



Тарифа за реклама и спонсорство в Super7

валидна от 01 Януари 2015

1) Планиране от клиент/рекламна агенция

| Часови пояс | От – До | Брутна Цена за 30" в лева без ДДС |
|-------------|-------------|-----------------------------------|
| DT | 06:00-18:00 | 100 |
| PT | 18:00-24:00 | 80 |
| LF | 00:00-01:00 | 60 |
| N | 01:00-06:00 | 50 |

*Всички посочени цени са в лева без ДДС.

2) Пакетни предложения

Рекламодателите и рекламните агенции могат да закупват рекламно време в програмата на Super7 на база пакети. Пакетните цени се отдават на база заявен нетен обем и важат в случай, че нетният бюджет се изразходва в рамките на четири седмици. Ако кампанията излиза извън четириседмичния период, сумата се увеличава пропорционално на увеличението на периода. Планирането се извършва изцяло от ТВ Седем ЕАД.

Пакетни предложения за Super7

| Период на кампанията | Нетен Бюджет | Ед. брутна цена 30" |
|----------------------|---------------|---------------------|
| До 4 седмици | 1 000-5 000 | 40 |
| До 4 седмици | 5 001-8 000 | 35 |
| До 4 седмици | 8 001- 10 000 | 30 |
| До 4 седмици | над 10 001 | 25 |

*Всички посочени цени са в лева без ДДС.

Посочените цени не важат за излъчванията в програми обявени като специални.

Специални програми – някои програми могат да бъдат считани за „специални“. За тях ще се прилага коефициент върху цената обявен предварително от отдел „Продажби“.



Коефициентна скала за рекламни клипове с дължина, различна от 30 секунди

| Цена за: | Равна на: | Цена за: | Равна на: |
|----------|----------------|----------|-----------------|
| 5" клип | 50% x цена 30" | 35" клип | 115% x цена 30" |
| 10" клип | 60% x цена 30" | 40" клип | 130% x цена 30" |
| 15" клип | 75% x цена 30" | 45" клип | 150% x цена 30" |
| 20" клип | 85% x цена 30" | 50" клип | 170% x цена 30" |
| 25" клип | 95% x цена 30" | 55" клип | 175% x цена 30" |
| 30" клип | 100% | 60" клип | 180% x цена 30" |

Алтернативните форми на реклама: закупуват се по цени при планиране от клиент/рекламна агенция.

Коефициентна скала за определяне цената на алтернативни рекламни форми

| Други рекламни форми: | Индекс към 30 секунди | Максимална дължина в секунди |
|-------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 7"+7" Spons Tags | 80% | 14 |
| 7" Spons Tag | 50% | 7 |
| Spons Promo | 50% | 37 |
| 7"+7" Break IDs | 80% | 14 |
| 7"+7" Break IDs with VO | 100% | 14 |

ТВ СЕДЕМ ЕАД не гарантира рейтинг точки при закупуване на рекламно време в програмите на Super7.

Утежнения:

| | |
|----------------------------------|---|
| Избор на рекламен блок | 10% завишение на цената по тарифа |
| Избор на позиция в рекламен блок | 20% завишение на цената по тарифа |
| Избор на позиция и рекламен блок | 30% завишение на цената по тарифа |
| Съвместни реклами | До 40% завишение за всеки допълнителен рекламодадел |



**Отстъпки, предоставяни от ТВ СЕДЕМ ЕАД за реклама в програмата на Super7
– валидни от 01 януари 2015**

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат сключен договор с ТВ СЕДЕМ ЕАД за излъчване на търговски съобщения в програмата на **Super7**, могат да се възползват от предложените по-долу отстъпки, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Отстъпките се отдават в реда, в който са изброени. Рекламните агенции могат да правят гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти. Отстъпките не са валидни при покупката на търговски съобщения при цени по Фиксирана тарифа и по Тарифа за излъчване на информационни публикации и материали .

1. Отстъпка за дял от ТВ бюджет при инвестиране в програмите, собственост на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД

- (1) Рекламодателите/рекламните агенции получават отстъпката за дял въз основа на гаранция за изразходване на дял от годишен рекламен бюджет за телевизионна реклама в групата телевизионни канали, собственост на ТВ Седем ЕАД и/или Балкан Българска Телевизия ЕАД (TV7, Super7, News7 и други нови ТВ канали).
- (2) Отстъпката за дял се получава по желание на рекламодателите/рекламните агенции след подписване на споразумение за гаранция на съответен дял от годишния рекламен бюджет. В случай на увеличение на дела, ползването на по-висока отстъпка става с подписване на ново споразумение. Отстъпката влиза в сила за рекламните бюджети, реализирани след датата на подписване на съответното споразумение.
- (3) Изчисленията за дял в телевизионните програми на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД се договарят в споразумението за гаранция.

| дял в групата канали | отстъпка |
|-----------------------------|-----------------|
| до 5% | 10% |
| до 15% | 20% |
| до 25% | 25% |
| до 50% | 30% |
| до 70% | 35% |
| до 90% | 40% |
| над 95% | 50% |



2. Обемна отстъпка при инвестиране в програмите, собственост на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД

Обемната отстъпка за 2015 година се изчислява върху нетния обем натрупан в програмите на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД в рамките на 2015 година от всеки отделен рекламодател. За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

| Скала обемна отстъпка (нетен обем) | | |
|---|---|---------------|
| от | до | % |
| 2 500 | 5 000 | 5.00% |
| 5 001 | 10 000 | 7.00% |
| 10 001 | 25 000 | 8.00% |
| 25 001 | 50 000 | 10.00% |
| 50 001 | 80 000 | 12.00% |
| 80 001 | 120 000 | 14.00% |
| 120 001 | 160 000 | 16.00% |
| 160 001 | 210 000 | 18.00% |
| 210 001 | 260 000 | 20.00% |
| 260 001 | 320 000 | 23.00% |
| 320 001 | 400 000 | 25.00% |
| 400 001 | 500 000 | 27.00% |
| 500 001 | 700 000 | 28.00% |
| 700 001 | по договаряне, но не повече от 30% | |

3. Отстъпка за авансово плащане

Рекламодателите/рекламните агенции, които заплащат 100% (сто на сто) сумата с ДДС за всяка заявена рекламна кампания на по-късно от 3 (три) дни преди старта на кампанията, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 2% (две на сто).

4. Агенционна отстъпка

Всички рекламни агенции членове на БАКА или Международната асоциация на рекламните агенции получават 5% (пет на сто) отстъпка.