

МОНИТОР&ТЕЛЕГРАФ УИКЕНД

Петъчно списание с ТВ програмата, разпространяващо се с тиража на вестниците МОНИТОР и ТЕЛЕГРАФ като вложка към тях, формат - 250мм x 330мм, 48 страници, изцяло пълноцветно, на подобрена вестникарска хартия

Съдържание:

ТВ Монитор&Телеграф ТВ Уикенд включва теми, за които в забързания делник не остава време – лица на значими личности, кариери, мода, релакс, красота, автомобили, гурме, дестинации, плюс 21 страници с програмата на телевизиите.

Първото по рода си в България телевизионно, развлекателно, пълноцветно печатно, шито приложение, с нетрадиционен модерен формат и уникален тираж.

Разпространение - като вложка в 2 национални всекидневника.

Основни предимства

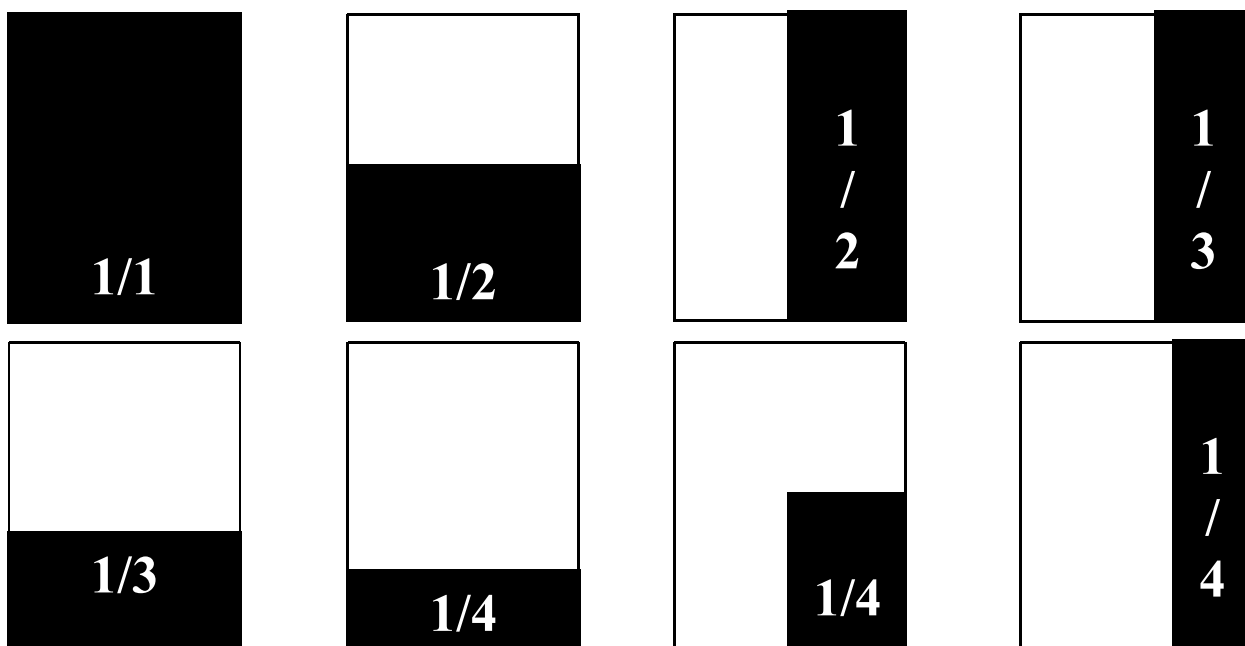
- Гарантирана дистрибуция (ключово предимство за потребителя – рекламодател)
- Тип списание (на вестникарска хартия), подарък, бонус за читателите
- Продуктът придава добавена стойност към вестниците Монитор и Телеграф, без да увеличава коричната им цена.

Рекламна тарифа:

Телеграф & Монитор - Уикенд

РЕКЛАМНА ТАРИФА	
Първа корица	100 лв./кв.см
/максимален обем за каре/	80 кв.см
Централно фолио	19500 лв.
Четвърта корица	14000 лв.
Втора корица	12000 лв.
Трета корица	10000 лв.
Вътрешна страница	9000 лв.
1/2 страница	5000 лв.
1/3 страница	3500 лв.
1/4 страница	3000 лв.
Цена за кв.см (вътрешна страница)	15 лв./кв.см

ВЪЗМОЖНИ ФОРМАТИ ЗА РЕКЛАМА



Специална оферта за вложка с броя

/максимален размер/ -
единична цена -

250/330 мм
0.10 лв./бр.

Хартия -	70 гр.
Цветност -	пълноцветно
Обем -	48 страници
Тираж -	210000 бр.
Формат -	250/330 мм
Ден на издаване -	петък