

**ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА В ТВ КАНАЛИТЕ НА БГ ТОП МЮЗИК**  
ВАЛИДНА ОТ 01.10.2013



Часова зона	От	До	Хоби ТВ	Хоби Лов	Хоби HD	Дестинация БГ	БГ Топ Мюзик
DT	07:00	18:00	40	40	40	40	30
PT	18:00	22:30	70	70	70	70	50
N	22:30	07:00	20	20	20	20	10

*Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС*

**ПАКЕТНИ ЦЕНИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКА РЕКЛАМА**

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ	От 51 до 100 изл.	От 101 до 150 изл.	От 151 до 200 изл.	Над 201 изл.
Хоби ТВ	14	12	10	8
Хоби Лов	14	12	10	8
Хоби HD	14	12	10	8
Дестинация БГ	14	12	10	8
БГ Топ Мюзик	9	7	6	5

*Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС*

*Пакетите са валидни в рамките на календарната година, в която е заявено първото излъчване.*

Агенциите/Клиентите могат да разпределят излъчванията само в един канал или да ги разпределят между всички канали според нуждите си. Разпределението на излъчванията между прайм тайм и останалото време трябва да бъде 40/60.

**КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ С ДЪЛЖИНА РАЗЛИЧНА ОТ 30"**

Продължителност (секунди)	Коефициент	Продължителност (секунди)	Коефициент
5	40%	35	120%
10	50%	40	140%
15	75%	45	160%
20	85%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

**ДЕФИНИЦИИ**

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване, са този преди него и тези, които го прекъсват

- Прайм тайм: от 18:00 до 22:30 часа
- Цените в Тарифата са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС

#### ПАКЕТНА ОТСТЪПКА

Клиентите могат да разпределят излъчванията си според пакетите по-горе в един или повече канали според техните нужди. Предлагаме следните различни нива на пакетна отстъпка, зависещи от броя канали, в които клиентът е решил да разпредели излъчванията.

Брой канали	Пакетна отстъпка валидна за всички канали	Разпределение на излъчванията (%)
1 канал	0%	100
Комбинация от 2	6%	50/50
Комбинация от 3	8%	34/33/33
Комбинация от 4	10%	25/25/25/25
Комбинация от 5	12%	20/20/20/20/20

#### ОБЕМНА ОТСТЪПКА ЗА КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

От	До	Отстъпка %
2 000	4 000	3%
4 001	6 000	5%
6 001	8 000	7%
8 001	11 000	9%
11 001	15 000	12%
15 001	20 000	15%
20 001	30 000	18%
30 001		Предмет на договаряне

Обемната отстъпка е на база брутния обем от всички заявки на рекламодателя за периода Януари-Декември

#### АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

Всички рекламни и медия агенции получават 5% отстъпка.

#### ДОПЪЛНИТЕЛНИ УТЕЖНЕНИЯ

Вид утежнение	Surcharge Amount
Първа или Последна позиция в рекламен блок	20% увеличение на цената
Тор & Tail позиция в рекламен блок	15% увеличение на цената за двата спота
Изискване за специален рекламен блок	10% увеличение на цената
Ексклузивност в рекламен блок	25% увеличение на цената
Ко-брандинг	До 30% увеличение на цената