

## ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ НА NEWS7 ЗА 2015 ГОДИНА

В програмата **NEWS7** клиентите могат да закупват рекламно време за излъчване на рекламни клипове и алтернативни рекламни форми.

**Рекламни клипове** – могат да се купуват по програми или по фиксирана цена на рейтинг точка.

Покупката на рекламно време **по програми** се прави на база цени по тарифа. При закупуване на рекламно време по програми, рекламодателят/агенцията прави избор на предаванията и дните, в които иска да бъдат излъчени търговските съобщения.

При покупката на рекламно време **по фиксирани цени за рейтинг точка** планирането на излъчванията се извършва изцяло от отдел „Продажби“ на NEWS7, като рекламодателят/агенцията заявява определен нетен бюджет, брой рейтинг точки за определена таргет група, дял на прайм тайм, период и дължина на клип. NEWS7 има правото да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

При покупката на рекламно време по фиксирани цени за рейтинг точка за обявените като специални програми NEWS7 ще се прилага индекс със завишение в цената за 30 секунден рекламен клип. Специални програми – някои програми могат да бъдат считани за „специални“ (реалити формати и др.). За тях ще се прилага отделна Тарифа при покупка по програми и индекс при покупка по фиксирани цени за рейтинг точка.

NEWS7 гарантира 100% (сто на сто) достигане на рейтинг точките за заявените рекламни клипове, съгласно публикуваните за съответния месец и целева аудитория гарантирани рейтинг точки.

**Алтернативни рекламни форми** - спонсорство, шапки реклама, cut – in и др., се закупват по цени за съответните програми, съгласно действащата тарифа на NEWS7 и без гаранция за достигане на рейтинг точки.

**Продуктово позициониране** - по желание на клиента NEWS7 изработва специални предложения. За продуктово позициониране не се гарантира достигане на рейтинг точки.

### Фиксирани цени на рейтинг точка за закупуване на търговски съобщения

Таргет група	Дял на прайм-тайм		
	до 50%	до 60%	до 70%
	CPP	CPP	CPP
<b>A18-34</b>	220	245	270
<b>W18-34</b>	205	235	260
<b>M18-34</b>	240	270	295
<b>A18-49</b>	180	200	220
<b>W18-49</b>	170	195	215
<b>M18-49</b>	190	215	235
<b>A25-54</b>	150	168	185
<b>W25-54</b>	145	163	180
<b>M25-54</b>	155	175	190

\*Посочените цени са в лева без ДДС и преди отдаване на отстъпки..

**Коефициентна скала за рекламни клипове с дължина, различна от 30 секунди**

Цена за:	Равна на:	Цена за:	Равна на:
5" клип	50% x цена 30"	35" клип	115% x цена 30"
10" клип	60% x цена 30"	40" клип	130% x цена 30"
15" клип	75% x цена 30"	45" клип	150% x цена 30"
20" клип	85% x цена 30"	50" клип	170% x цена 30"
25" клип	95% x цена 30"	55" клип	175% x цена 30"
30" клип	100%	60" клип	180% x цена 30"

**Коефициентна скала за определяне цената на алтернативни рекламни форми**

Други рекламни форми:	Индекс към 30 секунди	Максимална дължина в секунди
7"+7" Spons Tags	80%	14
7" Spons Tag	50%	7
Spons Promo	50%	20
7"+7" Break IDs	80%	14
7"+7" Break IDs with VO	100%	14
Content Split	100%	10
Skyscraper	60%	10
Cut-in	60%	10
Branded Bug	50%	10
Branded Promo Bug	50%	10

**Часови зони**

Часови пояс	От – До
DT	06:00-18:00
PT1	18:00-20:00
PT2	20:00-22:00
PT3	22:00-24:00
LF	00:00-01:00
N	01:00-06:00

**Утежнения**

Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция и рекламен блок	30% завишение на цената по тарифа
Съвместни реклами	До 40% завишение за всеки допълнителен рекламодал

**Отстъпки, предоставяни от БАЛКАН БЪЛГАРКА ТЕЛЕВИЗИЯ ЕАД за реклама в програмата на NEWS7 – валидни от 01 януари 2015**

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат сключен договор с **БАЛКАН БЪЛГАРКА ТЕЛЕВИЗИЯ ЕАД** за излъчване на търговски съобщения в програмата на **NEWS7**, могат да се възползват от предложените по-долу отстъпки, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Отстъпките се отдават в реда, в който са изброени. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти. Отстъпките не са валидни при покупката на търговски съобщения при цени по Фиксирана тарифа и по Тарифа за излъчване на информационни публикации и материали .

