OFF-road BG

навигатор за непокорни духове

Списание OFF-road BG е единственото българско издание за 4x4, високопроходими машини, пътешествия и екстремни моторни спортове. Всеки месец предлагаме на нашите читатели разнообразна информация за набиращия все по-голяма популярност оф-роуд – излизането извън пътя и опознаването на заобикалящия ни свят по един нов и интересен начин, съчетан с екстремните усещания и високия адреналин.

Изданието е на българския медиен пазар от месец април 2004 г. В началото тематиката му бе насочена предимно към високопроходимите автомобили и оф-роуд състезанията у нас и чужбина, но поради големия интерес бързо бе разширена и допълнена с раздел, посветен на ендуро мотоциклетите, ATV и моторните спортове. Съдържанието на списанието предлага балансиран обем информация за:

• новите модели в клас SUV и 4x4, както и екстремни машини (мотоциклети, ATV-четириколки, моторни шейни и др.)

• интересни туристически дестинации и маршрути, подходящи за маунтийн байк, мотоциклети, 4x4 и приятно изживяване като цяло.

Списание OFF-road BG предлага предимно авторски материали или работи с кореспонденти и в сътрудничество с водещи международни издания от Германия, Русия, Австрия, Румъния, Испания, Великобритания, Полша и др.

Аудитория

Аудиторията, към която е насочено списание OFF-road BG, се състои предимно от хора в активна възраст (25 – 50 години) с добра професионална реализация, свободен дух, свободно време и свободни финансови средства, позволяващи реализирането на такова скъпо хоби, каквото е оф-роудът. Въпреки че тематиката на списанието се възприема по-скоро като “мъжка”, все по-нарастващ интерес към OFF-road BG има и от жените, които вече съставляват над 25% от абонатите на списанието.

Структура на аудиторията на OFF-road BG:

мъже – 75%; жени – 25%

Процентно съотношение спрямо доходите

40% - много високи доходи
36% - над средно ниво на доходите
15% - средно ниво на доходите
9% - ученици, студенти и хора с по-ниски доходи

Процентно съотношение спрямо заемани длъжности

45% - собственици на фирми / висши мениджъри
22% - средно управленско ниво
19% - свободни професии
9% - ученици, студенти, нискоквалифициран персонал
5% - други

Процентно съотношение спрямо браншова заетост

40% - Транспорт, автомобилна и поддържащите я индустрии
25% - Информационни и комуникационни технологии, финанси и услуги
19% - Свободни професии
16% - други

Разпространение

Списание OFF-road BG се разпространява в цялата страна – специализираните търговски обекти, вериги магазини и бензиностанции като Shell, OMV, ЕКО, Лукойл, Петрол и др.

Списание OFF-road BG разчита и на силна абонаментна кампания, като само абониралите се в редакцията са над 700 души. Изданието намира добра вторична реализация и на многобройните специализирани изложения и събития, в които всяка година взема участие.

OFF-road BG може да бъде намерено на пазара около 2-ро число на месеца.

Технически данни

Луксозно месечно издание, обем: 80 стр., формат 210 x 290 мм, хартия: тяло – гланц 90 г/кв. м, корица – гланц + UV 200 г/кв. м, тираж – 5000 броя, абонамент 720 броя, корична цена – 5 лв.