

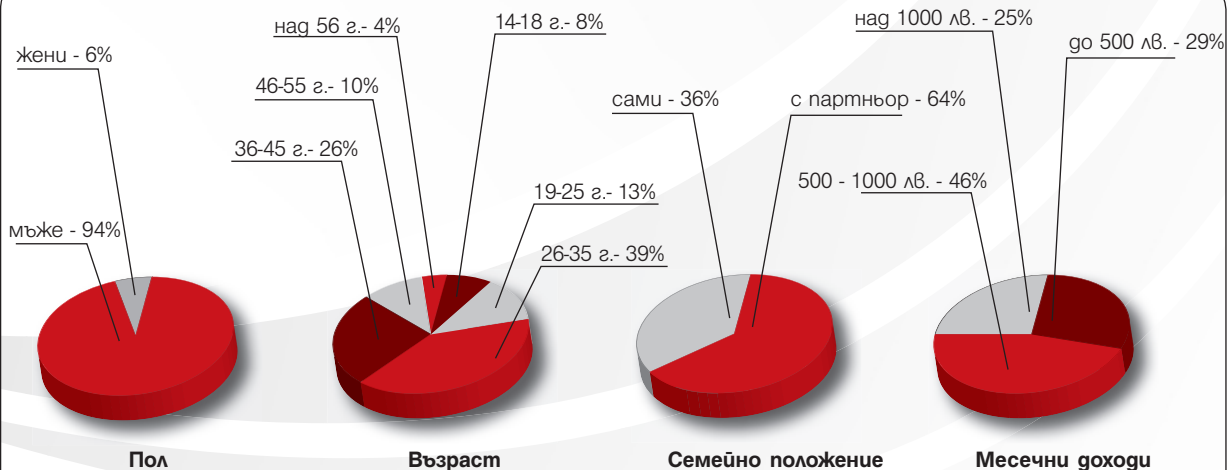


**auto motor und sport** е дългогодишен и утвърден издател на един от най-известните и богати на информация каталози за нови автомобили в света. **Автокаталог 2014** е предназначен не само за потенциалните потребители на нови автомобили, но за всички, които се нуждаят от подробна информация за световните пазарни тенденции и техническите характеристики на огромен брой модели. В списанието ще бъдат представени 3000 модели, присъстващи в производствената и пазарна гама на компаниите в цял свят за 2014 година. Някои от тях са пряко свързани с европейския пазар, а други са специфични и се отнасят до местни пазари като американския, японския, австралийския и китайския. Анализът на развитието на моделната гама на всяка една марка е съпроводен с детайлно представяне на всеки индивидуален модел. Подробни таблици отразяват пълните технически данни, динамични параметри.



Тираж	Периодичност	Обем	Разпространение
25 000	веднъж годишно	300+ страници	Цялата страна по всички разпространителски канали

#### Читателски профил



## РЕКЛАМНА ТАРИФА / 2013

### Позиция

1/1 страница	3 850
1/1 страница до редакционното обръщение	4 500
1/1 страница в тялото до 30-а	4 100
1/2 страница	2 200
1/3 страница	1 500

### Фолиа

Водещо фолио (II корица + 1-ва страница)	9 150
Второ фолио	6 800
Фолио (2 страници в тялото)	6 800
Тройно разгъващо се фолио	10 500
Водещо фолио с разгъвка и второ гръбче	14 600

### Корици

II корица	6 300
III корица	4 500
IV корица	7 900
Вътрешна корица (двустранна)	7 900
II корица с разгъвка и второ гръбче	12 650

### Рекламни вложки (само за целия тираж)

Свободно влагане	4 800
Влагане с лепене	6 500

### Утежнения

Фиксирана позиция	+30%
Изработка на визия	+20%
Платена публикация	+20%

Грифът "Платена публикация" е задължителен



### Цена

### Обемни отстъпки

от 7 000 лв. до 12 000 лв.	6%
до 18 000 лв.	9%
до 28 000 лв.	13%
до 38 000 лв.	17%
до 50 000 лв.	21%
над 50 000 лв.	24%

### Допълнителни отстъпки

Комисионна за рекламни агенции	15%
За всяка допълнителна медия	5%
<i>(отстъпката се налага върху общия обем за периода)</i>	
Авансово плащане	по договаряне

Всички цени са в лева и не включват ДДС.

### Размери

	обрязан формат (необрязан формат)
1/1 страница	205/283 мм (208,5/290 мм)
1/2 страница хоризонтална	205/142 мм (208,5/145,5 мм)
1/2 страница вертикална	100/283 мм (103,5/290 мм)
1/3 страница хоризонтална	205/95 мм (208,5/98,5 мм)
1/3 страница вертикална	71/283 мм (74,5/290 мм)
Фолио	410/283 мм (417/290 мм)

### Изисквания към рекламните

Формат: Adobe Illustrator EPS, TIFF, PDF.  
Цветност: CMYK, без допълнителни цветове.  
Резолюция: 300 dpi за снимки и 600 dpi за щрих.  
Всички текстове да бъдат в криви.  
Всички важни елементи да имат 7 мм отстояние от ножа и сгъвката.  
При подготовка на фолио е необходимо да се оставят по 8 мм отстояния (или гублиране на образа) в средата за лепене.

### Срокове

За заявка: 20 дни преди отпечатване на броя  
За предаване на готови реклами:  
14 дни преди отпечатване на броя