001	80 000	12.00%
80 001	120 000	14.00%
120 001	160 000	16.00%
160 001	210 000	18.00%
210 001	260 000	20.00%
260 001	320 000	23.00%
320 001	400 000	25.00%
400 001	500 000	27.00%
500 001	700 000	28.00%
700 001	по договаряне, но не повече от 30%	

4. Комбинирана отстъпка

Рекламодателите/рекламните агенции, които инвестират минимум 10% (десет на сто) от нетния бюджет за телевизионна реклама в програмите на Балкан Българска Телевизия ЕАД (News7) и други нови ТВ канали, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 8% (осем на сто).

5. Отстъпка за авансово плащане

Рекламодателите/рекламните агенции, които заплатят 100% (сто на сто) сумата с ДДС за всяка заявена рекламна кампания не по-късно от 3 (три) дни преди старта кампанията, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 2% (две на сто).

6. Агенционна отстъпка

Всички рекламни агенции членове на БАКА или Международната асоциация на рекламните агенции получават **5% (пет на сто) отстъпка**.