

❖ **Тематика:** Списание ЛОГИСТИКА (издава се от 2005 г.) цели да свърже тези, които предлагат логистични услуги, с онези, на които те са необходими.

Списание ЛОГИСТИКА разглежда спедиция, складиране, опаковане, дистрибуция, транспорт, оптимизация, информатика, теория и практика и съдържа: принципи и методи на изграждане на логистични вериги; управление на вътрешнофирмените и външни материални потоци; складово стопанство, снабдяване, технология на обработка на товари; опаковане, дистрибуция, рециклиране; транспортно-спедиторско обслужване и критерии за неговата оценка; управление на качеството; информационни технологии в логистиката; представяния на фирми, предлагащи спедиторски и логистични услуги, примери за организирана логистика в български фирми (търговски вериги, производствени звена); чуждестранен опит и новости в бранша; обзори по теми като например подемна техника за складове, телематика и др.; новини – нови услуги, новооткрити у нас складове и логистични комплекси, новости в българското и международно законодателство, засягащи аспекти на логистиката.

Списанието работи съвместно и с логистичните издания на DVV Media Group, Хамбург. Всички статии имат резюмета на английски език.

Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.logistika.bg, чието съдържание се обновява ежедневно с кратки актуални новини.

От 2009 г. списание ЛОГИСТИКА подготвя периодично и специализиран продуктов каталог **ВСИЧКО ЗА СКЛАДА**, който предлага актуална и полезна информация за този пазарен сегмент.

❖ **Читателска аудитория:** Производствени, дистрибуционни, транспортни и логистични компании, търговски вериги, вносители, фирми за складово оборудване, софтуерни компании, куриерски фирми, проектантите и строители на складове.

❖ **Периодичност:** месечно, 10 броя за 2014 година (без месеците януари и август)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500 броя

❖ **Разпространение:** 3000 бр. абонамент и контролиран тираж, 2500 бр. на ръчна продажба

График на публикациите за 2014 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Обзорни теми	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Февруари		10. 01	17. 01
2	Март		13. 02	18. 02
3	Април		14. 03	20. 03
4	Май		11. 04	18. 04
5	Юни		14. 05	21. 05
6	Юли		13. 06	19. 06
7 – Пловдивски панаир	Септември		14. 08	21. 08
8	Октомври		12. 09	18. 09
9	Ноември		10. 10	17. 10
10	Декември		13. 11	20. 11

Рекламна тарифа (валидна от 1.1.2014 г.)

Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см ²
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см ²

Представяне тип Визитна картичка:

черно-бяло каре с размери 9 x 5 см със следното съдържание: име на фирмата, координати за връзка, 1 ред описание на дейността на фирмата
Цена: 33 евро

Корици:

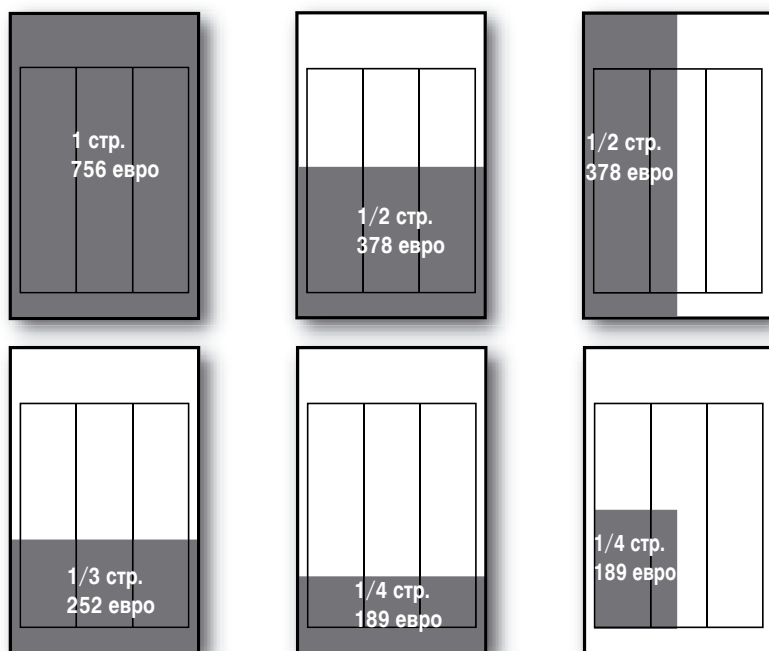
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	10%
За запазено място	10%
Вложка	980 евро



Формати (мм):

	необязан	обязан
1/1 страница	220 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	220 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	220 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	220 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.