



ТЕЛЕВИЗИЯ ТУРИЗЪМ

ВИЖ БЪЛГАРИЯ

www.see.bg



- Специализиран форматен телевизионен канал;
- 24-часова собствена програма с информационно-туристически характер, изцяло българско съдържание, 100 % авторска продукция;
- Провокира приключенския дух на зрителите и възражда интереса към българските природа, история и култура;
- Предоставя информация за предлагани туристически услуги – дестинации, екскурзии, хотелски комплекси, спортни дейности др.;

ГЛЕДАШ, ОТКРИВАШ И ПЪТУВАШ

програмна схема



- Факти и сюжети от историята, културата, географията
- Религия, етнография и обичаи
- Уникални природни забележителности
- Легендарни български курорти
- Пътешествия, приключения, маршрути

Информационна програма / Клипове

- 100 национални туристически обекта
- Музеите и галериите на България
- Гледки и видео картички от България
- Календар и актуална информация
- Новини за туризма

- Повеќе от 2000 туристически обекта в България
- Хотелски комплекси, Ресторанти, Спа-центрове, Конни бази, Винарски изби
- Адвенчър и екстрийм
- Спортни събития, Организирани екскурзии, Екипировка
- Над 15 000 часа архив от документални кадри на различни туристически обекти и дестинации

Зрителска аудитория



- Любознателни и активни хора, интересувачи се от природата и спорта;
- Разделени в няколко възрастови категории, между 15 и 55 + години;
- Преобладаващ аудиторен дял 18-49;
- Почитатели на пътуванията, следящи новите тенденции в развитието на бранша;
- Готови да открият непознати за тях места и преживявания;

Конкурентни предимства



- Разнообразно и качествено програмно съдържание, изцяло съобразено с интересите на аудиторията и тенденциите на развитие в бранша;
- Отразяване на всички популярни и малко познати видове туризъм и спортни дейности;
- Достъп до над 1 450 000 абонати (НУТ);
- Online разпространение: през РС и мобилни устройства;
- Оптимизиран Web канал: сайтове и социални мрежи, с многобройни дневни посещения;
- Национално покритие;



Какво предлагаме на Вас ?

- ⦿ Възможност за позициониране в рекламен блок;
- ⦿ Специализирани тематични предавания – подходящи за алтернативни рекламни форми;
- ⦿ Търговски ориентирана секция в профилирания сайт – разделена в различни по насоченост категории;
- ⦿ Аудиторен дял, съставен предимно от икономически активни потребители, с над средната за страната покупателна способност, с интереси в сферата на спорта и туризма;
- ⦿ Възможност за позициониране на различни по вид услуги и продукти;
- ⦿ Достигане на Вашето рекламно послание до приоритетен дял от Вашата целева група;
- ⦿ Гъвкави предложения, конкурентни условия и професионално отношение;



ТЕЛЕВИЗИЯ ТУРИЗЪМ

ИСКАМ ДА ЖИВЕЯ ИНТЕРЕСНО...

ИСКАМ ДА ПЪТУВАМ...

ИСКАМ ДА ОТКРИВАМ НОВИ МЕСТА...