**1. Специална отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки**

При закупуване на рекламно време в програмите на Балкан Българска Телевизия ЕАД без гаранция на рейтинг точки, клиентът получава допълнително 10% (десет на сто) специална отстъпка за съответната телевизионна кампания.

**2. Отстъпка за дял от ТВ бюджет при инвестиране в програмите, собственост на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД**

- (1) Рекламодателите/реklamните агенции получават отстъпката за дял въз основа на гаранция за изразходване на дял от годишен рекламен бюджет за телевизионна реклама в групата телевизионни канали, собственост на ТВ Седем ЕАД и/или Балкан Българска Телевизия ЕАД (NEWS7, Super7, News7 и други нови ТВ канали).
- (2) Отстъпката за дял се получава по желание на рекламодателите/реklamните агенции след подписване на споразумение за гаранция на съответен дял от годишния рекламен бюджет. В случай на увеличение на дела, ползването на по-висока отстъпка става с подписване на ново споразумение. Отстъпката влиза в сила за рекламните бюджети, реализирани след датата на подписване на съответното споразумение.
- (3) Изчисленията за дял в телевизионните програми на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД се договарят в споразумението за гаранция.

<b>дял в групата канали</b>	<b>отстъпка</b>
до 5%	10%
до 15%	20%
до 25%	25%
до 50%	30%
до 70%	35%
до 90%	40%
над 95%	50%

### **3. Обемна отстъпка при инвестиране в програмите, собственост на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД**

Обемната отстъпка за 2015 година се изчислява върху нетния обем натрупан в програмите на ТВ Седем ЕАД и Балкан Българска Телевизия ЕАД в рамките на 2015 година от всеки отделен рекламодалел. За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

<b>Скала обемна отстъпка (нетен обем)</b>		
<b>от</b>	<b>до</b>	<b>%</b>
<b>2 500</b>	<b>5 000</b>	<b>5.00%</b>
<b>5 001</b>	<b>10 000</b>	<b>7.00%</b>
<b>10 001</b>	<b>25 000</b>	<b>8.00%</b>
<b>25 001</b>	<b>50 000</b>	<b>10.00%</b>
<b>50 001</b>	<b>80 000</b>	<b>12.00%</b>
<b>80 001</b>	<b>120 000</b>	<b>14.00%</b>
<b>120 001</b>	<b>160 000</b>	<b>16.00%</b>
<b>160 001</b>	<b>210 000</b>	<b>18.00%</b>
<b>210 001</b>	<b>260 000</b>	<b>20.00%</b>
<b>260 001</b>	<b>320 000</b>	<b>23.00%</b>
<b>320 001</b>	<b>400 000</b>	<b>25.00%</b>
<b>400 001</b>	<b>500 000</b>	<b>27.00%</b>
<b>500 001</b>	<b>700 000</b>	<b>28.00%</b>
<b>700 001</b>	<b>по договаряне, но не повече от 30%</b>	

### **4. Комбинирана отстъпка**

Рекламодалелите/рекламните агенции, които инвестират минимум 10% (десет на сто) от нетния бюджет за телевизионна реклама в програмите на Балкан Българска Телевизия ЕАД (News7) и други нови ТВ канали, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 8% (осем на сто).

### **5. Отстъпка за авансово плащане**

Рекламодалелите/рекламните агенции, които заплатят 100% (сто на сто) сумата с ДДС за всяка заявена рекламна кампания не по-късно от 3 (три) дни преди старта кампанията, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 2% (две на сто).

### **6. Агенционна отстъпка**

Всички рекламни агенции членове на БАКА или Международната асоциация на рекламните агенции получават **5% (пет на сто) отстъпка**.