



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

валидна от 01.02.2015г.

Цени за излъчване на рекламни клипове с дължина – 30", при планиране от клиент или рекламна агенция:

| часови пояс | от | до | цена за 30" делник | цена за 30" уикенд |
|-------------|---------|---------|-----------------------|-----------------------|
| DT | 07:00ч. | 17:59ч. | 70 | 100 |
| PT | 18:00ч. | 21:59ч. | 50 | 80 |

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина различна от 30":

| секунди | коефициент | секунди | коефициент |
|---------|------------|---------|------------|
| 7 | 0,75 | 35 | 1,25 |
| 10 | 0,80 | 40 | 1,40 |
| 15 | 0,85 | 45 | 1,55 |
| 20 | 0,90 | 50 | 1,65 |
| 25 | 0,95 | 55 | 1,75 |
| 30 | 1,00 | 60 | 1,85 |

Алтернативни форми на реклама:

- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя цени за различни алтернативни форми на реклама.

Обемни отстъпки:

| от | до | отстъпка % |
|----------------|------------|---------------|
| 5 001 лв. | 10 000 лв. | 10% |
| 10 001 лв. | 20 000 лв. | 15% |
| над 20 001 лв. | | по договаряне |

Пакетни цени:

| EKIDS | | |
|-----------|---------------------------|------|
| период | излъчвания на 30" спот | цена |
| 4 седмици | 56 | 1120 |
| 4 седмици | 140 | 2520 |
| 4 седмици | 336 | 5000 |

| EKIDS& EBPOKOM | | |
|---------------------------|--------------------|------|
| период | брои излъчвания | цена |
| 4 седмици | 180 | 3960 |
| 4 седмици | 300 | 6000 |
| 4 седмици | 450 | 8100 |

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Ekids /Евроком 70/30.
- При дължина на рекламния спот по-малка от 30 секунди, клиентът получава бонусни излъчвания в размер на броя излъчвания от избрания пакет по коефициентната скала за определяне цената на рекламен спот с дължина различна от 30 секунди.
- При дължина на рекламния спот повече от 30 секунди, броя излъчвания на пакета се редуцира на броя излъчвания от избрания пакет по коефициентната скала за рекламен спот с дължина различна от 30 секунди.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите RT/ off RT е 30/70 за EKids и 60/40 за Евроком.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Реклама".

Ценови сезонни индекси :

| Януари | Февруари | Март | Април |
|--------|----------|------|-------|
| 80 | 80 | 100 | 100 |

| Май | Юни | Юли | Август |
|-----|-----|-----|--------|
| 120 | 100 | 80 | 110 |

| Септември | Октомври | Ноември | Декември |
|-----------|----------|---------|----------|
| 100 | 110 | 120 | 100 |

- Сезонните индекси важат за сделки само срещу заплащане, както за единичните излъчвания, така и за пакетните предложения.

Надценки:

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за
- Запазено място - цената за всяко излъчване се завишава с 10%.

Срокове:

късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.

- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

Агентска отстъпка:

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

Плащане:

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

В цените не е включен ДДС.