

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ДОГОВОР ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМИ И ВЛОЖКИ В ИЗДАНИЯТА НА “НОВА БЪЛГАРСКА МЕДИЙНА ГРУПА” ЕАД

1. Настоящите Общи условия уреждат правата и задълженията на страните по договорите за публикуване на една или повече реклами и/или вложки (по-надолу наричан “договорът” или “поръчка за реклама”) в издание (я) на “НОВА БЪЛГАРСКА МЕДИЙНА ГРУПА” ЕАД, гр. София.
2. Настоящите общи условия намират приложение след сключване на конкретен договор за поръчка за реклама между определено физическо или юридическо лице (наричано по-надолу “Възложител”) и издателя на вестник “EUROPOST” – “НОВА БЪЛГАРСКА МЕДИЙНА ГРУПА” ЕАД, гр. София (наричано по-надолу “EUROPOST” или “Вестника”)
3. Настоящите общи условия се прилагат за всички поръчки за реклама. При несъответствие между вписани уговорки и уговорки в общите условия имат сила първите, макар и вторите да не са заличени.
4. Възложителят има право на различни видове търговски отстъпки (по-надолу наричани “отстъпки”) от цената за публикуване на реклами и/или вложки в изданията на вестник “EUROPOST”, при положение, че отговаря на конкретно определени в тарифата на “EUROPOST” условия. В случай, че на Възложителя се полага повече от една отстъпка, общият размер на отстъпката се формира кумулативно.
5. При промяна на тарифите на “EUROPOST” новите цени влизат автоматично в сила, включително и по отношение на сключени вече договори за реклама. Те не се прилагат единствено за предплатените поръчки.
6. Конкретна реклама по сключен договор се публикува единствено след авансовото ѝ заплащане от страна на Възложителя. “EUROPOST” си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите от страна на Възложителя суми, както и да изиска предплатане на следващите реклами.
7. Обявите във Вестник “EUROPOST” се публикуват в определени от Вестника рубрики, освен ако в договора не е уговорено друго. При липса на противна уговорка, Вестникът има правото самостоятелно да определи подреждането, шрифта, позиционирането и рамкирането на обявата.
8. В случай, че външният вид на определена рекламата не отговаря на изискванията за реклама на Вестника, то тя следва да носи изричното заглавие “платено съобщение” или “реклама”.
9. “EUROPOST” има право да откаже публикацията на цели поръчки, както и на отделни реклами и/или вложки, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на нормативни актове, и/или на принципи на Вестника.
10. “EUROPOST” публикува вложки единствено след представяне на мостра на вложката от страна на Възложителя. В случай, че Възложителят не представи мостра, Вестникът публикува вложката във вид, какъвто счете за необходим. Ако между Възложителя и Вестника не е уговорено противното, Вестникът не приема за публикация вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление, че представляват съставна част от изданието на Вестник “EUROPOST”.
11. Възложителят е длъжен своевременно да предостави на “EUROPOST”, текста на рекламата и/или другите необходими предпечатни материали за рекламата/или вложката. Вестникът има право да изисква от Възложителя подмяната на печатни мостри и материали, които са повредени, и в този смисъл неизползваеми. “EUROPOST” публикува рекламите в обичайното за Вестник “EUROPOST” качество на печат и съобразно възможностите, които предоставените от Възложителя предпечатни материали допускат.
12. Заедно с всички предпечатни материали необходими за публикуването на рекламата, Възложителят е длъжен да предостави на Вестника и подробна разпечатка на конкретната реклама, като носи отговорност за нейната вярност. Вестникът извършва корекции на рекламата, в случай, че Възложителят му ги предостави в определения за тази цел срок.
13. Промени и корекции на вида, формата или срока на публикация на рекламата и/или вложката се съобщават на Вестника писмено. В случай, че “EUROPOST” приеме устно съобщение по предходното изречение, то има обвързваща сила за него, само ако бъде потвърдено писмено в срок от двадесет и четири часа преди редакционното приключване на изданието на Вестник “EUROPOST”, за което се отнасят промените.
14. В случай, че поръчка за реклама и/или вложка не бъде изпълнена от “EUROPOST” по причини, които не могат да му бъдат вменени във вина, Възложителят е длъжен да възстанови на Вестника разликата между договорената и действително дължимата отстъпка от цената на рекламата, независимо от други правни задължения на Вестника към него.
15. При поръчки за реклами или вложки, които ще се публикуват само в определени издания, и на определени места, предпечатните материали необходими за публикацията трябва да се предоставят на “EUROPOST” в срок, позволяващ Възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на поръчката, но във всички случаи преди крайния срок за приемане на поръчки.
16. Възложителят има право на повторно публикуване на рекламата, в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Публикуването се извършва с намалена цена, съответстваща на размера на допуснатата грешка, като преценката за размера се извършва от Вестника. В случай, че “EUROPOST” не спази срока за повторното публикуване или рекламата излезе повторно погрешно, то Възложителят има право на пълна компенсация чрез безплатно публикуване на тази реклама. Възложителят няма право на компенсация по предходното изречение, в случай, че обективно е имал възможност да уведоми Вестника за първоначално допуснатата грешка в публикацията, преди повторното ѝ отпечатване, но не е извършил това.
17. При неизпълнение на договорните задължения от страна на “EUROPOST”, по причини, които могат да му се вменят във вина, същият дължи на Възложителя обезщетение само за предвидимите от Вестника вреди, представляващи пряка и непосредствена последица от неизпълнението. “EUROPOST” не носи отговорност, в случай на вреди, настъпили в резултат на груба небрежност от страна на неговите подизпълнители.
18. Всички задължения на “НОВА БЪЛГАРСКА МЕДИЙНА ГРУПА” ЕАД по договорите за публикуване на реклами и вложки се прекратяват с изтичане на срока на договорите
19. “EUROPOST” не носи отговорност за съдържанието и правната допустимост на реклами и/или вложки, включително и на такива със заблуждаващо съдържание или такива представляващи измама на читателя. Със сключването на договора за реклама Възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение на съдържанието на рекламата и/или вложката, основаващо се на действителните факти, стойността на което се определя на база актуалната към момента на публикуването му тарифа за реклама.
20. Със сключване на договора за реклама, Възложителят декларира, че притежава авторските права върху съдържанието и дизайна на рекламата и/или вложката. В случай, че това не отваря на обективната истина Възложителят дължи на Вестника неустойка в размер на претърпените от “EUROPOST” вреди.
21. Изготвянето на репродуктивни образци на рекламата, както и на желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама се извършва за сметка на Възложителя.
22. “EUROPOST” съхранява предпечатните материали на конкретна реклама в срок до един месец след изтичане срока на поръчката за рекламата. Те се връщат само ако Възложителят изрично изиска това.

За Възложителя:

За “НОВА БЪЛГАРСКА МЕДИЙНА ГРУПА” ЕАД:.....