



**ПАКЕТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ
МОДА, КОЗМЕТИКА,
СВОБОДНО ВРЕМЕ, ХРАНИ,
ЗДРАВЕ и LIFESTYLE,
ФИНАНСОВИ ПРОДУКТИ**

ПАКЕТ

Fashion Lady

Пакетът е насочен към дами с отношение към модните марки, качествената козметика и добрия начин на живот. Търсещи информация, активни, с възможности за купуване на стоки от среден и висок клас.

Достигане до **157 000 потребители**
6 страници в рамките на до **2 месеца/ 8 седмици**

Цена по тарифа: 20 800 лева брутна цена
Цена на пакета: 8320 лева пакетна цена за 6 страници/4 списания
Цените са без ДДС!

Пакетната цена замества всички други отстъпки.
Важи при използване на рекламните страници в рамките на 2 месеца.

СПИСАНИЯ	ЦЕЛИ СТРАНИЦИ
GoodFood	2 цели страници
Мода	1 цяла страница
Glamour	1 цяла страница
Hello!	2 цели страници
Общо	6 цели страници

BBC GOODFOOD – таргетира дамите, любители на качествената храна и напитки, новините от света на кулинарията, бялата техника, здравословния начин на живот, козметика, спортни стоки и стоки за дома. Участват активно при вземането на решение за почивки на семейството. Полагат грижи за собственото си и на семейството здраве и като такива - потребители на различни хранителни добавки и витамини.

MODA – списание за съвременната жена със среден и висок социален статус, потребител на качествени стоки, маркови дрехи, маркова козметика, дизайнерска мода. Това са дами, които държат на личния си имидж, ползват кредитни карти, имат депозити, имат отношение към мебели. Интересуват се от екзотични дестинации и пътуване в чужбина, концерти на световни звезди.

GLAMOUR – списанието на младата модерна жена (20 - 30 г.) с мнение за дрехи, козметика, храни, напитки, заведения, свободно време и спорт. Обича да пробва нови продукти, грижи се за здравето и външния си вид. Често купува продукти, повлияна от рекламните кампании.

HELLO! – списанието на позитивните млади жени (25 - 45 г.) с вкус към живота, активни и търсещи. Интересуват се от всичко ново от света на модата, козметиката, пътуванията, автомобилите и здравето. Оценяват позитивната насоченост на списанието и имат нов поглед към нашето съвремие.

