

**Общи условия
при производство и излъчване
на нестандартни рекламни формати от НТВ**

Walking bug/Cut in

Общи условия при производство от НТВ

Необходими материали:

- елементи на търговската марка – продукт, лого, фон, шрифт, guideline* за използване на бранда
- формат на материалите – .eps, .tiff, - високо качество за печат, всеки елемент по отделно.

Необходими срокове:

- изпращане на бриф/guideline и материали от клиента/агенцията – мин. 9 работни дни преди старта на излъчване на кампанията
- производство – 5 работни дни
- корекция – 2 работни дни (*всяка следваща корекция – 2 раб. дни)
- позициониране за излъчване в ефир - 2 работни дни преди старта на схемата на излъчване

При предоставяне на готов walking bug, следва да се спазват следните условия

За Нова и Диема Фемили

Формат: .tga (targa sequence) с алфа канал

Размер: до 15% от целия екран (720x576)

Позиция: фулскрийн, позициониран, на точното място, където ще се намира на екран - всички позиции са възможни без горе ляво за Нова и горе дясно за Диема Фемили (там се намират логата на каналите).

За Диема, Кино Нова и Нова Спорт

Формат: .tga (targa sequence) с алфа канал

Размер: до 15% от целия екран (720x576)

Позиция: изрязан (cropped) - всички позиции са възможни без горе дясно (там се намират логата на каналите)

- Walking Bug трябва да включва анимирано появяване и скриване от екрана.
- Walking Bug трябва да включва четлив надпис „реклама“.

Необходими срокове:

- изпращане за позициониране в ефир - 2 работни дни преди старта на схемата на излъчване

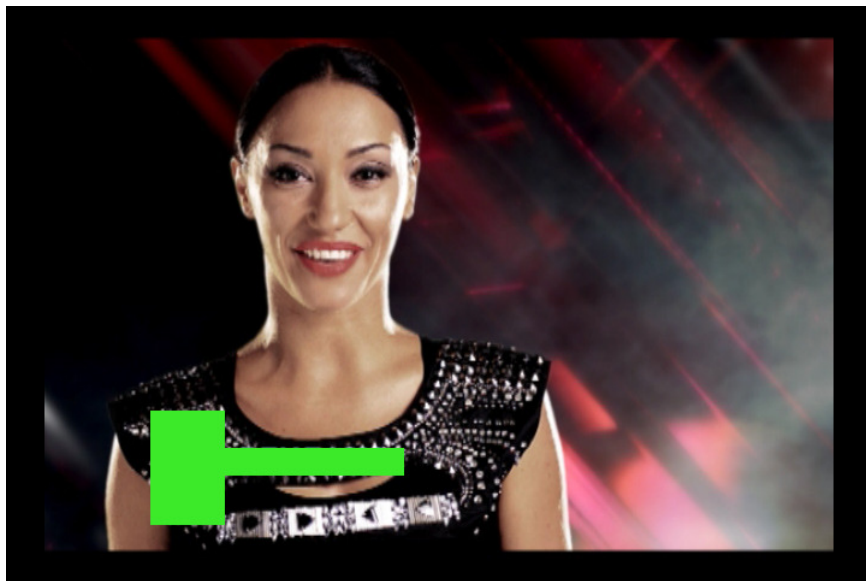


Ad bumper/ sponsor tag

Общи условия при производство от НТВ

Необходими материали:

- рекламен клип (в случай, че форматите се произвеждат от готов видео материал)
- формат на материалите – .mov, quick time
- глас зад кадър или други звукови ефекти, трябва да бъдат изпращани на отделни аудио пътеки.
- клипът за шапка реклама е разположен на цял екран (в зелената зона на картинката по-долу е разположено логото на телевизията и надпис „реклама“)



VIDEO

Видео формат :

Frame size: 720x576 Aspect ratio: CCIR 601 / DV PAL 25fps
Pixel aspect ratio: PAL - CCIR 601 (720:576)
Field dominance: Lower (Even)
Video Processing: YUV (8-bit)
White point: White
Compressor: DV-PAL MOV (Quick Time Movie) Millions of Colors (24-bit)

AUDIO

Аудио формат:

Rate: 48 kHz
Depth: 16bit
Level: -9dB
Channel Grouped



Срокове:

- изпращане на бриф/guideline (с информация за това кои части от видео клипа да бъдат използвани) и материали от клиента/агенцията – мин. 9 работни дни преди старта на излъчване на кампанията
- производство – 5 работни дни
- корекция – 2 работни дни (*всяка следваща корекция – 2 раб. дни)
- позициониране в ефир - 2 работни дни преди старта на схемата на излъчване

Дължина:

Walking bug/Cut in – до 7 сек.

Sponsor tag – до 7 сек.

Ad bumper – 5 сек.

